



**COMMENT INTÉGRER LES ENTREPRISES  
DANS NOS FORMATIONS ?**

**10h00**

# POUR LES ENTREPRISES

**Qui dit « croissance » dit généralement  
« recrutements de personnel ».**

C'est une démarche nécessaire, voire  
indispensable.

Le recrutement représente un investissement  
humain et financier non négligeable.

Tout ne se passe pas toujours comme prévu...

Engager un collaborateur peut constituer une  
réelle prise de risque.



# SUR LE MARCHÉ DE L'EMPLOI

**Les compétences numériques sont critiques pour le business et sont donc très recherchées.**

Les candidats (de qualité) ne sont pas assez nombreux.

On parle de Fonctions critiques, Métiers en pénuries, Métiers qui recrutent...

Il arrive que plusieurs entreprises se battent pour la même personne. De plus, engager ne suffit pas ; il faut aussi retenir ses collaborateurs.

Bref, c'est la guerre des talents !



# ET POURTANT

**Les centres de formation du secteur numérique constituent un réel vivier de talents**

Nous devrions donc être des partenaires de premier choix pour les entreprises. Pourtant, celles-ci sont parfois encore un peu frileuses...

Nos invités ont testé de nouvelles formules et sont prêts à partager leur expérience.



# NOTRE PANEL D'EXPERTS

1. Barbara Spilette (Bruxelles Formation)
2. Doris Bitini (Interface 3)
3. Bastien Van Wylick (Becode)
4. Ornella Simba (Le Techspace)
5. Vincent Grignard (Digitalcity.brussels)
6. Caroline Herssens (BStorm)

