

BRUXELLES
FORMATION



former pour l'emploi



Digitalcity
.brussels



COMMENT FORMER AU NUMÉRIQUE EN 2024 ?

30/05/2024



SÉANCE INAUGURALE

09h00

JE VOUS SOUHAITE LA BIENVENUE !

Merci d'être venu si nombreux à ce premier événement qui rassemble plus de 15 acteurs de formation professionnelle dans le secteur numérique à Bruxelles, mais pas que...



JE M'APPELLE CÉDRIC ROLAND

Depuis 2020, je suis directeur de

Bruxelles Formation Digital et

Directeur de la formation et de la validation des

compétences chez **Digitalcity.brussels**,

le Pôle Formation Emploi des métiers du numérique.



**BRUXELLES
FORMATION**



former pour l'emploi

Bruxelles Formation est le service public francophone en charge de la **formation professionnelle** en Région bruxelloise.

Seul et avec ses partenaires, Bruxelles Formation dispense des formations destinées aux chercheurs d'emploi et aux travailleurs.

Quelques chiffres (2023)

638 collaborateurs

11 centres de formation à Bruxelles

21 634 personnes formées



Pôle Formation-Emploi
des métiers du numérique
Pool Opleiding-Werk voor
digitale beroepen

Digitalcity.brussels est un partenariat public-privé rassemblant Bruxelles Formation, le VDAB, Actiris ainsi que les partenaires sociaux du secteur digital.

Digitalcity.brussels, c'est :

- **17 salles de cours**
- **une centaine de formations** de pointe pour chercheurs d'emploi et travailleurs
- une **antenne sectorielle** d'Actiris
- le centre bruxellois de **validation des compétences** pour les métiers du numérique
- Des **événements** à destination de tout public intéressé par le secteur du numérique.

J'AI UNE HEURE POUR...

1. Expliquer le concept et le programme de la journée
2. Faire un point rapide sur le secteur numérique et la formation professionnelle

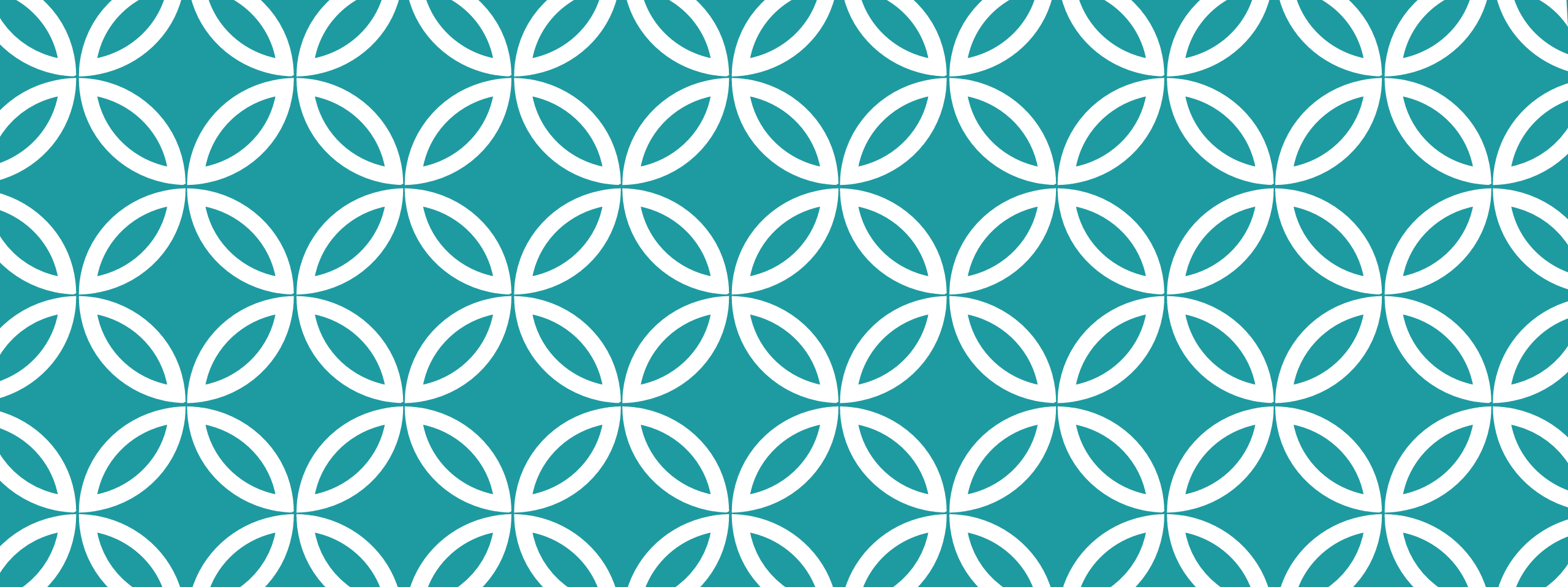


« HEU... JE PEUX AVOIR LE CODE DU WIFI ? »

Le voici :

SSID : DC-guest

Password : digital2016!



**CONCEPT ET PROGRAMME
DE LA JOURNÉE**

1^e partie

LE CONCEPT

Prenons un moment pour...

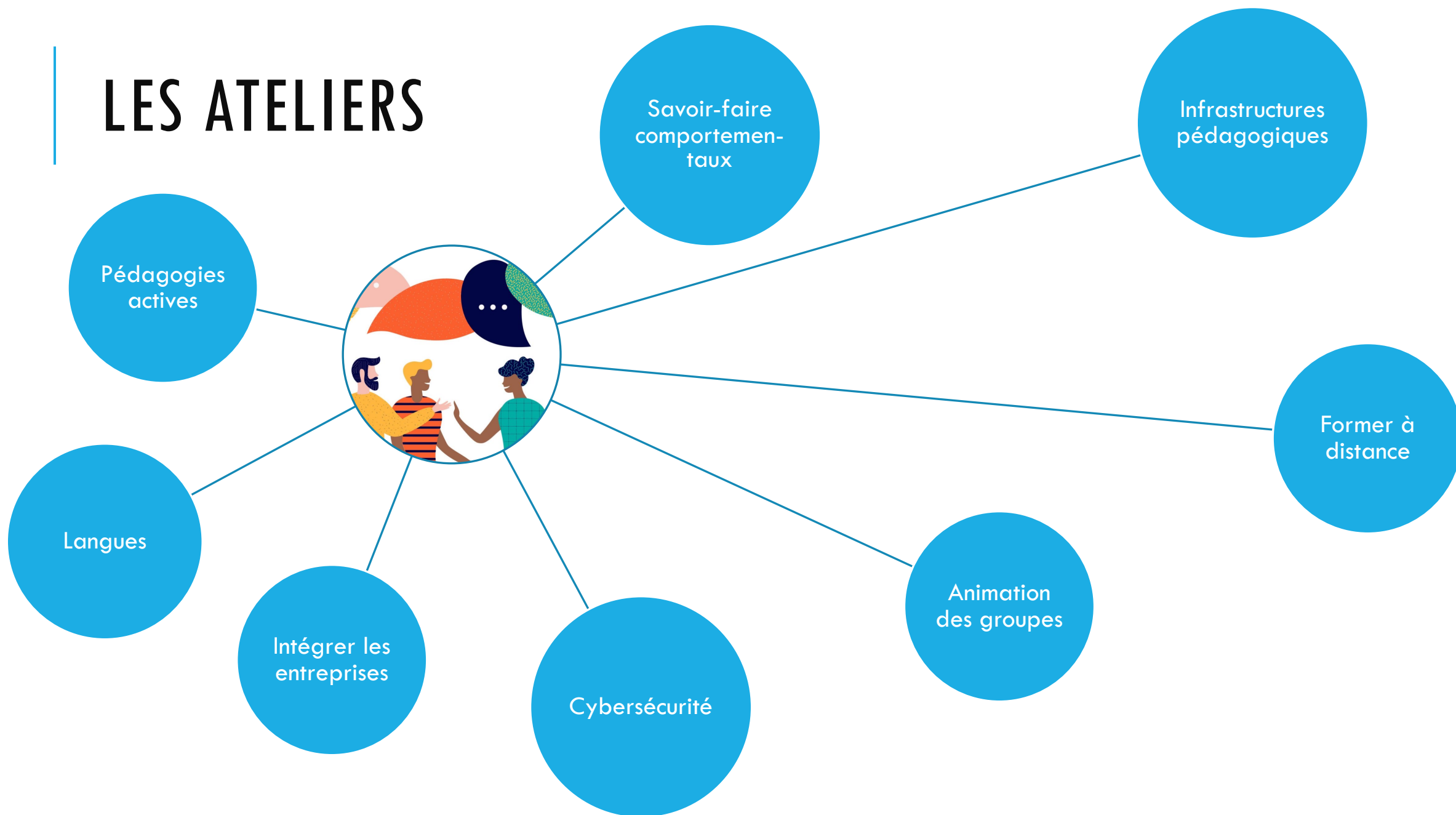
- sortir de nos centres de formation
- mieux nous connaître
- échanger et partager
- réfléchir et créer
- s'inspirer, dynamiser nos pratiques
- s'aligner, collaborer, construire...



QUELQUES PARTIS PRIS...

- **Focus sur notre cœur de métier**
Nous allons nous concentrer sur ce qui se passe entre le premier et le dernier jour de la formation.
- **Vous donnez la parole... et le choix**
Nous avons réuni **23 experts** afin de couvrir plusieurs sujets et vous donner le choix entre 9 ateliers.
- **Vous inspirez** avec un maximum de témoignages, réflexions, démonstrations...
- Sans oublier quelques **moments conviviaux** : pause-café, lunch, drink. Notre traiteur vous a préparé plein de bonnes choses... et on pourra même profiter de la terrasse s'il fait beau.

LES ATELIERS



NOUS NE PARLERONS DONC PAS (BEAUCOUP) DE...

L'amont de la formation

- La veille technologique et du marché de l'emploi
- Les référentiels (REMAC, REFOR...)
- L'offre de formation et les parcours
- Le profil des CE
- Les stratégies de promotion, de recrutement, d'évaluation des prérequis...
- Le financement des formations

L'aval de la formation

- Les stages, FPIE, CIP...
- La certification des compétences
- La validation des compétences
- Les mises à l'emploi
- Les aides à l'embauche

LE PROGRAMME DE VOTRE JOURNÉE

Lors de votre inscription, vous avez fait un choix entre plusieurs ateliers.

Pour mémoire, vous avez reçu votre programme personnalisé avec votre badge.

Merci de respecter votre programme.

31 mai 2024 – Comment former au numérique en 2024 ?

Bonjour Cédric Roland

Voici le programme de votre journée

10h00

1^{er} atelier - Comment intégrer les entreprises dans nos formations ?
Creative room, 1^{er} étage

11h00

Pause-café
Cantine, rez-de-chaussée

11h20

2^e atelier - Intégrer les langues dans les formations au numérique. Un peu, beaucoup, à la folie ?
Creative room, 1^{er} étage

12h20

Lunch
Cantine, rez-de-chaussée

13h30

3^e atelier - Quelle IT pour former à l'IT ? Hardware, software, network, sécurité, numérique responsable... on passe tout en revue !
Creative room, 1^{er} étage

14h30

4^e atelier - Faire vivre le groupe en formation : avant, pendant et après les cours.
Auditorium Delta, rez-de chaussée

15h30

Séance de clôture
Auditorium Delta, ~~rez~~-de chaussée

16h00

Drink convivial
Cantine, rez-de-chaussée

3 LIEUX POUR LES ATELIERS

Auditorium Delta



Rez-de-chaussée

Salle Beaulieu



Rez-de-chaussée

Creative Room



1^{er} étage

CE MATIN

De 10h00 à 11h00

Pédagogies actives, multimodalités, gamification... le plein d'idées pour dynamiser (dynamiter ?) vos formations

Auditorium Delta

ou

Comment intégrer les entreprises dans nos formations ?

Creative Room

De 11h00 à 11h20

Pause-café

Cantine

CE MATIN

De 11h20 à 12h20

Comment faire de l'IA l'allié du formateur et des apprenants ?

Auditorium Delta

ou

**Intégrer les langues dans les formations au numérique.
Un peu, beaucoup, à la folie ?**

Creative Room

De 12h20 à 13h30

Lunch

Cantine

CET APRÈS-MIDI

De 13h30 à 14h30

Le top 10 des savoir-faire comportementaux pour travailler dans le numérique. Comment aider nos apprenants à les développer en formation ?

Auditorium Delta

ou

Quelle IT pour former à l'IT ? Hardware, software, network, sécurité, numérique responsable... on passe tout en revue

Creative Room

De 14h30 à 15h30

Faire vivre le groupe en formation : avant, pendant et après les cours

Auditorium Delta

ou

Apprentissages, évaluations, certifications... que se passe-t-il lorsqu'on fait (presque) tout à distance ?

Creative Room

CET APRÈS-MIDI

De 15h30 à 16h00

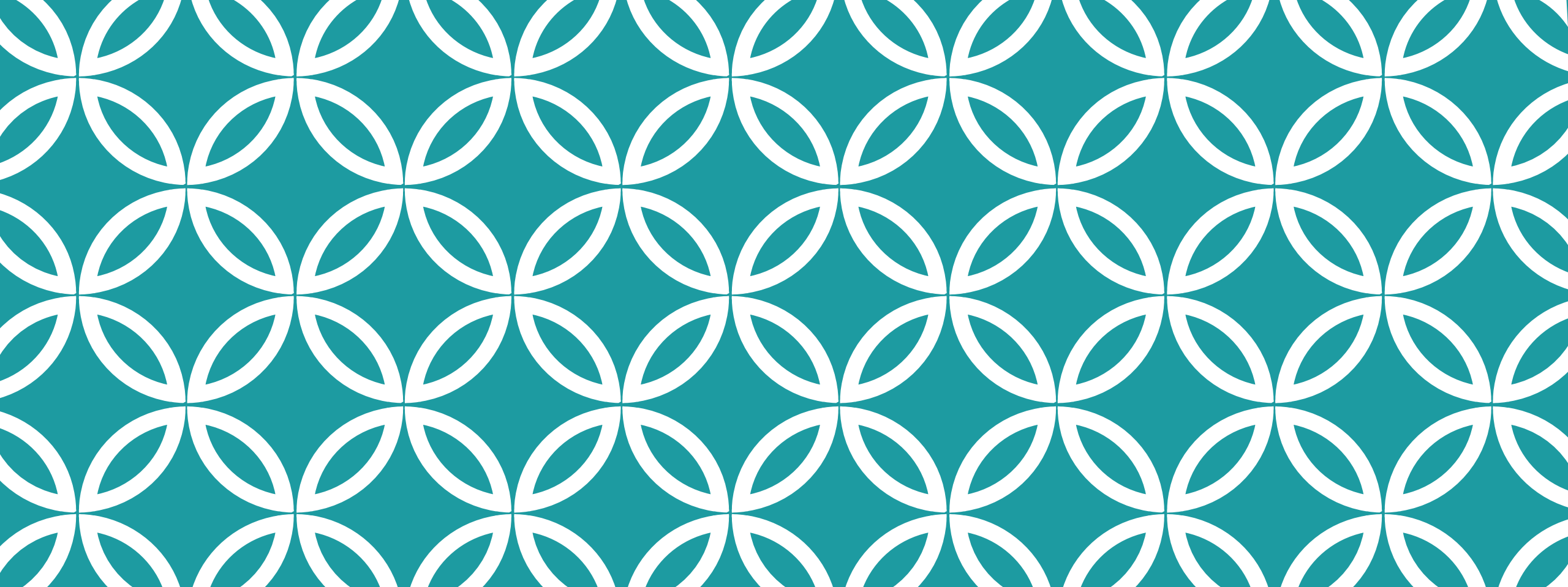
Séance de clôture

Auditorium Delta

De 16h00 à ...

Drink convivial

Cantine



LE DÉFI DE LA FORMATION DANS LE SECTEUR NUMÉRIQUE | 2^e partie

NOUS Y SOMMES !

Nous sommes entrés dans **l'ère de l'Information**.

L'information numérique, couplée à la créativité, est source d'**innovation**. Elle résout nos problèmes et répond à nos frustrations.

Notre manière de s'informer, de travailler, de consommer, de se déplacer, de socialiser, d'apprendre... évolue à toute allure.

Nous avons vu arriver de nouveaux usages, de nouvelles pratiques, des dérives, des dangers...

Notre monde est en pleine **transformation/révolution numérique** !

Dans le même temps, le numérique est aussi devenu un nouveau facteur d'exclusion.

SUR LE PLAN DES TECHNOLOGIES

Numérisation massive de tous les contenus

Réseau Internet

Web & Médias sociaux

Mobile

Objets connectés

Data

IA

DANS LE MONDE DES ENTREPRISES

De nouveaux produits, marchés...

De nouveaux modèles

De nouveaux métiers

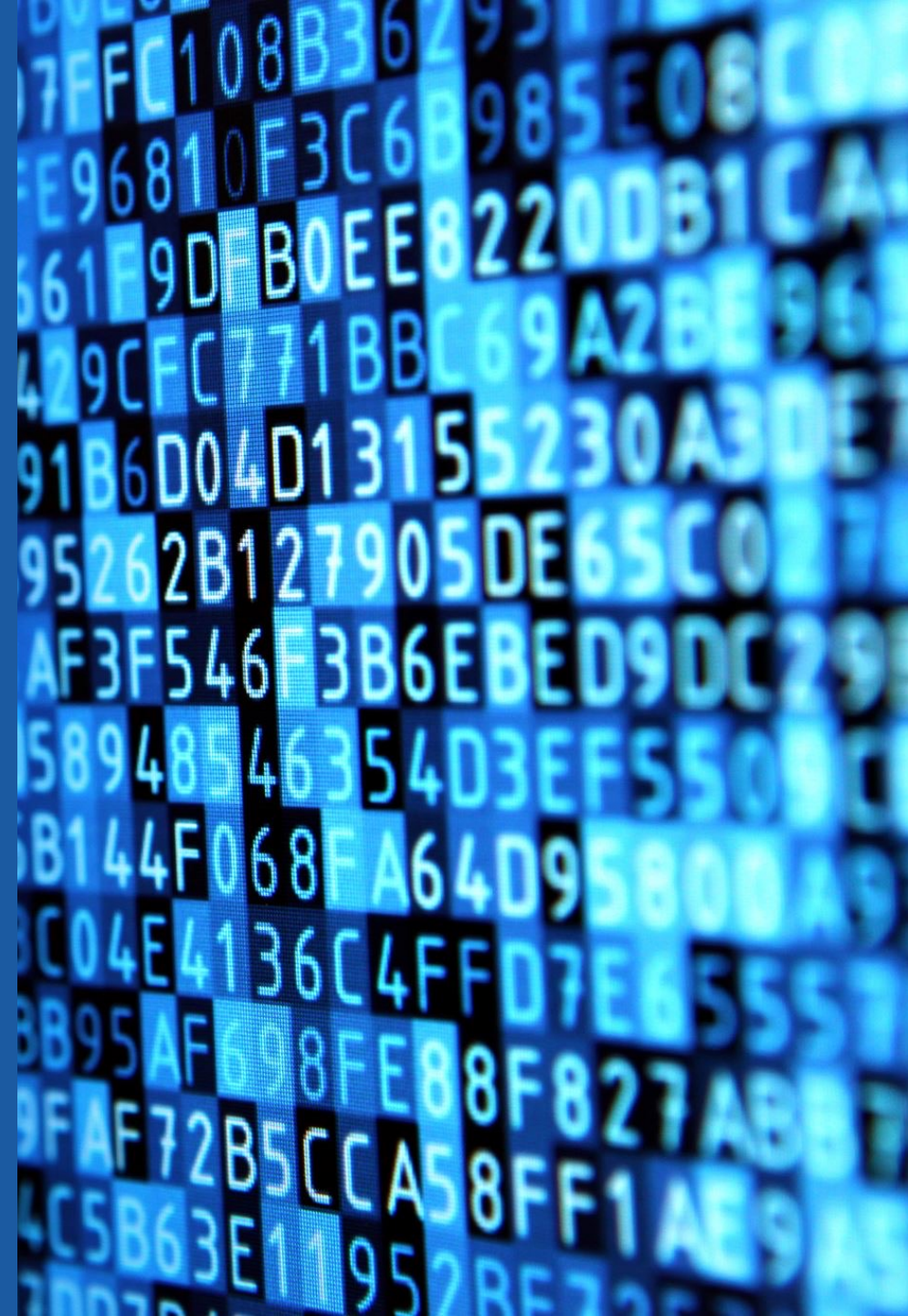
De nouvelles compétences numériques

La place grandissante de l'IA

VOUS AVEZ DIT « SECTEUR NUMÉRIQUE » ?

Attention...

- Il n'y a pas encore aujourd'hui de Commission paritaire, de fédération, de code NACE, de barèmes... spécifiques au numérique
- Comme le numérique est partout, il est difficile de savoir exactement où il commence et où il s'arrête
- Ce secteur n'a pas non plus une dénomination qui fait consensus. Tour à tour, on parle de numérique, de digital, d'informatique, d'IT/ICT/TIC/NTIC, d'économie numérique...



LE MARCHÉ DE L'EMPLOI À L'ÈRE DU NUMÉRIQUE

Le secteur numérique est en pleine **croissance** car il **impacte tous les autres secteurs** : enseignement, santé, industrie, agriculture, banque, assurance, commerce, transport...

Les **besoins en compétences** évoluent.

Certains métiers changent, d'autres apparaissent et certains vont disparaître.

Les **opportunités en matière d'emploi** sont nombreuses. On constate des **pénuries quantitatives et qualitatives** pour de nombreuses fonctions du secteur numérique.



IMPACT SUR LE MARCHÉ DE L'EMPLOI

Les défis des RH

Recruter du personnel

C'est la guerre des talents !

Assurer la formation continuée du personnel

Entre upskilling et reskilling

COUP D'ŒIL DANS LE RÉTRO

Cela fait plus de 30 ans que l'on forme des chercheurs d'emploi aux compétences et métiers du numérique à Bruxelles !

Mais à l'époque, on ne parlait pas encore...

- de chercheurs d'emploi
- de formateurs
- de numérique

Mais les changements ne s'arrêtent pas là !



ETAT DES LIEUX

En 30 ans, la formation dans le secteur numérique a connu une incroyable augmentation du nombre :

- d'opérateurs de formation
- de produits de formation
- d'apprenants



BRUXELLES
FORMATION



former pour l'emploi

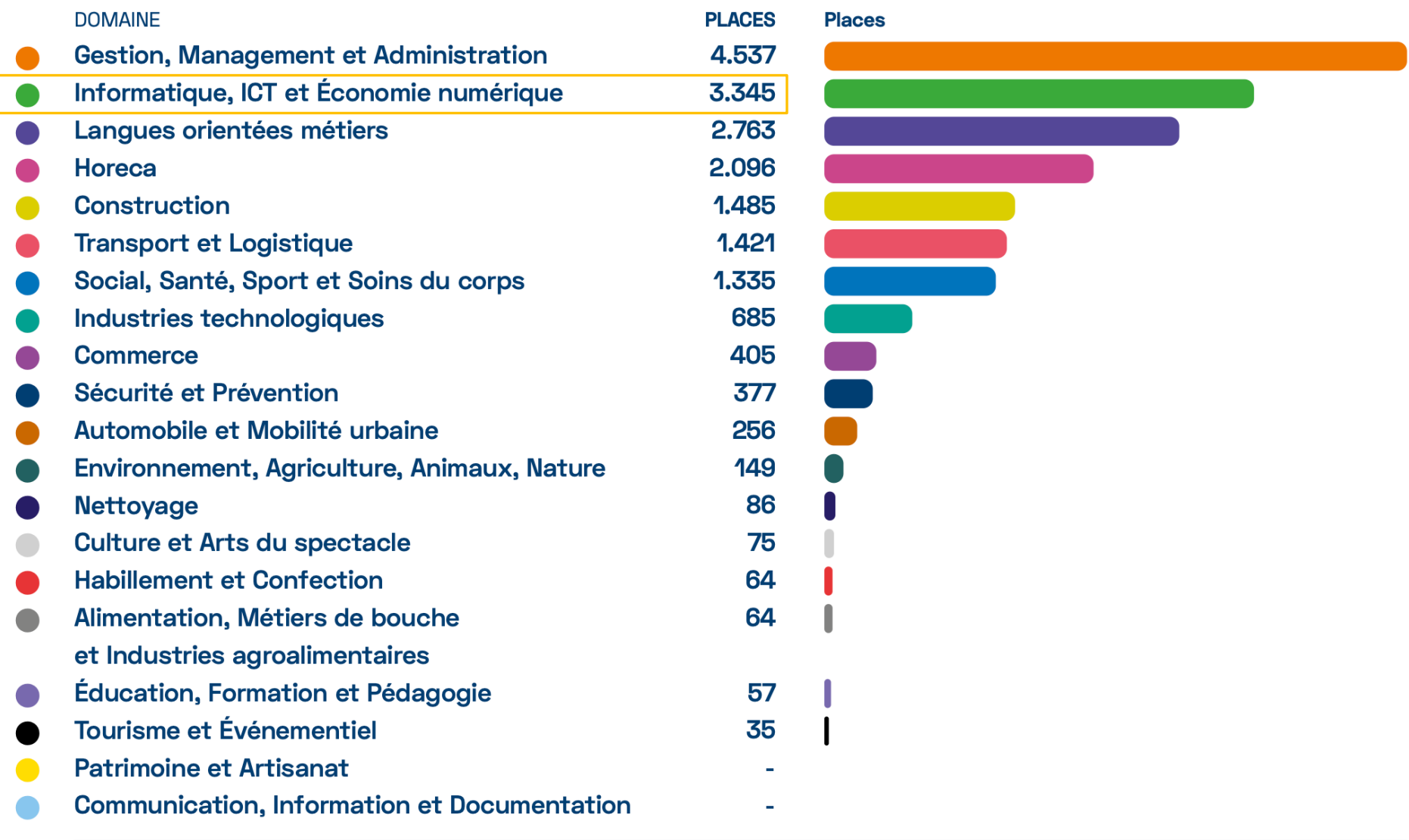
Catalogue de l'offre de formation 2024

Cadre commun de programmation

www.bruxellesformation.brussels

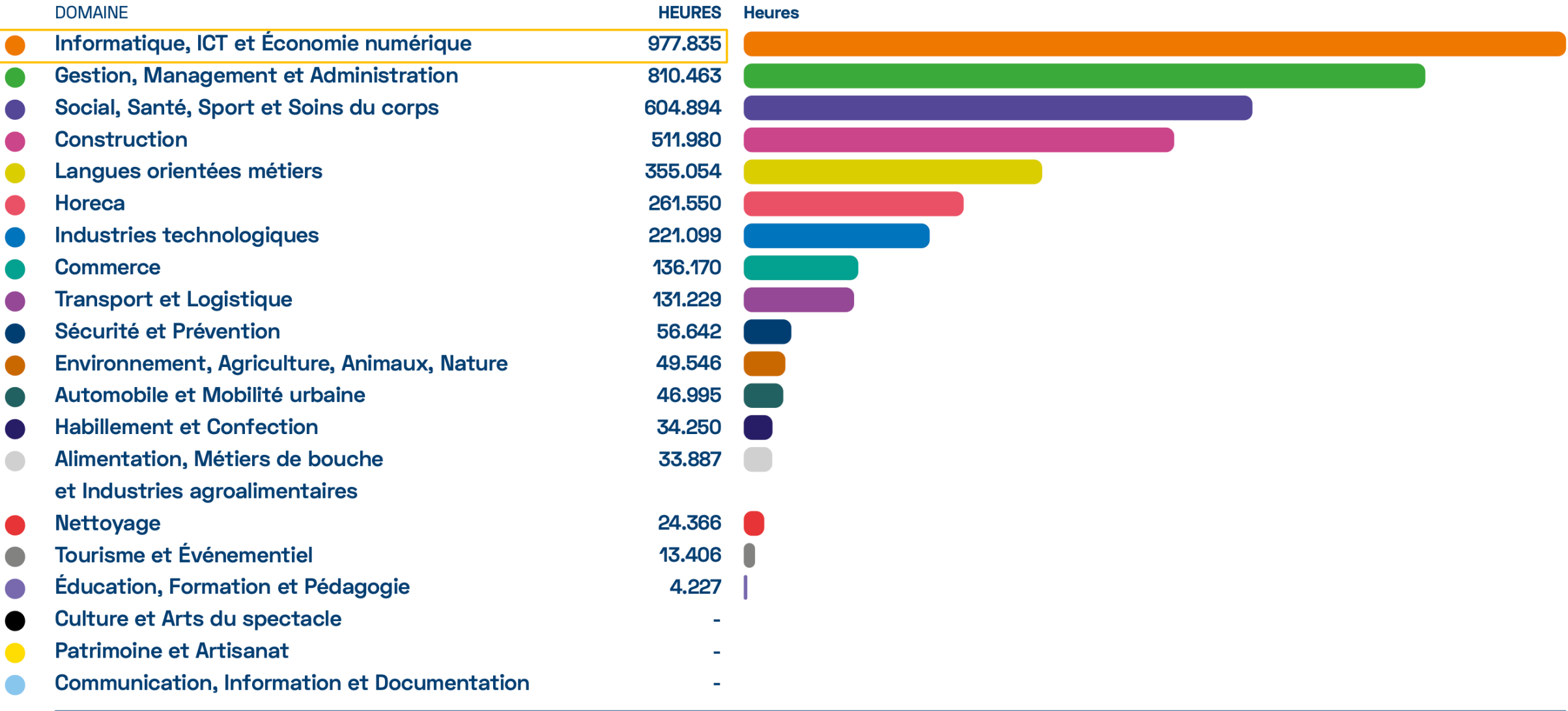


Offre de formation professionnalisante, régie par Bruxelles Formation, ventilée par domaine (places)



TOTAL FORMATIONS PROFESSIONNALISANTES 19.235

Offre de formation professionnalisante, régie par Bruxelles Formation, ventilée par domaine (heures)



TOTAL FORMATIONS PROFESSIONNALISANTES 4.273.643

PANORAMA DES OPÉRATEURS DE FORMATION EN 2024

Bruxelles formation

- BF digital
- BF espaces numériques
- BF métiers urbains
- BF bureau et services
- BF tremplin

Partenaires convent.

- Cefaid
- Cfitech
- Cf2m
- Coften
- FIJ
- Interface 3
- Molengeek
- Bencode
- Ecole 19
- Le Techspace
- Girleek
- Womenpreneur
- Eqla
- Missions locales
- Ens. de promotion sociale

Autres acteurs

- VDAB
via Intec Brussel, Bencode,
Odisee, Erasmus
Hogeschool
- EFP
- Espaces publics
numériques (EPN)
- Le Wagon

PANORAMA DE L'OFFRE DE FORMATION EN 2024

Types

- Détermination ciblée métier
- Sensibilisation, testing, essai professionnel
- Préformation
- Formation qualifiante
- Aptitudes professionnelles spécifiques à l'emploi
- Perfectionnement
- Formations transversales spécifiques
- Validation des compétences

Thématiques

IT

- Technicien PC réseaux
- Développement
- Réseaux
- Systèmes
- Devops
- Cybersécurité
- Data, BI
- IA
- Business Analysis
- Gestion de projet

Digital media

- Infographie, graphic design
- Photo, vidéo numérique
- Web
- UX/UI
- VFX
- Emarketing
- Gaming

Tableau 1. Effectifs

		Hommes	Femmes	Total
		1 419	825	2 244
Âge *	Moins de 25 ans	393	99	492
	25-29 ans	351	189	540
	30-34 ans	244	208	452
	35-44 ans	264	210	474
	45-54 ans	121	100	221
	55 ans et plus	46	19	65
	Indéterminé			-
Niveau d'études **	Primaire ou moins	117	34	151
	Secondaire inférieur	187	52	239
	Secondaire supérieur	455	205	660
	Supérieur	274	251	525
	Autres études	132	28	160
	Etudes à l'étranger	254	255	509
	Etudes indéterminées			-
Durée de chômage ***	Moins de 6 mois	651	311	962
	6 à 11 mois	229	143	372
	1 an à moins de 2 ans	196	127	323
	2 ans et plus	316	237	553
	Indéterminée	27	7	34
Résidence	Bruxelles	1 197	723	1 920
	Flandre	83	62	145
	Wallonie	139	40	179
	Etranger & indéterm.			-
Nationalité	Belge	980	523	1 503
	Européenne	186	153	339
	Autre ou inconnue	253	149	402

Tableau 2. Pourcentages

		Hommes	Femmes	Total
		63,2%	36,8%	100,0%
Âge *	Moins de 25 ans	17,5%	4,4%	21,9%
	25-29 ans	15,6%	8,4%	24,1%
	30-34 ans	10,9%	9,3%	20,1%
	35-44 ans	11,8%	9,4%	21,1%
	45-54 ans	5,4%	4,5%	9,8%
	55 ans et plus	2,0%	0,8%	2,9%
	Indéterminé	0,0%	0,0%	0,0%
Niveau d'études **	Primaire ou moins	5,2%	1,5%	6,7%
	Secondaire inférieur	8,3%	2,3%	10,7%
	Secondaire supérieur	20,3%	9,1%	29,4%
	Supérieur	12,2%	11,2%	23,4%
	Autres études	5,9%	1,2%	7,1%
	Etudes à l'étranger	11,3%	11,4%	22,7%
	Etudes indéterminées	0,0%	0,0%	0,0%
Durée de chômage ***	Moins de 6 mois	29,0%	13,9%	42,9%
	6 à 11 mois	10,2%	6,4%	16,6%
	1 an à moins de 2 ans	8,7%	5,7%	14,4%
	2 ans et plus	14,1%	10,6%	24,6%
	Indéterminée	1,2%	0,3%	1,5%
Résidence	Bruxelles	53,3%	32,2%	85,6%
	Flandre	3,7%	2,8%	6,5%
	Wallonie	6,2%	1,8%	8,0%
	Etranger & indéterm.	0,0%	0,0%	0,0%
Nationalité	Belge	43,7%	23,3%	67,0%
	Européenne	8,3%	6,8%	15,1%
	Autre ou inconnue	11,3%	6,6%	17,9%

PROFIL DES APPRENANTS

Principales tendances (chiffres 2023)

- Une majorité d'hommes (63 %), mais ce pourcentage diminue.
- Une majorité de jeunes de moins de 35 ans (66 %)
- 52 % ont au minimum le CESS. 22,7 % ont fait leurs études à l'étranger.
- 42,9 % ont moins de 6 mois de chômage lorsqu'ils rentrent en formation
- 67 % sont Belges.



Image générée par Copilot

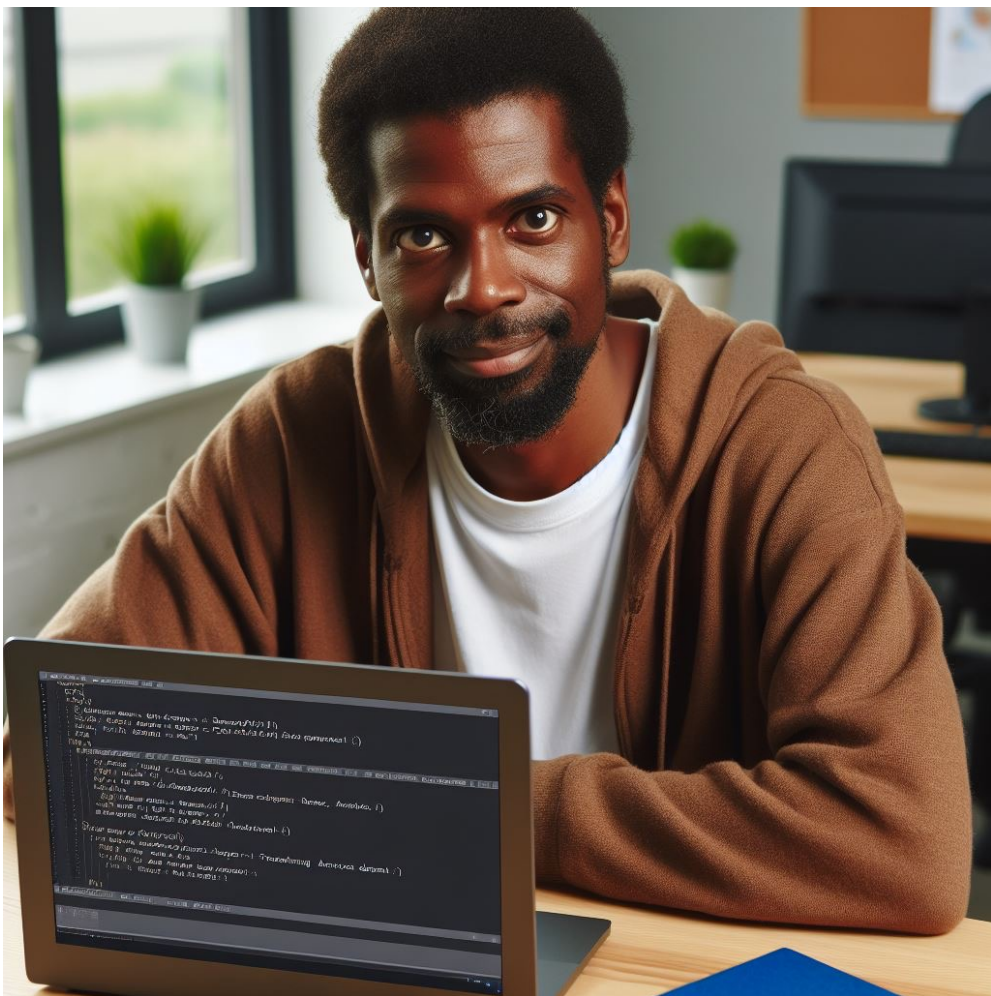
TOUT LE MONDE A SA PLACE DANS LE NUMÉRIQUE

Pour travailler dans le secteur, il n'est pas indispensable d'être « tombé dans la marmite du numérique quand on était petit ». Ce n'est PAS non plus un secteur réservé aux « hommes blancs, jeunes, urbains et diplômés ».

La diversité de genre, d'origine, d'âge, de profil... est une richesse car elle permet de constituer des équipes performantes et créatives capables de trouver les solutions qui répondent efficacement aux besoins des usagers.

Le secteur est ouvert aux profils « atypiques » et aux candidats ayant du potentiel. En même temps, il a besoin d'être rassuré par des éléments concrets : diplôme, formation, certification (privée), expérience, portfolio (book), recommandation...





Images générées par Copilot

DOMICILE

85 % des apprenants habitent la région de Bruxelles-Capitale (6,5 % en Flandre, 8 % en Wallonie).

48 % des apprenants habitant dans es 6 communes du “croissant pauvre” de Bruxelles (Bruxelles ville, Saint-Josse, Schaerbeek, Molenbeek-Saint-Jean, Saint-Gilles et Anderlecht)

Tableau 3. Stagiaires de la Région bruxelloise

Communes	Nombre	%
Bruxelles-Ville	289	15,1%
Ixelles	220	11,5%
Schaerbeek	203	10,6%
Anderlecht	162	8,4%
Molenbeek-Saint-Jean	125	6,5%
Uccle	120	6,3%
Saint-Gilles	107	5,6%
Forest	100	5,2%
Woluwe-Saint-Lambert	94	4,9%
Jette	89	4,6%
Etterbeek	73	3,8%
Auderghem	53	2,8%
Evere	52	2,7%
Berchem-Sainte-Agathe	41	2,1%
Koekelberg	41	2,1%
Watermael-Boitsfort	41	2,1%
Woluwe-Saint-Pierre	41	2,1%
Ganshoren	35	1,8%
Saint-Josse-Ten-Noode	34	1,8%
Total	1 920	100,0%

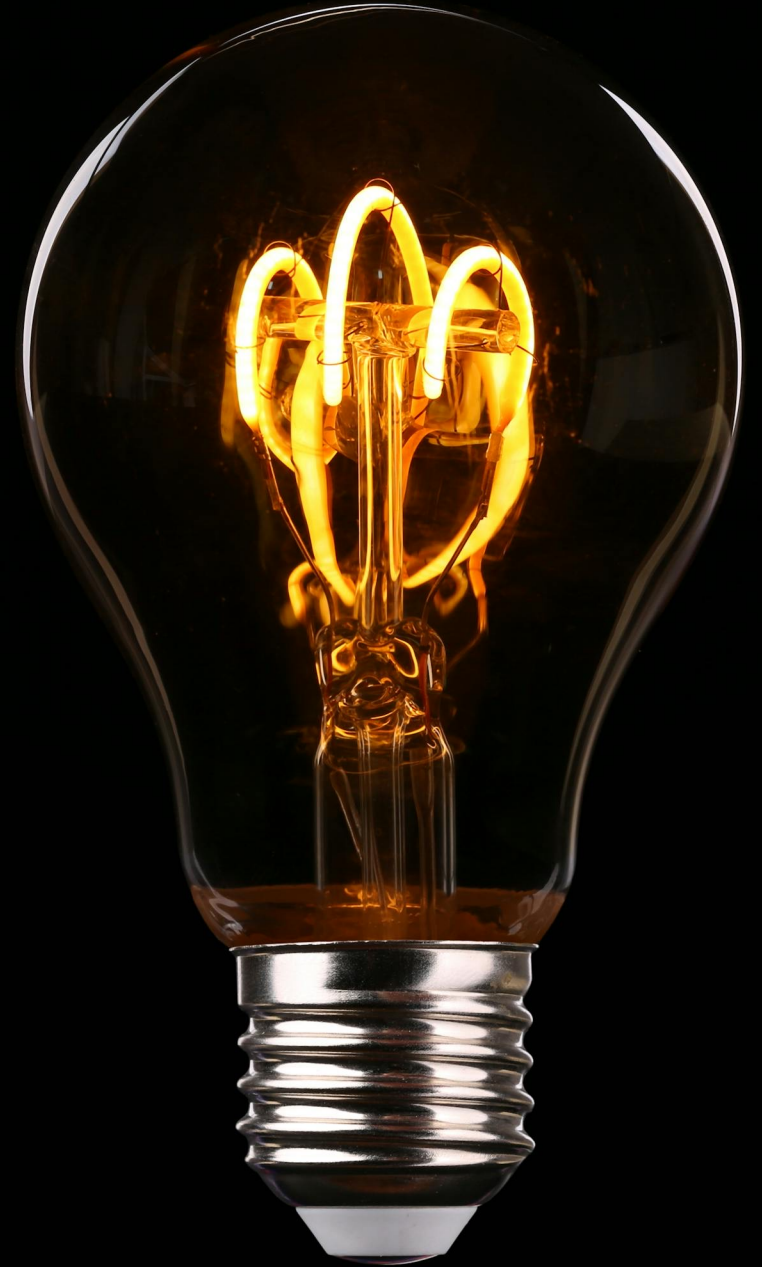
LES STRATÉGIES DES CENTRES DE FORMATION

1. Le numérique s'intègre dans tous les centres et produits de formations
2. Implication du privé dans le financement, le management, l'orientation des centres
3. Ouverture à tous les profils d'apprenants. Promotion de la diversité. Plus de place aux femmes ! Une nouvelle approche de la promotion, de l'information, de la sélection...



LES STRATÉGIES DES CENTRES DE FORMATION

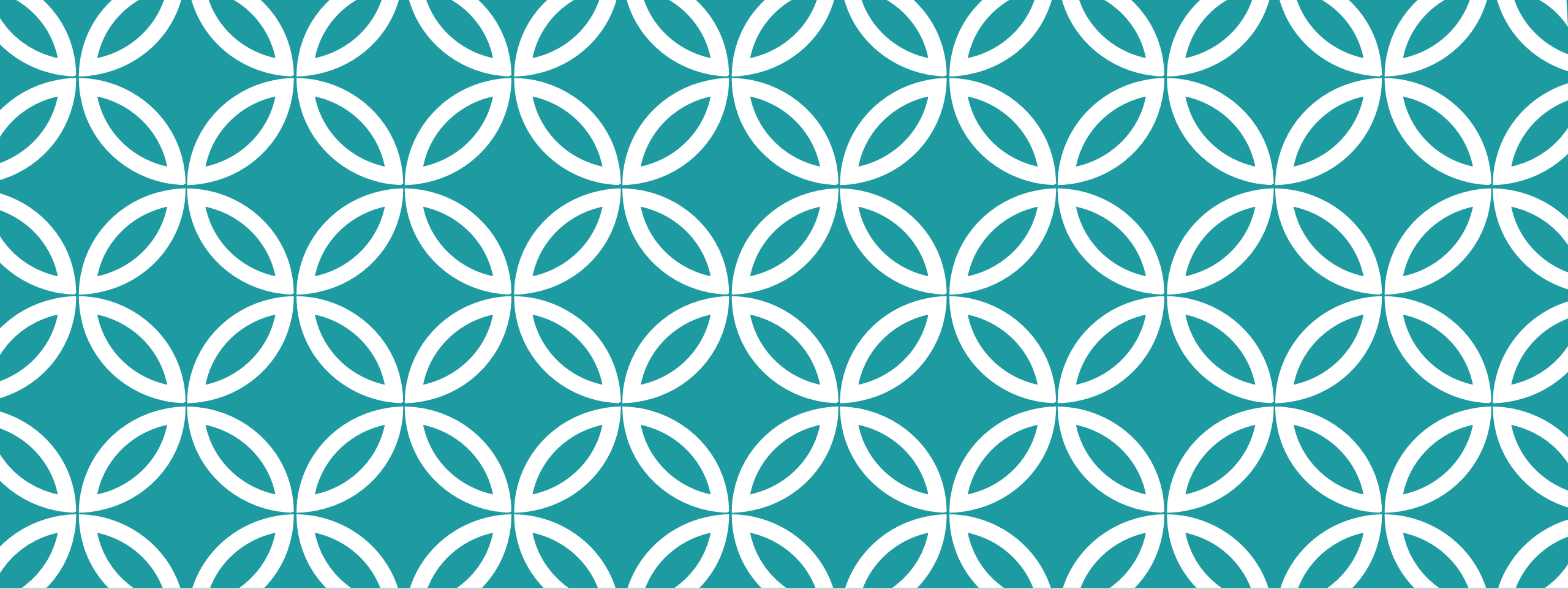
4. Amélioration de l'image du numérique grâce à des nouvelles appellations (« codeur » plutôt que « développeur » ou « programmeur »...)
5. Une attitude geek, un lieu, de la déco...
6. Pédagogies alternatives : par projet, par les pairs, elearning, comodalités, hackathons...



LES STRATÉGIES DES CENTRES DE FORMATION

- 6. Focus sur les compétences, les soft skills, les certifications, les stages...
- 7. De plus en plus d'anglais
- 8. Décloisonnement entre la formation, les incubateurs, les startups...
- 9. Infrastructure : BYOD, prêt de matériel, virtualisation...





MERCI DE VOTRE ATTENTION

Let's go !

ENVIE DE REVOIR CETTE PRÉSENTATION ?

Nous mettons actuellement en place une page Web avec toutes les présentations de la journée.

Vous recevrez prochainement un email avec les infos pratiques.