



Apprendre Google AdWords 2015 - Campagnes Display

32 leçons

Durée estimée : 02h05

Référence : BFEP-177

- Apprendre Google AdWords 2015
- Définition du GDN : Google Display Network
- Rappel sur le tag de conversion
- Objectifs marketing
- Annonces dans les applications mobiles
- Ciblage géographique
- Stratégie d'enchères & modes de diffusion
- Extensions d'annonces
- Paramètres avancés
- Annonces textuelles
- Annonces illustrées
- Galerie d'annonces illustrées et annonces à usage général
- Spot vidéo instream
- Image statique de l'annonce dans des vidéos
- Modèle de vidéo sponsorisée Youtube & Annonce vidéo Trueview Indisplay
- Vidéo extensible version 1.0
- Diffusez le contenu de votre page Google+
- Annonces Lightbox avec plusieurs vidéos ou une galerie de vidéos et d'images
- Annonces de réseau social
- Annonces dynamiques
- Annonces pour du contenu numérique / une application
- Les formats d'annonces et les méthodes de ciblage
- Mots clés pour le réseau Display
- Emplacements
- Thèmes
- Centres d'intérêts et listes de remarketing
- Données démographiques
- Combinaison de ciblage & ciblage optimisé
- Focus àÇ ciblage et enchères àÈ ou àÇ enchères uniquement àÈ
- Focus stratégies d'enchères flexibles



Apprendre Google AdWords 2015 - Campagnes Display

32 leçons

Durée : 02h05

Référence : BFEP-177

- Nouvelles colonnes
- Le remarketing
- Quiz