



Apprendre Google AdWords 2015 - Créez vos campagnes pour le Search

35 leçons

Durée estimée : 03h02

Référence : BFEP-178

- Apprendre Google AdWords 2015
- Fonctionnement et avantages de Google AdWords
- Définition des objectifs (ROI ou notoriété) et présentation des différents Réseaux
- Différentes typologies de campagnes Search
- Paramétrage de la campagne
- Création d'un Ad group, première annonce
- Outil de planification des mots clés
- Présentation des cibpages : exact, phrase/expression, large/broad, large modifié / broad
- Explication du quality score (QS) et de l'AdRank
- Mots clés en exclusion & listes d'exclusion
- Comment utiliser les extensions de campagnes
- Mise en place du premier tag de conversion
- Lier des comptes Google Analytics ou Webmaster Tools à votre campagne
- Prévisualisation et diagnostic des annonces
- Définition des onglets
- Les segments pour le Search
- Paramétrage des colonnes
 - 1. Le groupe de colonnes Conversions
 - 2. Le groupe de colonnes Données des concurrents
 - 3. L'interconnexion avec Google Analytics
 - 4. L'entonnoir de conversion pour les recherches
- Onglet Opportunités
- Focus sur l'onglet àÇ plus d'infos àÈ : analyse des termes de recherche, analyse des e
- Focus sur l'onglet variables, méthodes d'affichages et multi segments, libellés, génér
- Optimiser pour le ROI ou optimiser pour la notoriété
- Optimisations horaires
- Optimisations géographiques
- Optimisations pour les mobiles et réseaux
- Quelles sont les stratégies d'enchères
- Explication des règles automatiques



Apprendre Google AdWords 2015 - Créez vos campagnes pour le Search

35 leçons

Durée : 03h02

Référence : BFEP-178

- Qu'est-ce que le DSA ? Création d'une campagne
- Analyse et optimisation d'une campagne DSA
- Qu'est-ce que le remarketing ? Mise en place du tag de remarketing - Création d'une audience
- Création d'une campagne de remarketing RLSA
- Ouverture : présentation de Google AdWords Editor, Google Shopping, Google Videos et GSP