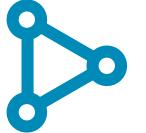


**BRUXELLES  
FORMATION**  
  
former pour l'emploi

  
**Digitalcity**.brussels



COMMENT FORMER AU NUMÉRIQUE EN 2024 ?

30/05/2024



RÉGION DE  
BRUXELLES-  
CAPITALE

Acteurs de la  
formation  
professionnelle

Bruxelles



Premier  
événement



Secteur  
numérique



SÉANCE INAUGURALE

09h00

# JE VOUS SOUHAITE LA BIENVENUE !

Merci d'être venu si nombreux à ce premier événement qui rassemble plus de 15 acteurs de formation professionnelle dans le secteur numérique à Bruxelles, mais pas que...



# JE M'APPELLE CÉDRIC ROLAND

Depuis 2020, je suis directeur de

**Bruxelles Formation Digital et**

Directeur de la formation et de la validation des

compétences chez **Digitalcity.brussels**,

le Pôle Formation Emploi des métiers du numérique.



# BRUXELLES FORMATION



former pour l'emploi

Bruxelles Formation est le service public francophone en charge de la **formation professionnelle** en Région bruxelloise.

Seul et avec ses partenaires, Bruxelles Formation dispense des formations destinées aux chercheurs d'emploi et aux travailleurs.

## Quelques chiffres (2023)

638 collaborateurs

11 centres de formation à Bruxelles

21 634 personnes formées



Pôle Formation-Emploi  
des métiers du numérique  
Pool Opleiding-Werk voor  
digitale beroepen

**Digitalcity.brussels** est un partenariat public-privé rassemblant Bruxelles Formation, le VDAB, Actiris ainsi que les partenaires sociaux du secteur digital.

Digitalcity.brussels, c'est :

- **17 salles de cours**
- **une centaine de formations de pointe** pour chercheurs d'emploi et travailleurs
- **une antenne sectorielle** d'Actiris
- le centre bruxellois de **validation des compétences** pour les métiers du numérique
- Des **événements** à destination de tout public intéressé par le secteur du numérique.

# J'AI UNE HEURE POUR...

1. Expliquer le concept et le programme de la journée
2. Faire un point rapide sur le secteur numérique et la formation professionnelle

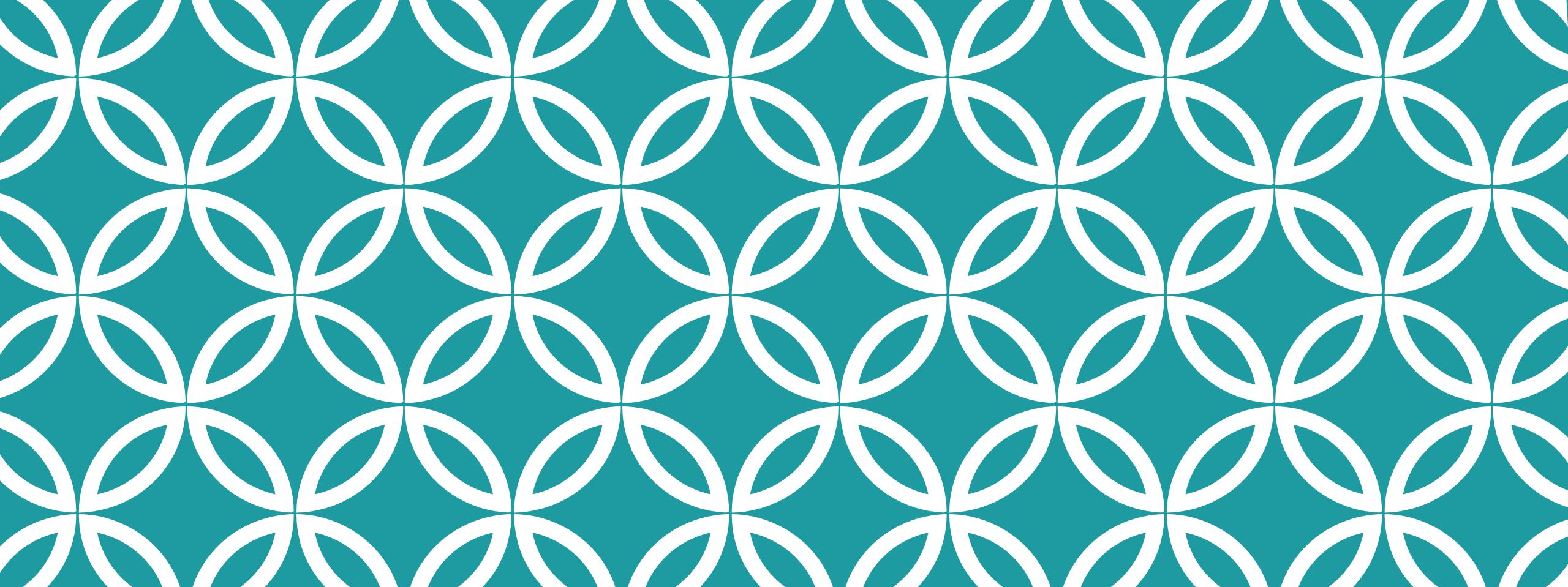


« HEU... JE PEUX AVOIR LE CODE DU WIFI ? »

Le voici :

SSID : DC-guest

Password : digital2016!



# **CONCEPT ET PROGRAMME DE LA JOURNÉE**

---

## **1<sup>e</sup> partie**

# LE CONCEPT

**Prenons un moment pour...**

- sortir de nos centres de formation
- mieux nous connaître
- échanger et partager
- réfléchir et créer
- s'inspirer, dynamiser nos pratiques
- s'aligner, collaborer, construire...



# QUELQUES PARTIS PRIS...

- **Focus sur notre cœur de métier**

Nous allons nous concentrer sur ce qui se passe entre le premier et le dernier jour de la formation.

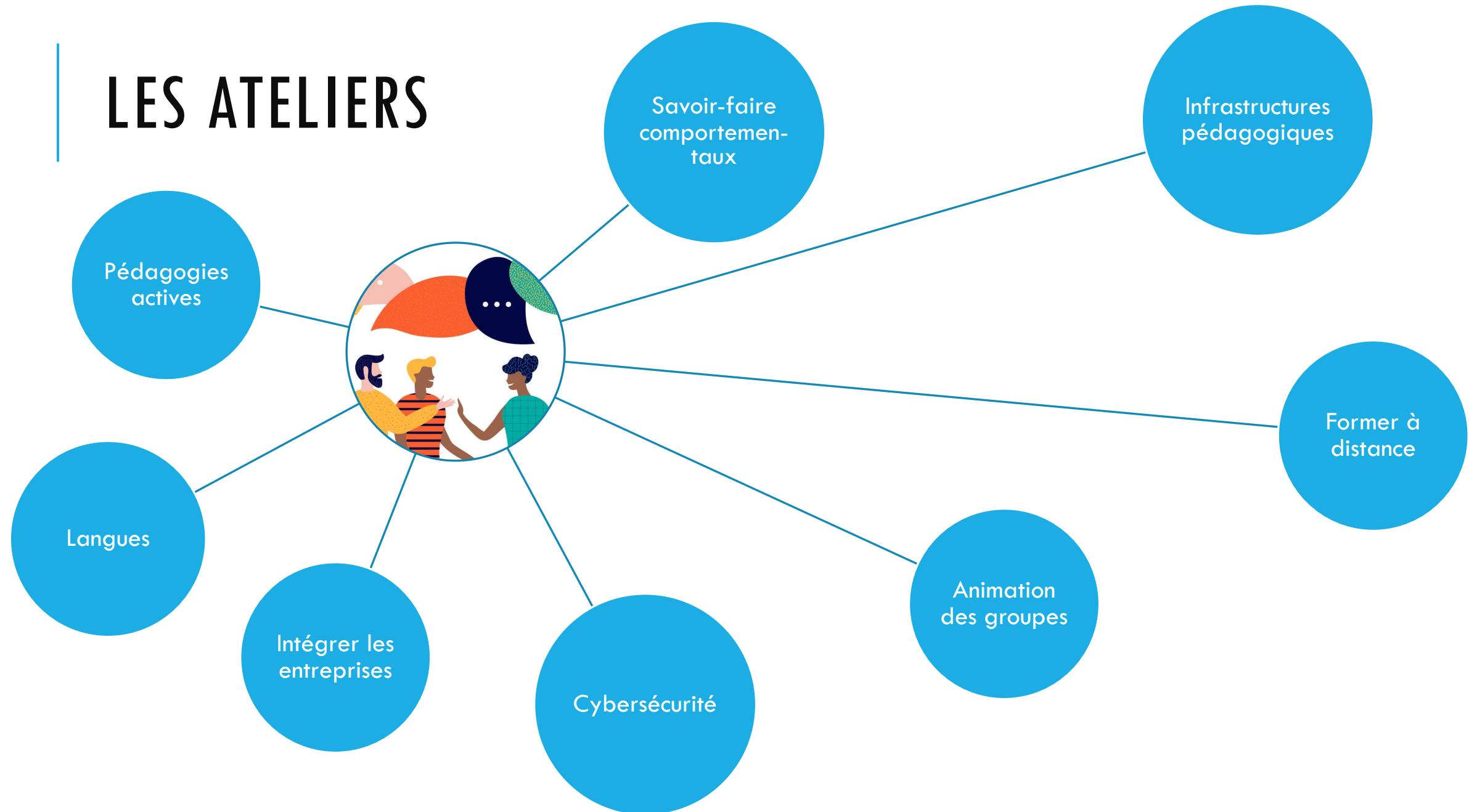
- **Vous donnez la parole... et le choix**

Nous avons réuni **23 experts** afin de couvrir plusieurs sujets et vous donner le choix entre 9 ateliers.

- **Vous inspirez** avec un maximum de témoignages, réflexions, démonstrations...

- Sans oublier quelques **moments conviviaux** : pause-café, lunch, drink. Notre traiteur vous a préparé plein de bonnes choses... et on pourra même profiter de la terrasse s'il fait beau.

# LES ATELIERS



# NOUS NE PARLERONS DONC PAS (BEAUCOUP) DE...

## L'amont de la formation

- La veille technologique et du marché de l'emploi
- Les référentiels (REMAC, REFOR...)
- L'offre de formation et les parcours
- Le profil des CE
- Les stratégies de promotion, de recrutement, d'évaluation des prérequis...
- Le financement des formations

## L'aval de la formation

- Les stages, FPIE, CIP...
- La certification des compétences
- La validation des compétences
- Les mises à l'emploi
- Les aides à l'embauche

# LE PROGRAMME DE VOTRE JOURNÉE

Lors de votre inscription, vous avez fait un choix entre plusieurs ateliers.

Pour mémoire, vous avez reçu votre programme personnalisé avec votre badge.

Merci de respecter votre programme.

31 mai 2024 – Comment former au numérique en 2024 ?

## Bonjour Cédric Roland

Voici le programme de votre journée

10h00

**1<sup>er</sup> atelier - Comment intégrer les entreprises dans nos formations ?**  
*Creative room, 1er étage*

11h00

**Pause-café**  
*Cantine, rez-de-chaussée*

11h20

**2<sup>e</sup> atelier - Intégrer les langues dans les formations au numérique. Un peu, beaucoup, à la folie ?**  
*Creative room, 1er étage*

12h20

**Lunch**  
*Cantine, rez-de-chaussée*

13h30

**3<sup>e</sup> atelier - Quelle IT pour former à l'IT ? Hardware, software, network, sécurité, numérique responsable... on passe tout en revue !**  
*Creative room, 1er étage*

14h30

**4<sup>e</sup> atelier - Faire vivre le groupe en formation : avant, pendant et après les cours.**  
*Auditorium Delta, rez-de chaussée*

15h30

**Séance de clôture**  
*Auditorium Delta, rez-de chaussée*

16h00

**Drink convivial**  
*Cantine, rez-de-chaussée*

# 3 LIEUX POUR LES ATELIERS

Auditorium Delta



Rez-de-chaussée

Salle Beaulieu



Rez-de-chaussée

Creative Room



1<sup>er</sup> étage

# CE MATIN

De 10h00 à 11h00

**Pédagogies actives, multimodalités,  
gamification... le plein d'idées pour  
dynamiser (dynamiter ?) vos  
formations**

*Auditorium Delta*

ou

**Comment intégrer les entreprises  
dans nos formations ?**

*Creative Room*

De 11h00 à 11h20

**Pause-café**  
*Cantine*

# CE MATIN

De 11h20 à 12h20

**Comment faire de l'IA l'allié du formateur et des apprenants ?**

*Auditorium Delta*

ou

**Intégrer les langues dans les formations au numérique.  
Un peu, beaucoup, à la folie ?**

*Creative Room*

De 12h20 à 13h30

**Lunch**

*Cantine*

# CET APRÈS-MIDI

De 13h30 à 14h30

**Le top 10 des savoir-faire comportementaux pour travailler dans le numérique. Comment aider nos apprenants à les développer en formation ?**

*Auditorium Delta*

ou

**Quelle IT pour former à l'IT ?  
Hardware, software, network,  
sécurité, numérique responsable...  
on passe tout en revue**

*Creative Room*

De 14h30 à 15h30

**Faire vivre le groupe en formation : avant, pendant et après les cours**

*Auditorium Delta*

ou

**Apprentissages, évaluations,  
certifications... que se passe-t-il  
lorsqu'on fait (presque) tout à  
distance ?**

*Creative Room*

# CET APRÈS-MIDI

De 15h30 à 16h00

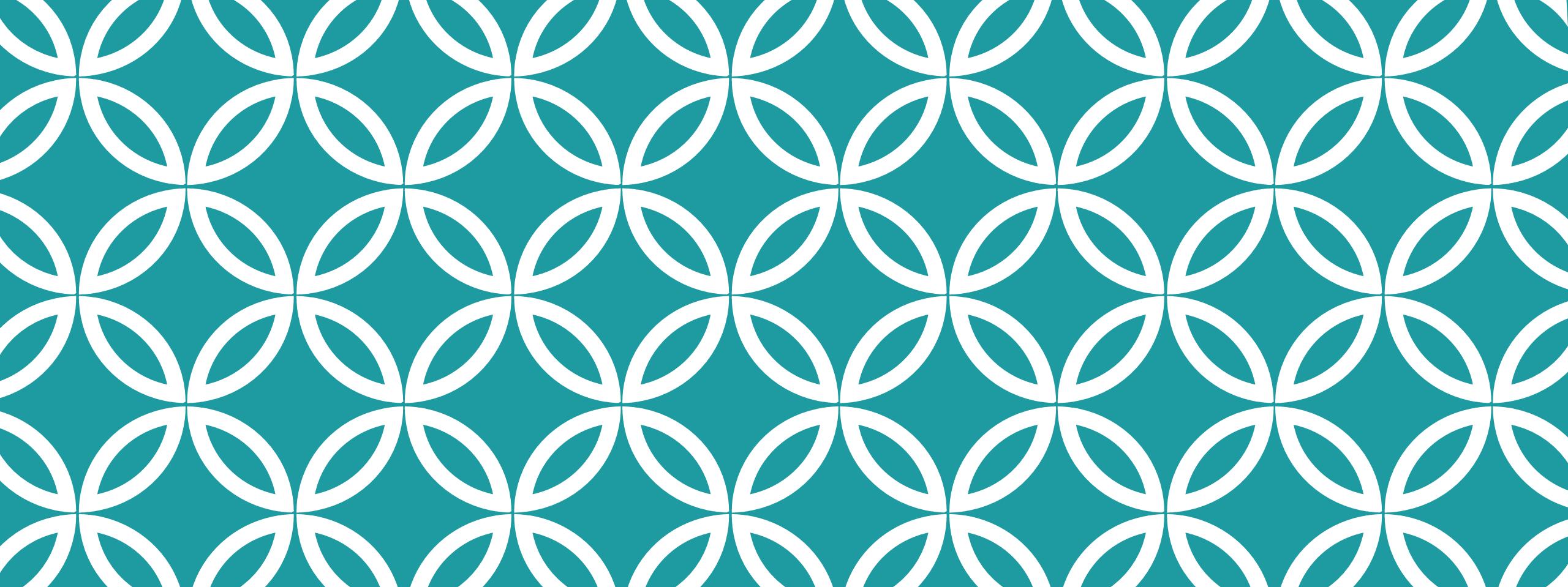
**Séance de clôture**

*Auditorium Delta*

De 16h00 à ...

**Drink convivial**

*Cantine*



# LE DÉFI DE LA FORMATION DANS LE SECTEUR NUMÉRIQUE

2<sup>e</sup> partie

# NOUS Y SOMMES !

Nous sommes entrés dans **l'ère de l'Information**.

L'information numérique, couplée à la créativité, est source d'**innovation**. Elle résout nos problèmes et répond à nos frustrations.

Notre manière de s'informer, de travailler, de consommer, de se déplacer, de socialiser, d'apprendre... évolue à toute allure.

Nous avons vu arriver de nouveaux usages, de nouvelles pratiques, des dérives, des dangers...

Notre monde est en pleine **transformation/révolution numérique** !

Dans le même temps, le numérique est aussi devenu un nouveau facteur d'exclusion.

# **SUR LE PLAN DES TECHNOLOGIES**

**Numérisation massive de tous les contenus**

**Réseau Internet**

**Web & Médias sociaux**

**Mobile**

**Objets connectés**

**Data**

**IA**

# DANS LE MONDE DES ENTREPRISES

De nouveaux produits, marchés...

De nouveaux modèles

De nouveaux métiers

De nouvelles compétences numériques

La place grandissante de l'IA

# VOUS AVEZ DIT « SECTEUR NUMÉRIQUE » ?

Attention...

- Il n'y a pas encore aujourd'hui de Commission paritaire, de fédération, de code NACE, de barèmes... spécifiques au numérique
- Comme le numérique est partout, il est difficile de savoir exactement où il commence et où il s'arrête
- Ce secteur n'a pas non plus une dénomination qui fait consensus. Tour à tour, on parle de numérique, de digital, d'informatique, d'IT/ICT/TIC/NTIC, d'économie numérique...



# LE MARCHÉ DE L'EMPLOI À L'ÈRE DU NUMÉRIQUE

Le secteur numérique est en pleine **croissance** car il **impacte tous les autres secteurs** : enseignement, santé, industrie, agriculture, banque, assurance, commerce, transport...

Les **besoins en compétences** évoluent.

Certains métiers changent, d'autres apparaissent et certains vont disparaître.

Les **opportunités en matière d'emploi** sont nombreuses. On constate des **pénuries quantitatives et qualitatives** pour de nombreuses fonctions du secteur numérique.



# IMPACT SUR LE MARCHÉ DE L'EMPLOI

## Les défis des RH

Recruter du personnel

C'est la guerre des talents !

Assurer la formation continuée du personnel

Entre upskilling et reskilling

# COUP D'ŒIL DANS LE RÉTRO

Cela fait plus de 30 ans que l'on forme des chercheurs d'emploi aux compétences et métiers du numérique à Bruxelles !

Mais à l'époque, on ne parlait pas encore...

- de chercheurs d'emploi
- de formateurs
- de numérique

Mais les changements ne s'arrêtent pas là !



# ETAT DES LIEUX

En 30 ans, la formation dans le secteur numérique a connu une incroyable augmentation du nombre :

- d'opérateurs de formation
- de produits de formation
- d'apprenants





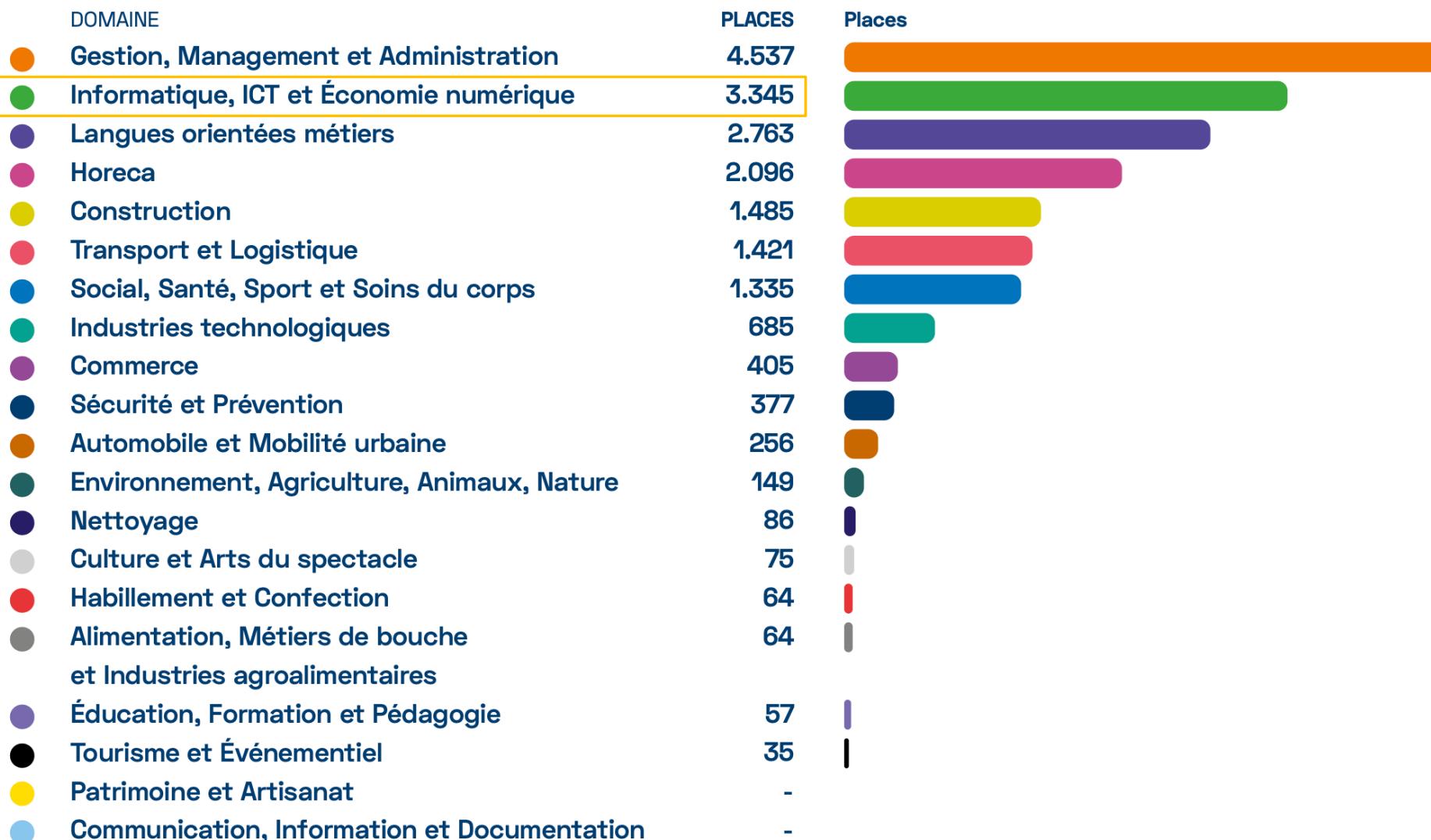
# Catalogue de l'offre de formation 2024

Cadre commun de programmation

[www.bruxellesformation.brussels](http://www.bruxellesformation.brussels)

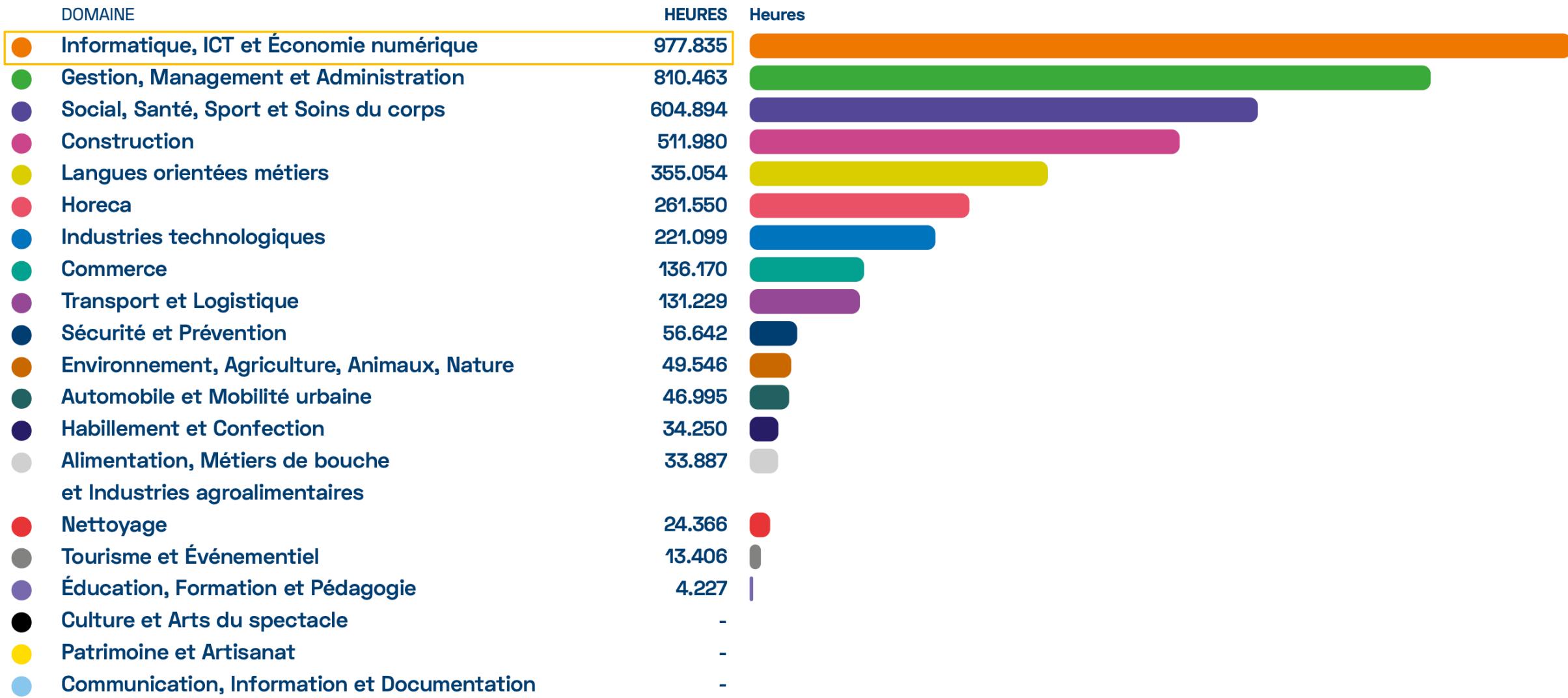


## Offre de formation professionnalisante, régie par Bruxelles Formation, ventilée par domaine (places)



**TOTAL FORMATIONS PROFESSIONNALISANTES** 19.235

## Offre de formation professionnalisante, régie par Bruxelles Formation, ventilée par domaine (heures)



**TOTAL FORMATIONS PROFESSIONNALISANTES**

**4.273.643**

# PANORAMA DES OPÉRATEURS DE FORMATION EN 2024

## Bruxelles formation

- BF digital
- BF espaces numériques
- BF métiers urbains
- BF bureau et services
- BF tremplin

## Partenaires convert.

- Cefaid
- Cfitech
- Cf2m
- Coften
- FIJ
- Interface 3
- Molengeek
- Becode
- Ecole 19
- Le Techspace
- Girleek
- Womenpreneur
- Eqla
- Missions locales
- Ens. de promotion sociale

## Autres acteurs

- VDAB via Intec Brussel, Becode, Odisee, Erasmus Hogeschool
- EFP
- Espaces publics numériques (EPN)
- Le Wagon

# PANORAMA DE L'OFFRE DE FORMATION EN 2024

## Types

- Détermination ciblée métier
- Sensibilisation, testing, essai professionnel
- Préformation
- Formation qualifiante
- Aptitudes professionnelles spécifiques à l'emploi
- Perfectionnement
- Formations transversales spécifiques
- Validation des compétences

## Thématiques

### IT

- Technicien PC réseaux
- Développement
- Réseaux
- Systèmes
- Devops
- Cybersécurité
- Data, BI
- IA
- Business Analysis
- Gestion de projet

### Digital media

- Infographie, graphic design
- Photo, vidéo numérique
- Web
- UX/UI
- VFX
- Emarketing
- Gaming

Tableau 1. Effectifs

		Hommes	Femmes	Total
Âge *	Moins de 25 ans	393	99	<b>492</b>
	25-29 ans	351	189	<b>540</b>
	30-34 ans	244	208	<b>452</b>
	35-44 ans	264	210	<b>474</b>
	45-54 ans	121	100	<b>221</b>
	55 ans et plus	46	19	<b>65</b>
	Indéterminé		-	
Niveau d'études **	Primaire ou moins	117	34	<b>151</b>
	Secondaire inférieur	187	52	<b>239</b>
	Secondaire supérieur	455	205	<b>660</b>
	Supérieur	274	251	<b>525</b>
	Autres études	132	28	<b>160</b>
	Etudes à l'étranger	254	255	<b>509</b>
	Etudes indéterminées		-	
Durée de chômage ***	Moins de 6 mois	651	311	<b>962</b>
	6 à 11 mois	229	143	<b>372</b>
	1 an à moins de 2 ans	196	127	<b>323</b>
	2 ans et plus	316	237	<b>553</b>
	Indéterminée	27	7	<b>34</b>
Résidence	Bruxelles	1 197	723	<b>1 920</b>
	Flandre	83	62	<b>145</b>
	Wallonie	139	40	<b>179</b>
	Etranger & indéterm.		-	
Nationalité	Belge	980	523	<b>1 503</b>
	Européenne	186	153	<b>339</b>
	Autre ou inconnue	253	149	<b>402</b>

Tableau 2. Pourcentages

		Hommes	Femmes	Total
Âge *	Moins de 25 ans	63,2%	36,8%	<b>100,0%</b>
	25-29 ans	17,5%	4,4%	<b>21,9%</b>
	30-34 ans	15,6%	8,4%	<b>24,1%</b>
	35-44 ans	10,9%	9,3%	<b>20,1%</b>
	45-54 ans	11,8%	9,4%	<b>21,1%</b>
	55 ans et plus	5,4%	4,5%	<b>9,8%</b>
	Indéterminé	2,0%	0,8%	<b>2,9%</b>
Niveau d'études **	Primaire ou moins	0,0%	0,0%	<b>0,0%</b>
	Secondaire inférieur	5,2%	1,5%	<b>6,7%</b>
	Secondaire supérieur	8,3%	2,3%	<b>10,7%</b>
	Supérieur	20,3%	9,1%	<b>29,4%</b>
	Autres études	12,2%	11,2%	<b>23,4%</b>
	Etudes à l'étranger	5,9%	1,2%	<b>7,1%</b>
	Etudes indéterminées	11,3%	11,4%	<b>22,7%</b>
Durée de chômage ***	Moins de 6 mois	0,0%	0,0%	<b>0,0%</b>
	6 à 11 mois	29,0%	13,9%	<b>42,9%</b>
	1 an à moins de 2 ans	10,2%	6,4%	<b>16,6%</b>
	2 ans et plus	8,7%	5,7%	<b>14,4%</b>
	Indéterminée	14,1%	10,6%	<b>24,6%</b>
Résidence	Bruxelles	1,2%	0,3%	<b>1,5%</b>
	Flandre	53,3%	32,2%	<b>85,6%</b>
	Wallonie	3,7%	2,8%	<b>6,5%</b>
	Etranger & indéterm.	6,2%	1,8%	<b>8,0%</b>
Nationalité	Belge	0,0%	0,0%	<b>0,0%</b>
	Européenne	43,7%	23,3%	<b>67,0%</b>
	Autre ou inconnue	8,3%	6,8%	<b>15,1%</b>
		11,3%	6,6%	<b>17,9%</b>

# PROFIL DES APPRENANTS

## Principales tendances (chiffres 2023)

- Une majorité d'hommes (63 %), mais ce pourcentage diminue.
- Une majorité de jeunes de moins de 35 ans (66 %)
- 52 % ont au minimum le CESS. 22,7 % ont fait leurs études à l'étranger.
- 42,9 % ont moins de 6 mois de chômage lorsqu'ils rentrent en formation
- 67 % sont Belges.



Image générée par Copilot

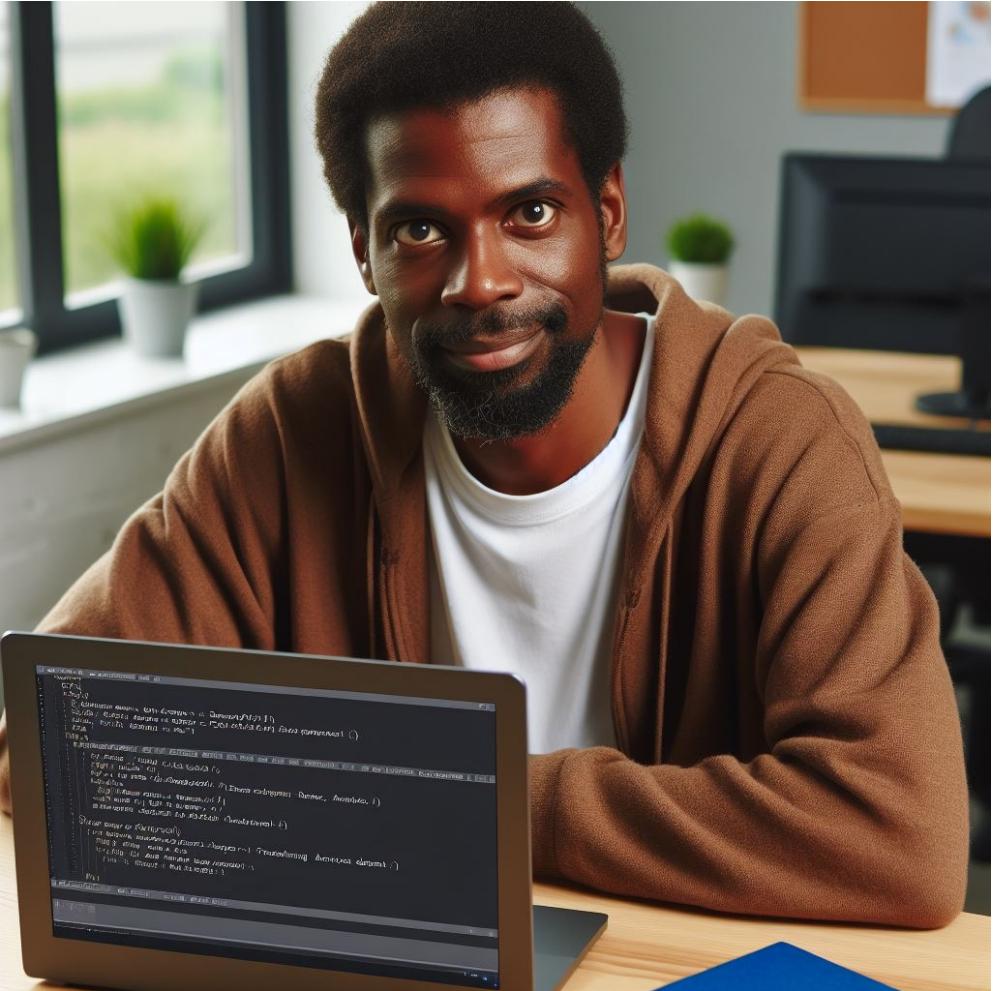
## TOUT LE MONDE A SA PLACE DANS LE NUMÉRIQUE

Pour travailler dans le secteur, il n'est pas indispensable d'être « tombé dans la marmite du numérique quand on était petit ». Ce n'est PAS non plus un secteur réservé aux « hommes blancs, jeunes, urbains et diplômés ».

**La diversité de genre, d'origine, d'âge, de profil... est une richesse car elle permet de constituer des équipes performantes et créatives capables de trouver les solutions qui répondent efficacement aux besoins des usagers.**

Le secteur est ouvert aux profils « atypiques » et aux candidats ayant du potentiel. En même temps, il a besoin d'être rassuré par des éléments concrets : diplôme, formation, certification (privée), expérience, portfolio (book), recommandation...





Images générées par Copilot

# DOMICILE

85 % des apprenants habitent la région de Bruxelles-Capitale (6,5 % en Flandre, 8 % en Wallonie).

48 % des apprenants habitent dans es 6 communes du “croissant pauvre” de Bruxelles (Bruxelles ville, Saint-Josse, Schaerbeek, Molenbeek-Saint-Jean, Saint-Gilles et Anderlecht)

Tableau 3. Stagiaires de la Région bruxelloise

Communes	Nombre	%
Bruxelles-Ville	289	15,1%
Ixelles	220	11,5%
Schaerbeek	203	10,6%
Anderlecht	162	8,4%
Molenbeek-Saint-Jean	125	6,5%
Uccle	120	6,3%
Saint-Gilles	107	5,6%
Forest	100	5,2%
Woluwe-Saint-Lambert	94	4,9%
Jette	89	4,6%
Etterbeek	73	3,8%
Auderghem	53	2,8%
Evere	52	2,7%
Berchem-Sainte-Agathe	41	2,1%
Koekelberg	41	2,1%
Watermael-Boitsfort	41	2,1%
Woluwe-Saint-Pierre	41	2,1%
Ganshoren	35	1,8%
Saint-Josse-Ten-Noode	34	1,8%
<b>Total</b>	<b>1 920</b>	<b>100,0%</b>

# LES STRATÉGIES DES CENTRES DE FORMATION

1. Le numérique s'intègre dans tous les centres et produits de formations
2. Implication du privé dans le financement, le management, l'orientation des centres
3. Ouverture à tous les profils d'apprenants. Promotion de la diversité. Plus de place aux femmes !  
Une nouvelle approche de la promotion, de l'information, de la sélection...



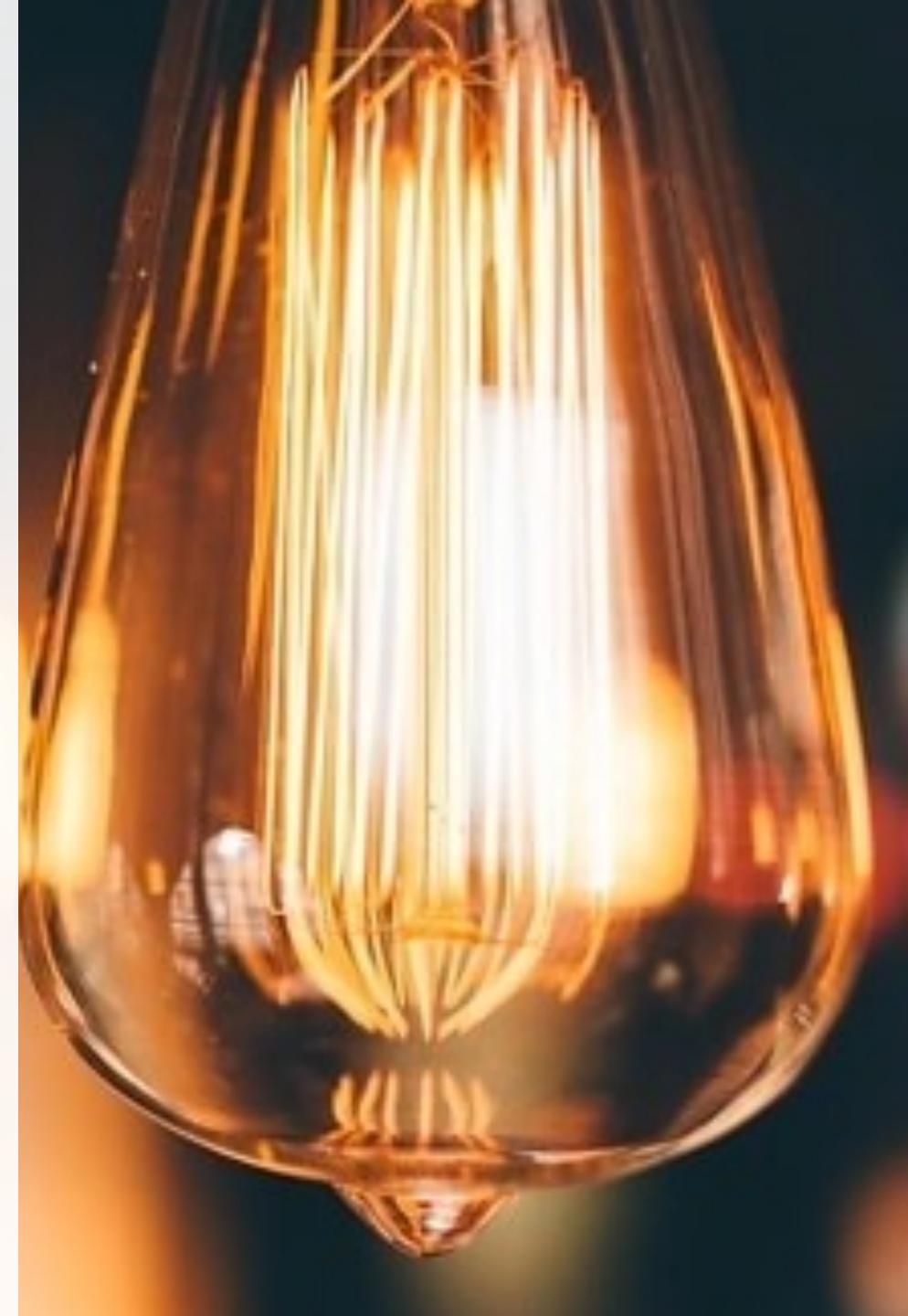
# LES STRATÉGIES DES CENTRES DE FORMATION

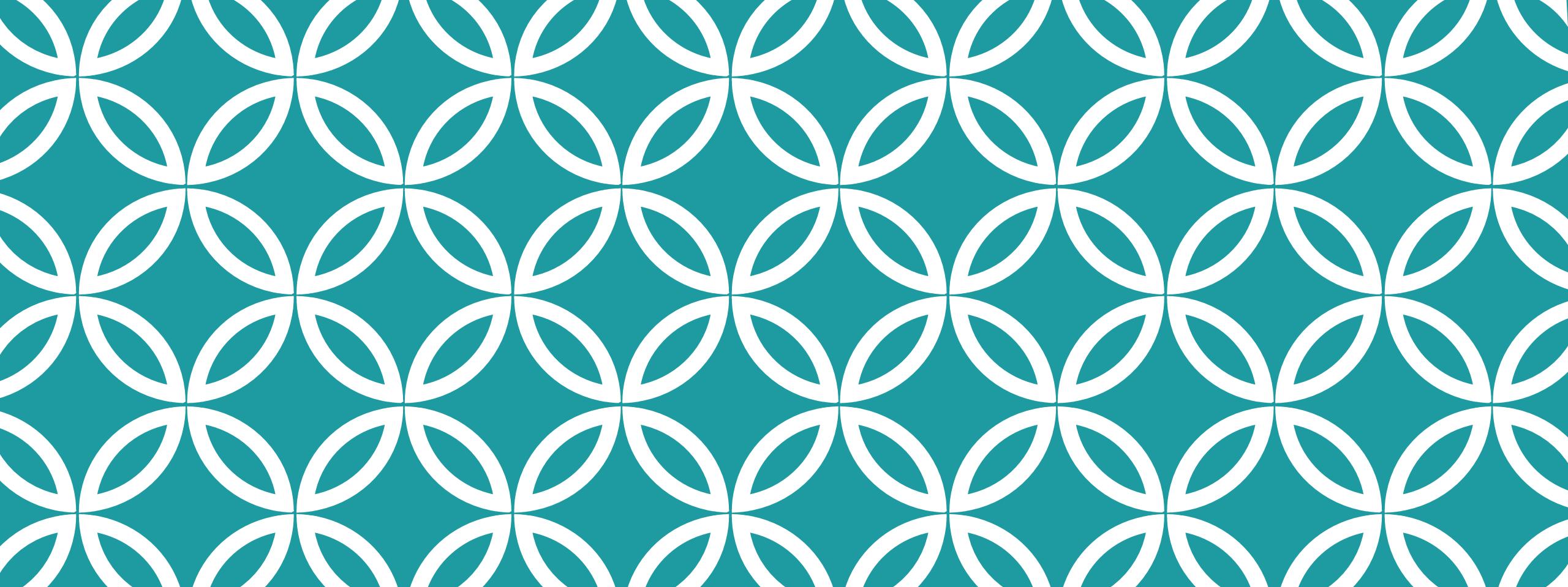
4. Amélioration de l'image du numérique grâce à des nouvelles appellations (« codeur » plutôt que « développeur » ou « programmeur »...)
5. Une attitude geek, un lieu, de la déco...
6. Pédagogies alternatives : par projet, par les pairs, elearning, comodalités, hackathons...



# LES STRATÉGIES DES CENTRES DE FORMATION

6. Focus sur les compétences, les soft skills, les certifications, les stages...
7. De plus en plus d'anglais
8. Décloisonnement entre la formation, les incubateurs, les startups...
9. Infrastructure : BYOD, prêt de matériel, virtualisation...





**MERCI DE VOTRE ATTENTION**

**Let's go !**

## ENVIE DE REVOIR CETTE PRÉSENTATION ?

Nous mettons actuellement en place une page Web avec toutes les présentations de la journée.

Vous recevrez prochainement un email avec les infos pratiques.