



Formation Google Adwords - Edition 2013

31 leçons

Durée estimée : 03h34

Référence : BFEP-539

- Présentation du formateur Adwords
- Les avantages de Google Adwords
- Présentation de Google Adwords
- Différence entre campagne Search et Display
- Création de la liste de mots-clés
- Les choix de mots-clés à exclure
- Les options de ciblage
- La création des groupes d'annonces
- Comment trouver des idées d'annonces
- Comment rédiger des annonces pertinentes
- Insertion automatique de mots clés
- Rédaction de variantes d'annonces
- Les différents types d'url
- Les différentes stratégies d'enchères
- Paramètres de campagnes avancés
- Création de landing pages optimisées
- Les extensions d'annonces
- Installer le suivi des conversions
- Mettre en place le remarketing
- Erreurs à ne pas faire
- Intérêts d'une campagne de display
- Création d'une campagne display
- Création des groupes d'annonces display
- Choix des mots clés display
- Les centres d'intérêts sur le réseau display
- Choix des sites sur lesquels annoncer sur le réseau display
- Création d'annonces illustrées display
- Paramètres de campagnes display
- Optimiser une campagne - technique du CTR
- Optimiser une campagne, technique de filtrage de mots clés



Formation Google Adwords - Edition 2013

31 leçons

Durée : 03h34

Référence : BFEP-539

- Optimiser une campagne, technique d'ajout et de suppression de groupes
- Quiz