



## Apprendre Facebook Ads 1 heure pour être opérationnel

---

19 leçons

Durée estimée : 00h30

Référence : BFEP-153

- Introduction aux Facebook Ads : Qu'est qu'une publicité Facebook et pourquoi en faire ?
- Introduction aux Facebook Ads : Où se situent les espaces publicitaires sur Facebook ?
- Introduction aux Facebook Ads : Quels sont les objectifs marketing à travers une campagne
- Introduction aux Facebook Ads : Le business manager et les éléments nécessaires pour fa
- L'importance du ciblage : les audiences de Facebook : À quoi sert une audience sur Faceb
- L'importance du ciblage : les audiences de Facebook : Quels sont les différents types d'
- L'importance du ciblage : les audiences de Facebook : Paramétrer une audience sur Facebo
- L'importance du ciblage : les audiences de Facebook : Les audiences similaires
- L'importance du ciblage : les audiences de Facebook : Les audiences enregistrées
- L'importance du ciblage : les audiences de Facebook : Présentation du tableau de bord de
- Créer une campagne Facebook Ads : Choix de l'objectif de la campagne
- Créer une campagne Facebook Ads : Sélection des paramètres de la publicité
- Créer une campagne Facebook Ads : Mise en place du média
- Analyse d'une campagne Facebook : Présentation du tableau de bord et des KPIs disponibles
- Analyse d'une campagne Facebook : Personnaliser un tableau de bord
- Mise en place d'un pixel Facebook (Cookie) : Qu'est-ce qu'un pixel et à quoi sert-il ?
- Faire de la publicité sur Instagram : Paramétrer un compte Instagram à la page Facebook
- Faire de la publicité sur Instagram : Sélectionner le bon emplacement publicitaire
- Faire de la publicité sur Instagram : Conclusion de la formation Facebook Ads