

BRUXELLES  
FORMATION



former pour l'emploi

# Bruxelles Formation

# Charte graphique

# BRUXELLES FORMATION



former pour l'emploi

**BRUXELLES  
FORMATION**



former pour l'emploi

**BRUXELLES  
FORMATION**



former pour l'emploi

# Logotype & identité

## Historique

Bruxelles Formation est le service public de la formation professionnelle des Bruxellois francophones, géré paritairement, inscrit dans un processus d'amélioration continue et de satisfaction de ses usagers.

Historiquement, les différentes couleurs du piano étaient associées aux 10 pôles de Bruxelles Formation. À présent, les différentes touches du piano ainsi que ses couleurs ne représentent plus les pôles mais la diversité des formations et des parcours des usagers BruxellesFormation.

Les différentes couleurs suivent le spectre colorimétrique de façon à représenter l'aspect progressif de la formation d'une façon harmonieuse.

Construit d'une manière régulière, le piano apporte une stabilité au logo tout en symbolisant l'aspect évolutif d'un parcours de formation.

Les différentes versions du logo sont expliquées en page suivante et téléchargeables sur Magellan.

Une version animée existe aussi.

**BRUXELLES  
FORMATION**



**former pour l'emploi**

# Construction du logo

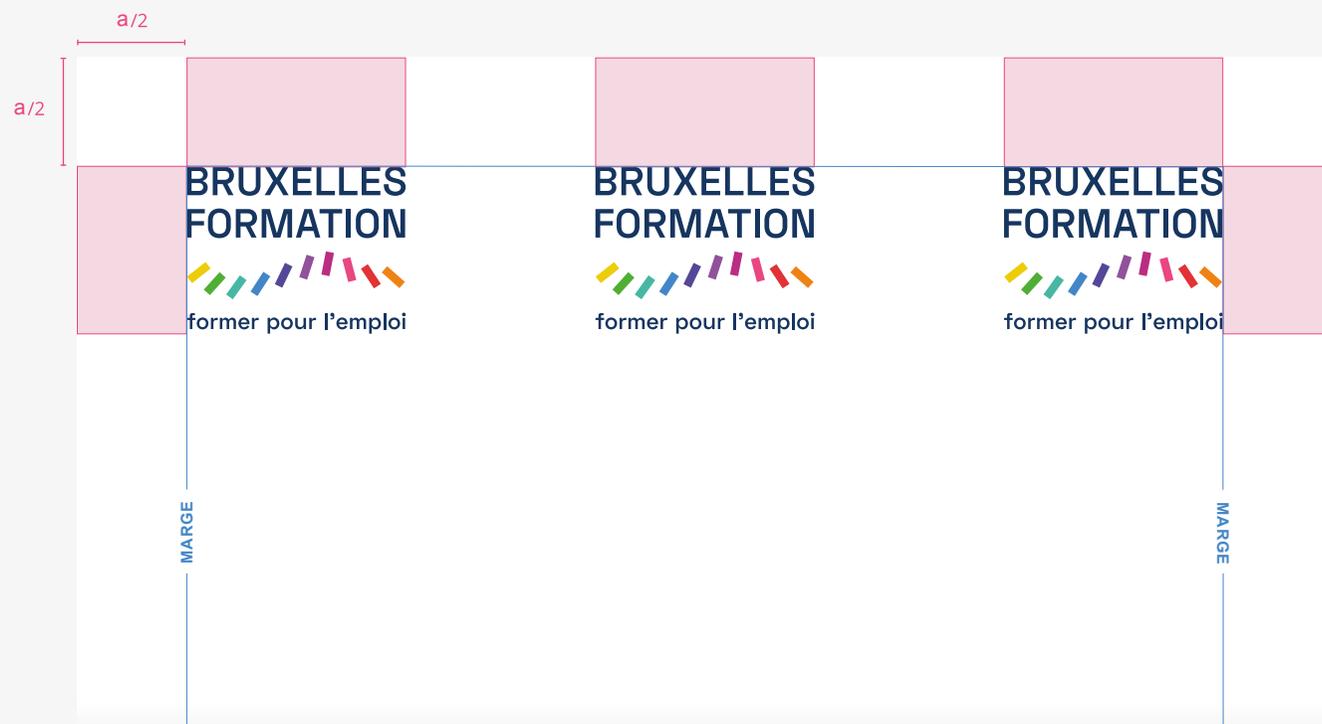
Le logo de Bruxelles Formation s'inscrit dans un rectangle. Il bénéficie d'un cadre de sécurité minimum égal aux différents espaces qui le composent. Il ne peut cependant pas être placé ainsi sur les bords d'un format.

Pour assurer sa lisibilité et sa visibilité le logo de Bruxelles Formation est toujours entouré d'un espace de dégagement minimum égal à la moitié de sa hauteur.

## Taille minimum du logo

Pour l'imprimé, la largeur minimum du logo est de 15mm. En-dessous de cette taille, le logo n'est pas exploitable.

Pour le web, on prendra soin de ne pas aller en-dessous des 75 pixels de large.



## Usages du logo

Nous voulons que le logo de Bruxelles Formation soit principalement associé à la version blanche ou à la version bleue BF avec ses 10 touches de couleur.

Sa version entièrement blanche ou bleue BF, ou encore rarement noire, doit seulement être utilisée pour des cas très spécifiques.

### Logo coloré bleu BF

La forme colorée bleue BF du logo Bruxelles Formation n'apparaît que lorsque son fond est blanc ou l'une des couleurs claires de niveau 4 (voir notre palette de couleurs).

### Logo coloré blanc

La forme colorée blanche du logo Bruxelles Formation apparaît uniquement lorsque le logo est sur la couleur bleue BF ou sur une photographie adaptée à un placement de logo (une zone sans trop de détails dans l'image).



Version colorée bleu BF avec un fond blanc



Version colorée bleu BF avec un fond couleur turquoise niv. 4



Version colorée blanche sur fond bleu BF



Version colorée blanche sur fond d'une photographie

# Usages du logo

## Logo uni bleu BF

L'utilisation du logo uni bleu BF se fait dans des cas spécifiques d'application en bichromie.

## Logo uni noir

On pourra également utiliser la version noire du logo pour toute communication imprimée en noir et blanc.

## Logo uni blanc

On pourra également utiliser la version blanche du logo pour toute communication en sérigraphie, flocage ou vinyle sur textile ou vitrine.



Version bleue BF uniquement en cas d'utilisation de documents avec un traitement en bichromie.



Version noire uniquement si l'impression en noir et blanc est obligatoire

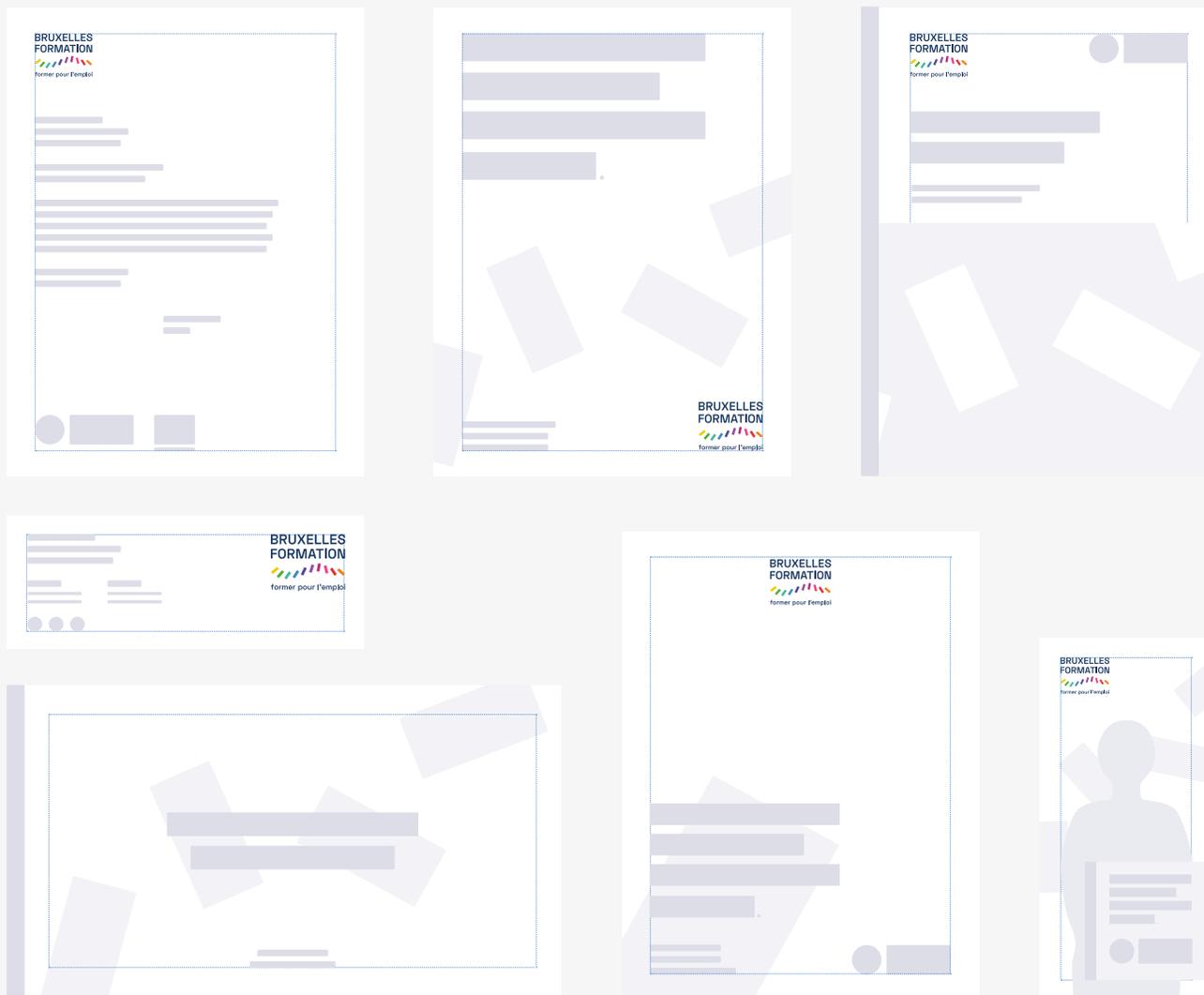


On utilisera la version unie blanche en cas d'obligation pour une sérigraphie, un flocage ou un vinyle de vitrine

## Placement du logo

L'utilisation du logo Bruxelles Formation dépend du contenu et du support sur lequel il se trouve. Il est recommandé de placer le logo en haut de la page, aligné à gauche, centré ou aligné à droite. Cette flexibilité permet de s'adapter à différents designs tout en maintenant la visibilité du logo.

Si l'affichage ne permet pas de positionner le logo en haut de la page, il est autorisé de le placer en bas de la page, à gauche ou à droite, en fonction du contenu. Cette disposition alternative garantit que le logo reste visible et respecte l'intégrité de la mise en page.



# Mauvais usages du logo

Afin de ne pas gêner la lisibilité ainsi que la compréhension du logo, on veillera à éviter certains cas de figures décrits ci-contre.



Version couleur  
sur fond clair uniquement



Version couleur  
sur fond clair uniquement



Version couleur  
sur fond clair uniquement



Version bleu  
sur fond clair uniquement



Version bleu  
sur fond clair uniquement



Version bleu  
sur fond clair uniquement

# Variations du logo

Le logo Bruxelles Formation peut fonctionner sans sa baseline.

Le piano et la baseline peuvent être utilisés seuls dans des cas particuliers :

1. La communication digitale où le logo Bruxelles Formation est déjà présent en tant qu'image avatar (Facebook, Instagram, LinkedIn,...)
2. La communication interne au sein des locaux Bruxelles Formation (affichage à destination des stagiaires).
3. À l'intérieur de documents où le logo Bruxelles Formation est déjà présent en couverture (powerpoint, dépliant, rapport d'activité, ...).
4. Le piano peut être utilisé seul dans des documents présentant déjà une identité forte Bruxelles Formation. Par exemple, on pourra marquer un nouveau chapitre d'un rapport d'activité.

1.

BRUXELLES  
FORMATION



2.



former pour l'emploi

3.



former pour l'emploi

4.

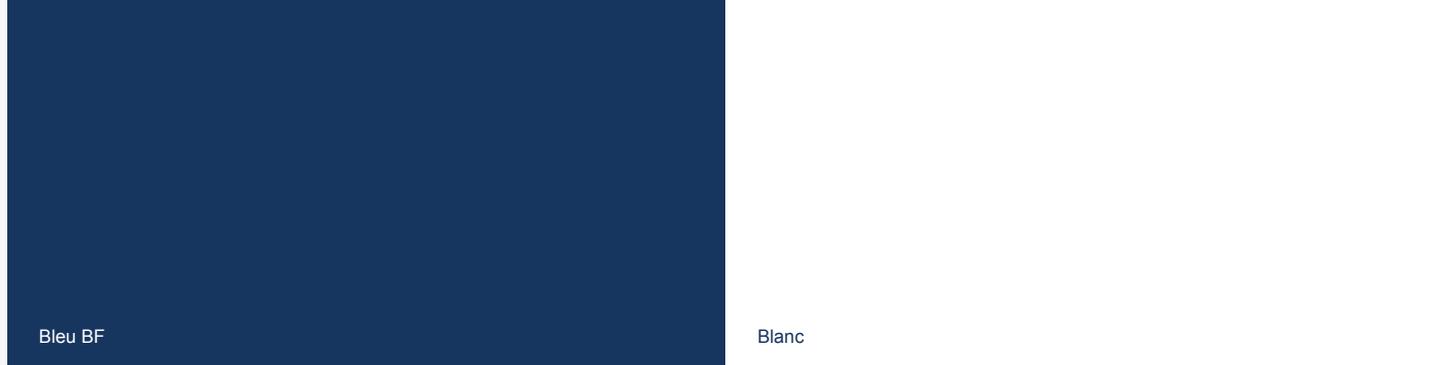


# Palette de couleurs

Notre palette de couleurs est fondamentale pour développer la notoriété, la reconnaissance et la mémorisation de Bruxelles Formation.

En regardant de manière holistique l'ensemble de nos communications, Bruxelles Formation doit apparaître comme une marque colorée, mais avec une dominance de blanc. Notre objectif est de s'approprier la diversité à travers cette palette de couleurs.

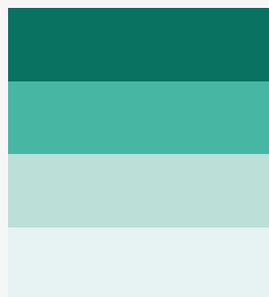
Nos 10 couleurs ont été choisies pour être déclinées en nuances, indépendamment les unes des autres. On évitera donc de mélanger les dégradés entre eux.



Jaune



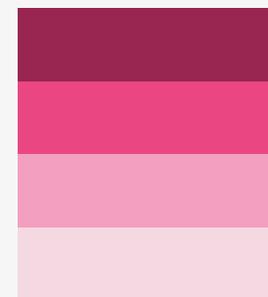
Turquoise



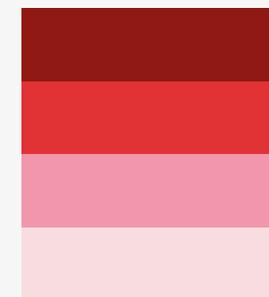
Mauve



Rose



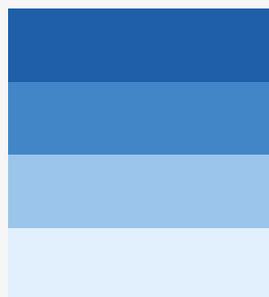
Rouge



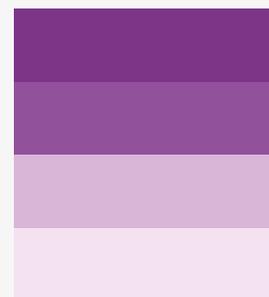
Vert



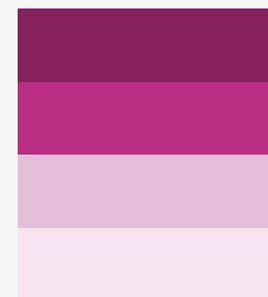
Bleu



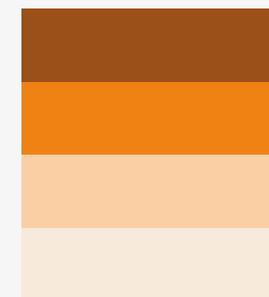
Violet



Fuchsia



Orange



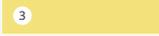
# Valeurs des couleurs

## Nuances

Chacune des 10 couleurs a 4 niveaux de nuance allant de la plus foncée [niveau 1] à la plus claire [niveau 4]. La combinaison de ces nuances est démontrée dans les pages suivantes.

Bleu BF	HEX	RVB	CMJN
	#16345f	R22 V52 B95	C100 M80 J30 N00

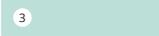
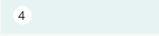
### Jaune

	#87750e	R135 V117 B14	C42 M39 J100 N27
	#edcb0c	R237 V203 B12	C10 M16 J94 N01
	#f3e17b	R243 V225 B123	C08 M07 J62 N00
	#faf7e1	R250 V247 B225	C03 M01 J16 N00

### Vert

	#246a2e	R36 V106 B46	C85 M33 J100 N24
	#4eae33	R78 V174 B51	C71 M00 J100 N00
	#9fdc9b	R159 V220 B155	C43 M00 J51 N00
	#def5d8	R222 V245 B216	C17 M00 J22 N00

### Turquoise

	#0a7160	R10 V113 B96	C86 M31 J63 N20
	#47b7a4	R71 V183 B164	C68 M00 J44 N00
	#b9e9dc	R185 V233 B220	C32 M00 J20 N00
	#e5f7f4	R229 V247 B244	C13 M00 J07 N00

### Bleu

	#1c5ea9	R28 V94 B169	C90 M62 J01 N00
	#4286c6	R66 V134 B198	C74 M39 J00 N00
	#9bc5eb	R155 V197 B235	C43 M13 J00 N00
	#e1f0fc	R225 V240 B252	C14 M02 J00 N00

### Mauve

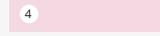
	#3f2880	R63 V40 B128	C94 M100 J06 N01
	#524797	R82 V71 B151	C81 M79 J00 N00
	#bcadd5	R188 V173 B213	C30 M34 J00 N00
	#eae4fa	R234 V228 B250	C09 M12 J00 N00

Blanc	HEX	RVB	CMJN
	#ffffff	R225 V255 B255	C00 M00 J00 N00

### Violet

	#7c3487	R124 V52 B135	C63 M91 J04 N00
	#90509a	R144 V80 B154	C52 M77 J00 N00
	#dfb5e5	R223 V181 B229	C16 M35 J00 N00
	#f5e1f7	R245 V225 B247	C04 M16 J00 N00

### Rose

	#96254f	R150 V37 B79	C28 M94 J39 N26
	#f14382	R241 V67 B130	C00 M84 J17 N00
	#f7a0c0	R247 V160 B192	C00 M50 J04 N00
	#f3d8e2	R243 V216 B226	C04 M20 J05 N00

### Fuchsia

	#851f5c	R133 V31 B92	C45 M98 J27 N21
	#b82b80	R184 V43 B128	C29 M93 J07 N01
	#ecbce7	R236 V188 B231	C10 M33 J00 N00
	#fae3f7	R250 V227 B247	C02 M15 J00 N00

### Rouge

	#900b0d	R144 V11 B13	C27 M100 J100 N30
	#e03134	R224 V49 B52	C04 M91 J78 N00
	#f296ab	R242 V150 B171	C00 M53 J16 N00
	#f9dcdcf	R249 V220 B223	C01 M19 J08 N00

### Orange

	#9a4f16	R154 V79 B22	C28 M70 J100 N26
	#f5810c	R245 V129 B12	C00 M58 J96 N00
	#f9cea2	R249 V206 B162	C01 M23 J40 N00
	#f7e9da	R247 V233 B218	C03 M10 J16 N00

# Combinaison des nuances d'une couleur

La combinaison des nuances entre elles doit se faire par rapport à une couleur unique. Aucune couleur n'est attachée à un domaine ou à un centre de formation en particulier. Il est primordial de varier l'utilisation de chaque gamme selon les projets et les domaines, pour éviter qu'une couleur ne prenne le dessus sur les autres.

Il faut garder en tête que le blanc doit rester majoritaire et que les éléments traités en négatif doivent être très peu présents.

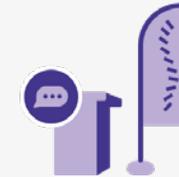
Pour avoir un contraste suffisant entre les nuances d'une couleur, on essaiera toujours de combiner les nuances aux extrémités d'une gamme (sauf pour les illustrations).

Un titre en [4] avec un fond en [1] ou même un titre en [4] avec un fond en blanc.

Un document comprendra seulement une gamme d'une couleur (à choisir parmi les 10 existantes) avec ses 4 nuances, le bleu BF, et une majorité de blanc.

Exemple d'utilisation des nuances d'une couleur

Niveau	1
Niveau	2
Niveau	3
Niveau	4
Bleu BF	Blanc



1.1

**Ajouter un titre de partie sur deux lignes maximum**

Une courte description ou un sous-titre si besoin. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, elit qui amet, nesciunt id quod est suscipit. Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, elit qui amet, nesciunt id quod est suscipit.

Ad magnis ium endion nobitatur seniaec tiuntio nsequis autaspe rchiliit acea insaeant qui doluntae.



# Combinaison des nuances d'une couleur

Les nuances peuvent être utilisées de manière assez variés et il n'y a pas de méthodologie fermée qui régit son utilisation.

Une seule règle à respecter : choisir sa gamme et si tenir a travers tout le document.

Combinaison de couleurs



- 1
- 2
- 3
- 4



- 1
- 2
- 3
- 4



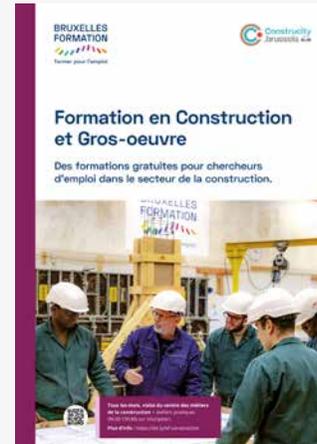
- B
- +
- 1
- 2
- 3
- 4



- B
- +
- 1
- 2
- 3
- 4



- B
- +
- 1
- 2
- 3
- 4



- B
- +
- 1
- 2
- 3
- 4

# Typographie

## Police d'affichage

### Space Grotesk

C'est la police de caractères utilisée pour les titres et les textes courts sur les outils offline et online. Créée par Florian Karsten, elle est gratuite pour usage personnel et commercial sous licence open source.

[→ à télécharger ici](#)

## Typographie alternative

Arial et helvetica sont les polices de caractères alternatives utilisées par le personnel hors équipe de communication lorsque la Space grotesk n'est pas disponible.

### Space Grotesk bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789€

àáâêëëïòùúûæ .,-!?![]^

### Space Grotesk medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789€

àáâêëëïòùúûæ .,-!?![]^

### Space Grotesk regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789€

àáâêëëïòùúûæ .,-!?![]^

# Typographie

## Texte principal

### Arial

Arial est une police sans serif polyvalente et largement utilisée dans le monde du design. Elle se distingue par sa lisibilité exceptionnelle, tant sur papier qu'à l'écran, ce qui en fait un choix idéal pour une variété de supports, des documents imprimés aux interfaces numériques.

## Typographie alternative

Helvetica est une police de caractère alternative utilisée par le personnel hors équipe de communication lorsque l'Arial n'est pas disponible.

### Arial bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789€

àáâêëëïòùúûæ .,-!?![]^

### Arial regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789€

àáâêëëïòùúûæ .,-!?![]^

### Arial italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789€

àáâêëëïòùúûæ .,-!?![]^

# Typographie

## Centres BF

Le nom de chaque centre se présente selon la structure :

BF (majuscule) + nom du centre (minuscule)

Chaque centre est utilisé avec le bleu BF (ou blanc sur fond coloré et photographique) qui offre une meilleure lisibilité que les versions couleurs précédentes.

Le Bleu BF est fédérateur et permet de rassembler l'ensemble des pôles sous une identité commune et claire.

Pour ne pas dénaturer l'identité générale de Bruxelles Formation, les couleurs ne peuvent en aucun cas être utilisées pour représenter un centre de formation spécifique.

**BF bureau & services**

**BF construction**

**BF digital**

**BF entreprises**

**BF espaces numériques**

**BF langues**

**BF logistique**

**BF management**

**BF métiers urbains**

**BF technics**

**BF tremplin**

**BF bureau & services**

**BF construction**

**BF digital**

**BF entreprises**

**BF espaces numériques**

**BF langues**

**BF logistique**

**BF management**

**BF métiers urbains**

**BF technics**

**BF tremplin**

# Iconographie

## Photos

L'identité de Bruxelles Formation utilise principalement des contenus photographiques représentant des personnes en action (en salle de cours ou en formation pratique), seules ou en groupe.

La mise en scène de l'image doit avant tout être naturelle et non orchestrée (pas de fond blanc, pas de personnes qui posent devant l'objectif).

Bruxelles Formation étant ouvert à tous les publics, on veillera à utiliser un panel représentatif de cette diversité (hommes/ femmes, ethnies, générations, handicap...)

Une partie de nos archives photos est à votre disposition sur un *sharepoint*, contacter le département de communication pour y avoir accès.





# Communication et papeterie

## Powerpoint

Le modèle PowerPoint est disponible en plusieurs déclinaisons de couleurs. L'objectif est de maintenir une unité visuelle dans le document en appliquant une monochromie de nuances pour chaque couleur.

[→ à télécharger ici](#)

The image displays a grid of 12 PowerPoint slide templates for 'BRUXELLES FORMATION'. Each slide features the organization's logo and tagline 'former pour l'emploi' in the top right corner. The templates are arranged in three rows and four columns, each with a dark blue vertical bar on its left side.

- Slide 1 (top-left):** Features the logo and tagline. The main title is 'Ajouter un titre sur deux lignes maximum'. Below it is a subtitle 'Un deuxième titre ou sous-titre' and a date 'DATE ET ANNÉE'.
- Slide 2 (top-middle):** Features the logo and tagline. The main title is 'Ajouter un titre de partie sur deux lignes maximum'. Below it is a subtitle 'Une courte description ou un sous-titre si besoin'.
- Slide 3 (top-right):** Features the logo and tagline. The main title is 'Ajouter un titre de partie sur deux lignes maximum'. Below it is a subtitle 'Une courte description ou un sous-titre si besoin'. It also includes a large number '25%' and a smaller number '13.345'.
- Slide 4 (middle-left):** Features the logo and tagline. The main title is 'Ajouter un titre de partie sur deux lignes maximum'. Below it is a subtitle 'Une courte description ou un sous-titre si besoin'. It includes a donut chart with four segments, each labeled '25%'. Below the chart is a legend with four items, each labeled 'quatem vendarum'.
- Slide 5 (middle-middle):** Features the logo and tagline. The main title is 'Ajouter un titre de partie sur deux lignes maximum'. Below it is a subtitle 'Une courte description ou un sous-titre si besoin'. It includes a large number '25%' and a smaller number '13.345'.
- Slide 6 (middle-right):** Features the logo and tagline. The main title is 'Ajouter un titre de partie sur deux lignes maximum'. Below it is a subtitle 'Une courte description ou un sous-titre si besoin'. It includes a large number '25%' and a smaller number '13.345'.
- Slide 7 (bottom-left):** Features the logo and tagline. The main title is 'Ajouter un titre de partie sur deux lignes maximum'. Below it is a subtitle 'Une courte description ou un sous-titre si besoin'. It includes an illustration of a person sitting at a desk with a computer monitor.
- Slide 8 (bottom-middle):** Features the logo and tagline. The main title is 'Ajouter un titre de partie sur deux lignes maximum'. Below it is a subtitle 'Une courte description ou un sous-titre si besoin'. It includes a large number '25%' and a smaller number '13.345'.
- Slide 9 (bottom-right):** Features the logo and tagline. The main title is 'Ajouter un titre de partie sur deux lignes maximum'. Below it is a subtitle 'Une courte description ou un sous-titre si besoin'. It includes a bar chart with three bars, labeled with values '1.243', '2.243', and '871'.

# Communication et papeterie

## Construction de l'image/touche

Les images seront utilisées dans les touches uniquement si elles sont prises de manière à ce que le sujet soit isolé et photographié sur un fond uni. Cela permet de bien cibler le sujet, quel que soit l'angle de la touche.

La touche peut être orientée à n'importe quel angle tant qu'elle suit un mouvement général cohérent avec les autres. Cependant, l'image à l'intérieur de la touche doit rester à 0°.

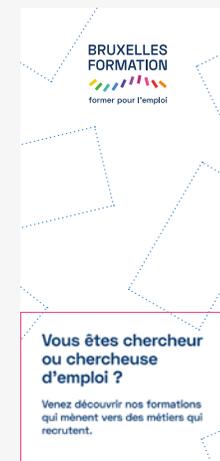
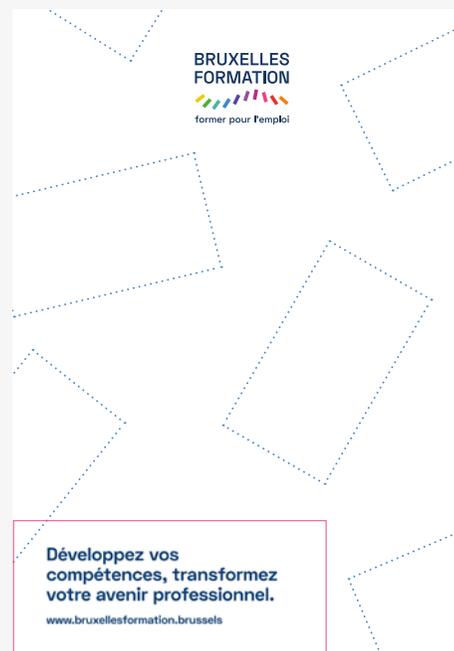
Pour ce qui est de l'utilisation dans une mise en page, il faut éviter toute association entre ces touches/images et d'autres formes visuelles.



# Communication et papeterie

## Mise en page de l'image/touche

L'image/touche est un élément visuel puissant qui n'a pas besoin d'autres éléments visuels supplémentaires pour être efficace. Nous l'utilisons pour des couvertures et des formats de communication axés sur la notoriété de la marque.



Éviter au maximum les conflits avec la zone du titre. Il ne peut pas y avoir d'interaction entre le titre et la touche/image. Un rapprochement entre le titre et l'image/touche est possible uniquement s'il sert à améliorer l'harmonie et l'espace des touches/images entre elles.

# Communication et papeterie

## Utilisation de l'image/touche

Il y a deux façons d'utiliser l'image/touche :

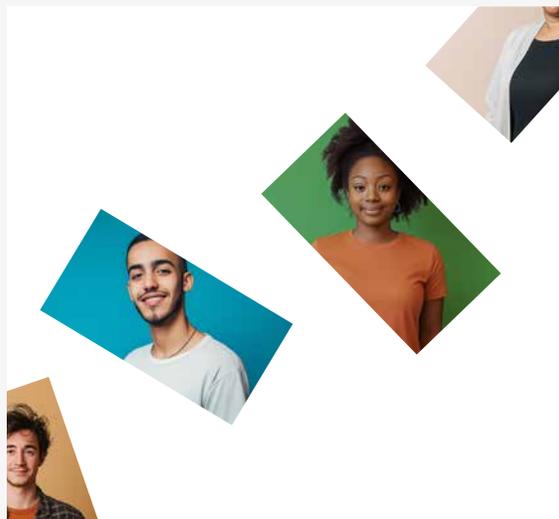
1. Appliquer un mouvement, généralement une ondulation et une rotation des touches dans une direction.

2. L'utiliser en motif (pattern) en harmonisant au maximum les espacements entre elles.

Il est interdit de :

- Appliquer des effets
- Varier les tailles
- Déformer les touches
- Utiliser des images avec plusieurs sujets
- Utiliser des fonds colorés

1



2



# Communication et papeterie

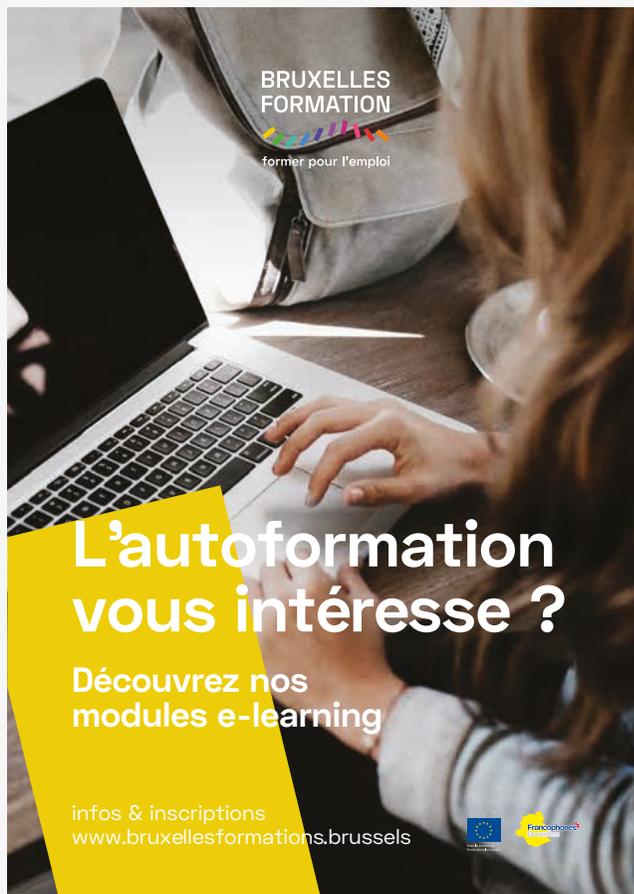
## Flyer A5

Les affiches de Bruxelles Formation mettent l'humain en avant. C'est pourquoi une ou plusieurs personnes doivent toujours être présentes dans l'affiche.

Le logo Bruxelles Formation toujours bien visible, est placé sur la partie supérieure de l'affiche de façon centrée.

Une touche de couleur est placée sous le texte permettant de le mettre en valeur tout en attirant le regard.

Un titre interpellant accompagne le visuel avec un sous-titre (facultatif) et des informations complémentaires.



# Communication et papeterie

## Construction flyer A5

Le logo blanc Bruxelles Formation est placé à 15mm du bord supérieur de l'affiche et est centré verticalement par rapport au format.

Un filtre gris placé sur la partie supérieure de l'affiche permet de mettre le logo coloré blanc plus en avant.

Les textes sont alignés en bas à gauche dans le bloc texte unique qui occupe les lignes 5 à 8.

Titre niveau 1                    54pt / 54pt  
Titre niveau 2                   43pt / 43pt

Le titre principal peut utiliser deux tailles différentes prédéfinies.

Sous-titre                        23pt / 23pt

Le sous-titre est facultatif.  
Sa taille est fixe.

Infos                                14pt / 16pt

Le texte informatif est obligatoire.  
Sa taille est fixe.



# Communication et papeterie

## Placement de la touche

Les touches de piano sont présentes avant tout pour attirer l'oeil du public sur l'affiche et mettre en valeur les différents textes.

Les touches de piano peuvent prendre l'une des 11 couleurs du logo de Bruxelles Formation. On veillera à ce que le choix de la couleur ne desserve pas l'image. On prendra soin de choisir une couleur complémentaire ou assortie à l'image.

Il y a deux possibilités d'emplacement dans le format, permettant de mieux accompagner le titre ou de camoufler une partie non importante de l'image.

Ces deux possibilités n'empêchent pas des légères modifications selon les cas. On pourra par exemple avoir la possibilité de faire pivoter et/ou de déplacer la touche de piano.



## Communication et papeterie

### Mauvais usages de la touche

Les guidelines ici proposées permettent que l'identité de Bruxelles Formation soit facilement reconnue par le public. C'est pourquoi ces guidelines ne doivent pas être modifiées.

Par exemple, l'emplacement de la touche de piano doit respecter les 2 alternatives proposées dans cette charte graphique. Elle ne doit pas être placée dans un autre endroit de l'affiche.

Même si l'emplacement de la touche de piano est respecté, on veillera à ce qu'elle ne vienne pas cacher le visage d'un personnage de premier plan.

Il n'est également pas autorisé de changer l'emplacement du texte.



# Communication digitale

## Image avatar

Selon les réseaux sociaux, l'avatar peut prendre la forme d'un cercle ou d'un carré. C'est pourquoi, le logo doit toujours pouvoir être placé à l'intérieur d'un cercle. Ses bords de sécurité peuvent dépasser du cercle.

Le logo est de préférence utilisé en couleurs sur tous les réseaux sociaux.

Selon les réseaux sociaux, les formats ont différentes tailles. Tous les modèles de templates suivront donc des mesures relatives, données à titre indicatif, à adapter à chaque format.

Tous les visuels possèdent un filtre dégradé permettant aux informations de rester lisibles dans les cas où une image de fond trop claire en gênerait la lisibilité.

**BRUXELLES  
FORMATION**



former pour l'emploi

**BRUXELLES  
FORMATION**



former pour l'emploi

**BRUXELLES  
FORMATION**



former pour l'emploi

**BRUXELLES  
FORMATION**



former pour l'emploi

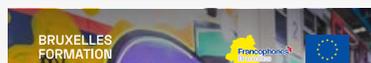
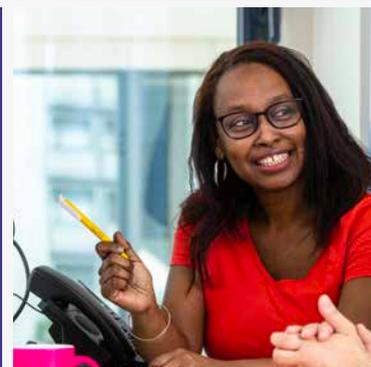
# Communication digitale

## Posts réseaux sociaux

Selon les réseaux sociaux, le type de contenu des publications peut varier. Cependant, l'impression générale et la reconnaissance visuelle doivent être assurées par l'utilisation de la touche et des 10 couleurs de Bruxelles Formation.

Ces éléments de reconnaissance doivent constituer le socle visuel des messages adressés aux réseaux sociaux. La touche peut être utilisée seule pour surligner un titre avec une image en fond, ou bien en motif de fond pour soutenir une illustration ou une phrase isolée. Chaque publication doit avoir sa propre couleur et ses nuances.

Pour garantir un mur lisible et une distinction claire entre plusieurs publications, il est important d'alterner les formats afin de créer un contraste net.



# Template digital

## La story Instagram/Facebook

Pour la story qui aura une forme éphémère mais repris dans les highlights, il y a trois étapes à sa composition :

1. L'écran d'ouverture avec le titre de la story ainsi que le logo de Bruxelles Formation.
2. Deux écrans de description (informations, horaires, lieux, hyperliens, etc)
3. Un écran de fermeture avec une tagline spécifique et le site web.

Cette story peut être complété avec des images plein écran.

Exemples de présentation des highlights



1

BRUXELLES FORMATION  
former pour l'emploi

**Salon de la Formation**  
Tour & Taxis  
26 & 27 mars

2

**Le Salon de la Formation c'est mardi et mercredi prochain à Tour & Taxis.**

📅 26 & 27 mars de 9h à 17h

📍 Tour & Taxis, 86 av. du Port - 1000 Bruxelles

[Plus d'info ici](#)

3

**Le Salon de la Formation c'est...**

Gratuit

À Tour & Taxis

+ de 80 stands

+ de 200 acteurs de la formation présents chaque jour

[Inscris-toi ici](#)

BRUXELLES FORMATION  
former pour l'emploi

**Viens découvrir le Salon de la Formation où tu trouveras le job de tes rêves !**

[www.bruxellesformation.brussels](http://www.bruxellesformation.brussels)

# Template digital

## Publication formation Instagram/ Facebook

Pour la publication d'une formation dans un domaine spécifique, il existe deux versions. Elles peuvent alterner afin d'éviter une surcharge visuelle lorsqu'il y a plusieurs publications de formation à intégrer dans un fil d'actualité.

1



2



# Template digital

## Le reel Instagram/Facebook

Pour le modèle de reel, il est composé de trois écrans différents :

1. Le premier est une image avec un titre et/ou une description, accompagnée du logo de Bruxelles Formation, c'est l'écran d'entrée.
2. Le second permet de transmettre un message ou une information plus dense, avec notamment une image en support et des icônes.
3. Le troisième est un écran de clôture avec un CTA (Call to Action) qui permettrait de rediriger vers un lien ou un site si nécessaire.

1



2



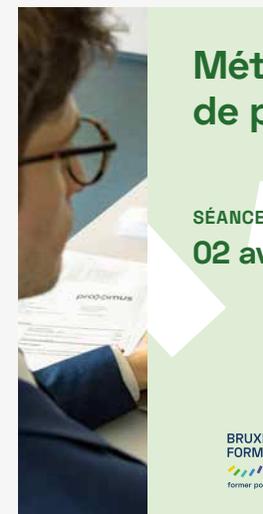
3



# Template digital

## Publication formation LinkedIn

Pour la publication de formations sur LinkedIn, nous utiliserons les mêmes éléments que sur Instagram ou Facebook, mais disposés différemment. Cela permet de ne pas fatiguer visuellement le public et d'éviter que le contenu ne devienne redondant, tout en maintenant une uniformité dans l'impact visuel.



# Template digital

## Vignette youtube

Une vignette YouTube est essentielle pour capter l'attention et inciter au clic. Celle-ci, avec son design clair et professionnel, mélange de textes lisibles et d'images humaines engageantes, transmet efficacement l'événement et son importance.



# Illustrations et pictographie

## Illustrations

Les illustrations jouent un rôle clé dans la communication visuelle d'une marque en simplifiant des concepts complexes tout en rendant l'information plus engageante.

1. Construction
2. Gestion
3. Environnement
4. Informatique

→ à télécharger [ici](#)

1



2



3



4



# Illustrations et pictographie

## Illustrations

Les illustrations jouent un rôle clé dans la communication visuelle d'une marque en simplifiant des concepts complexes tout en rendant l'information plus engageante.

- 5. Langues
- 6. Nettoyage
- 7. Orientation
- 8. Sécurité

[→ à télécharger ici](#)

5



6



7



8





# Illustrations et pictographie

## Illustrations

Les illustrations jouent un rôle clé dans la communication visuelle d'une marque en simplifiant des concepts complexes tout en rendant l'information plus engageante.

### 13. Habillement

### 14. Formtruck

[→ à télécharger ici](#)

13



14



# Illustrations et pictographie

## Pictogrammes

Ces pictogrammes sont conçus pour soutenir des informations précises, que ce soit en print ou en digital. Ils sont destinés à être utilisés en petit format.

[→ à télécharger ici](#)

