

BRUXELLES
FORMATION



former pour l'emploi



Digitalcity
.brussels



COMMENT INTÉGRER LES ENTREPRISES
DANS NOS FORMATIONS ?

1 0h00

POUR LES ENTREPRISES

Qui dit « croissance » dit généralement « recrutements de personnel ».

C'est une démarche nécessaire, voire indispensable.

Le recrutement représente un investissement humain et financier non négligeable.

Tout ne se passe pas toujours comme prévu... Engager un collaborateur peut constituer une réelle prise de risque.



SUR LE MARCHÉ DE L'EMPLOI

Les compétences numériques sont critiques pour le business et sont donc très recherchées.

Les candidats (de qualité) ne sont pas assez nombreux.

On parle de Fonctions critiques, Métiers en pénuries, Métiers qui recrutent...

Il arrive que plusieurs entreprises se battent pour la même personne. De plus, engager ne suffit pas ; il faut aussi retenir ses collaborateurs.

Bref, c'est la guerre des talents !



ET POURTANT

Les centres de formation du secteur numérique constituent un réel vivier de talents

Nous devrions donc être des partenaires de premier choix pour les entreprises. Pourtant, celles-ci sont parfois encore un peu frileuses...

Nos invités ont testé de nouvelles formules et sont prêts à partager leur expérience.



NOTRE PANEL D'EXPERTS

1. Barbara Spilette (Bruxelles Formation)
2. Doris Bitini (Interface 3)
3. Bastien Van Wylick (Becode)
4. Ornella Simba (Le Techspace)
5. Vincent Grignard (Digitalcity.brussels)
6. Caroline Herssens (BStorm)

