

Comment former au numérique en 2024 ?

Atelier “Comment intégrer les entreprises dans nos formations ?”

De 10h00 à 11h00

Animateur : Cédric Roland

I. Introduction par Cédric

De manière générale, pour les entreprises, qui dit “croissance”, dit en général “recrutement de personnel”. C’est donc une démarche nécessaire, voire indispensable pour elles. Par ailleurs, dans le même temps, le processus de recrutement peut aussi représenter un investissement humain et financier non négligeable. Enfin, ne l’oublions pas : tout ne se passe pas toujours comme prévu. En effet, engager un nouveau collaborateur peut constituer une réelle prise de risque : le risque d’engager la mauvaise personne avec ses conséquences. Si le travail est mal fait, il faut le recommencer, les clients sont insatisfaits, on perd de l’argent... Parfois, l’entreprise n’a pas d’autres choix que de licencier et se mettre à la recherche d’une autre personne.

Sur le marché de l’emploi, les compétences numériques sont actuellement très recherchées car elles jouent un rôle clé dans le business de nombreuses entreprises. Mais les candidats manquent à l’appel. Les organismes d’emploi parlent souvent de fonctions critiques, de métiers en pénurie ou, plus positivement, de métiers qui recrutent.

En pratique, il arrive parfois que plusieurs entreprises se battent pour essayer de recruter la même personne. Et lorsqu’elles y arrivent, elles doivent ensuite réussir à la retenir. Bref, les RH parlent de guerre des talents !

Dans ce contexte, les centres de formation du secteur numérique constituent un réel vivier de talents et des partenaires de premier choix. Pourtant, il n’est pas toujours facile de collaborer avec les entreprises avant, pendant et après la fin des formations. Certains y arrivent cependant et pour parler de tout cela, j’ai le plaisir d’accueillir aujourd’hui six collègues qui ont beaucoup d’expériences à partager avec nous.

II. Présentation des invités

Chacun se présente brièvement à tour de rôle :

1. Barbara Spilette (Bruxelles Formation)
2. Doris Bitini (Interface 3)
3. Bastien Van Wylick (Becode)
4. Ornella Simba (Le Techspace)
5. Vincent Grignard (Digitalcity.brussels)
6. Caroline Herssens (BStorm)

III. Questions adressées au panel d'invités

1er round - 6 invités avec leurs spécificités et stratégies

Barbara

En formation professionnelle, nous formons des adultes pour qu'ils (re)trouvent un emploi. Mais c'est le cas aussi dans l'enseignement supérieur et à l'université... Pourquoi est-ce si important pour Bruxelles Formation d'entretenir des liens avec les entreprises, voire d'essayer de les intégrer dans la formation elle-même ?

Doris

Interface 3 est l'un des six organismes d'insertion socio-professionnelle (OISP) bruxellois actifs dans le secteur numérique. En quoi se distingue-t-il d'un centre de formation professionnelle comme BF digital ?

Bastien

Becode est un centre de formation privé, soutenu par des entreprises. Pourquoi avoir fait ce choix ? Et en quoi cela rend-t-il Becode différent des autres centres de formation ?

Ornella

Le Techspace a, lui aussi, un mode de fonctionnement différent des autres centres de formation. Peux-tu nous expliquer ses spécificités.

Vincent

Peux-tu nous expliquer quelle était la stratégie du gouvernement bruxellois lorsqu'il a initié la création du Pôle Formation Emploi Digitalcity.brussels ?

Caroline

En tant que chef d'entreprise, quels sont les défis que tu dois relever en matière de recrutement ? As-tu mis en place des stratégies pour les relever ?

2e round - les défis, stratégies et blocage des entreprises

Barbara

Tu es en contact avec Hub.brussels, et en particulier avec le cluster Play.brussels qui rassemble des entreprises bruxelloises actives dans le monde de l'audiovisuel et du gaming. Quels sont les défis que doivent relever les entreprises de ce secteur en matière de recrutement ?

Doris

Quelles sont les entreprises qui collaborent avec vous et recrutent vos stagiaires ? Et avez-vous réussi à nouer des partenariats particuliers avec certaines d'entre elles ?

Bastien

Parmi vos partenaires, il y a de grandes entreprises cotées en bourse et qui comptent des milliers de collaborateurs. Lorsqu'ils décident de recruter des chercheurs d'emploi qui sortent de formation professionnelle, à ton avis, quelles sont leurs motivations ? S'agit-il

simplement de recruter des talents via un canal supplémentaire ou bien s'agit-il aussi d'une politique d'employer branding ou de responsabilité sociétale (RSE) ?

Ornella

Chez Le Techspace, vous avez choisi d'être ouverts à des publics que l'on ne retrouve pas encore fréquemment dans le secteur numérique. Est-ce que tu as perçu de la frilosité de la part des entreprises par rapport à ces profils ?

Vincent

Cela fait maintenant un an que tu as rejoint Digitalcity et que tu multiplies les contacts avec les entreprises pour créer des partenariats. Selon toi, qu'est-ce qui est le plus important pour que cela marche. La notoriété, l'écoute, la confiance... ?

Caroline

Les entreprises qui collaborent avec nos centres sont de bons exemples à suivre. Mais qu'en est-il des autres ? En tant que chef d'entreprise, comment expliques-tu que la plupart des entreprises ne collaborent pas encore avec les centres de formation professionnelle ? Qu'est-ce qui pourrait, selon toi, faire bouger les lignes ?

3e round - Bonnes pratiques

Barbara

Tu t'occupes d'encadrer plusieurs formations dans le secteur des digital medias. Quel dispositif as-tu mis en place pour créer une situation win-win avec les entreprises ?

Doris

Chez interface 3, vous accueillez régulièrement des apprenantes qui sont éloignées du monde du travail. Comment avez-vous fait pour les aider à réduire cette distance pendant la formation ?

Bastien

Qu'avez-vous mis en place chez Becode pour maximiser les collaborations avec les entreprises pendant et après la formation ?

Ornella

Selon toi, qu'est-ce que les entreprises peuvent apporter à un groupe en formation que ton équipe pédagogique ne peut pas lui apporter ? Quelles initiatives avez-vous mises en place dans ce sens ?

Vincent

Il y a quelques jours, nous avons débuté un nouveau parcours formation emploi en cybersécurité avec ITS Group. Peux-tu nous expliquer de quoi il s'agit et en quoi c'est un bon plan pour tout le monde? Quels sont selon toi les principaux points d'attention qu'il faut avoir à l'œil lorsqu'on monte un tel projet ?

Caroline

Tu travailles avec de nombreux centres de formation, à Bruxelles et en Wallonie. En matière de collaboration avec les entreprises, as-tu une success story à partager avec nous ?

IV. Questions du public

S'il reste du temps, nous pouvons inviter le public à poser des questions.