



Bulletin des Adjudications

Publication du Service Fédéral e-Procurement

SPF Stratégie et Appui - Boulevard Simon Bolivar 30, bte 1 B-1000 Bruxelles

+32 27408000

e.proc@publicprocurement.be

www.publicprocurement.be

Services sociaux et autres services spécifiques – marchés publics

Directive 2014/24/UE

Avis de préinformation

Le présent avis constitue un appel à la concurrence

Les opérateurs intéressés doivent faire part au pouvoir adjudicateur de leur intérêt pour le ou les marchés(s); le ou les marché(s) sera/seront passé(s) sans publication ultérieure d'un autre appel à la concurrence.

Avis de marché

Avis d'attribution de marché

Section I: Pouvoir adjudicateur

I.1) Nom et adresses ¹ (identifier tous les pouvoirs adjudicateurs responsables de la procédure)

Nom officiel: Institut bruxellois francophone pour la Formation professionnelle		Numéro national d'identification: ² 0252.168.920_29808	
Adresse postale: Rue de Stalle 67			
Ville: Uccle	Code NUTS: BE100	Code postal: 1180	Pays: Belgique
Point(s) de contact:		Téléphone: +32 3717349	
Courriel: servicejuridique@bruxellesformation.brussels		Fax:	
Adresse(s) internet			
Adresse principale: (URL) www.bruxellesformation.be			
Adresse du profil d'acheteur: (URL) https://enot.publicprocurement.be/enot-war/preViewNotice.do?noticeId=407060			

I.2) Procédure conjointe

- Le marché fait l'objet d'une procédure conjointe,
En cas de procédure conjointe impliquant différents pays, législation nationale applicable relative aux marchés:
- Le marché est attribué par une centrale d'achat.

I.3) Communication ^{5,9}

- Les documents du marché sont disponibles gratuitement en accès direct non restreint et complet, à l'adresse: ¹⁵ (URL) **https://enot.publicprocurement.be/enot-war/preViewNotice.do?noticeId=407060**
- L'accès aux documents du marché est restreint. De plus amples informations peuvent être obtenues à l'adresse suivante: ¹⁵ (URL)

Adresse à laquelle des informations complémentaires peuvent être obtenues

- le ou les point(s) de contact susmentionné(s)
- autre adresse: (indiquer l'autre adresse)

Les offres ou les demandes de participation doivent être envoyées ⁵

- par voie électronique via: (URL) **https://eten.publicprocurement.be/etendering/viewWorkspacesBasedOnExtUrl.do?wsName=Bruxelles+Formation-BF-MA-21-002-F21**
- au(x) point(s) de contact susmentionné(s)
- à l'adresse suivante: (indiquer l'autre adresse)

- La communication électronique requiert l'utilisation d'outils et de dispositifs qui ne sont pas généralement disponibles. Un accès direct non restreint et complet à ces outils et dispositifs est possible gratuitement à l'adresse: (URL) **https://enot.publicprocurement.be/enot-war/displayForum.do?forumId=35617**

I.4) Type de pouvoir adjudicateur

- Ministère ou toute autre autorité nationale ou fédérale, y compris leurs subdivisions régionales ou locales
- Agence/office national(e) ou fédéral(e)
- Autorité régionale ou locale
- Agence/office régional(e) ou local(e)
- Organisme de droit public
- Institution/agence européenne ou organisation internationale
- Autre type:

Marché de services de formation dans le domaine du marketing digital

I.5) Activité principale

- | | |
|---|--|
| <input type="radio"/> Services généraux des administrations publiques | <input type="radio"/> Logement et équipements collectifs |
| <input type="radio"/> Défense | <input type="radio"/> Protection sociale |
| <input type="radio"/> Ordre et sécurité publics | <input type="radio"/> Loisirs, culture et religion |
| <input type="radio"/> Environnement | <input checked="" type="radio"/> Éducation |
| <input type="radio"/> Affaires économiques et financières | <input type="radio"/> Autre: |
| <input type="radio"/> Santé | |

Marché de services de formation dans le domaine du marketing digital

Section II: Objet³

II.1) Étendue du marché

II.1.1) Intitulé: Marché de services de formation dans le domaine du marketing digital	Numéro de référence: ² Bruxelles Formation-BF-MA-21-002-F21_0
II.1.2) Code CPV principal: 80530000 Descripteur supplémentaire: ^{1,2}	
II.1.3) Type de marché Services	
II.1.4) Description succincte: Le marché porte sur des prestations de services de formation dans le domaine du marketing digital à destination de chercheurs d'emploi	
II.1.5) Valeur totale estimée ^{2,6,9} Valeur hors TVA: [] Monnaie: (dans le cas d'accords-cadres – estimation de la valeur totale maximale pour toute la durée de l'accord-cadre)	
II.1.6) Information sur les lots Ce marché est divisé en lots <input type="radio"/> oui <input checked="" type="radio"/> non Il est possible de soumettre des offres pour <input type="radio"/> tous les lots <input type="radio"/> nombre maximal de lots: <input type="radio"/> un seul lot ⁵ <input type="checkbox"/> Nombre maximal de lots pouvant être attribués à un soumissionnaire: ^{5,9} <input type="checkbox"/> Le pouvoir adjudicateur se réserve le droit d'attribuer des marchés combinant les lots ou groupes de lots suivants: ^{5,9}	
II.1.7) Valeur totale du marché (hors TVA) ¹⁰ Valeur: [] (Indiquer la valeur totale du marché. Pour fournir des informations sur les différents marchés, compléter la section V) ou Offre la plus basse: [] / Offre la plus élevée: [] prise en considération Monnaie: (dans le cas d'accords-cadres – valeur totale maximale pour leur durée totale) (dans le cas de systèmes d'acquisition dynamiques – la valeur du/des marché(s) n'est pas incluse dans les précédents avis d'attribution de marché) (dans le cas de marchés fondés sur des accords-cadres, si nécessaire – la valeur du/des marché(s) n'est pas incluse dans les précédents avis d'attribution de marché)	

II.2) Description ¹ (1)

II.2.1) Intitulé: ²	Lot n°: ²
II.2.2) Code(s) CPV additionnel(s): ² Code CPV principal: ¹ 80530000 Descripteur supplémentaire: ^{1,2}	
II.2.3) Lieu d'exécution Code NUTS: ¹ [BE10] Lieu principal d'exécution:	
II.2.4) Description des prestations: Prestations de services de formation dans le domaine du marketing digital	
II.2.6) Valeur estimée ^{2,5} Valeur hors TVA: [] Monnaie: (dans le cas d'accords-cadres – estimation de la valeur totale maximale pour leur durée totale)	
II.2.7) Durée du contrat ou de l'accord-cadre ^{5,6} Durée en mois: 48 ou Durée en jours: ou Début: (jj/mm/aaaa) / Fin: (jj/mm/aaaa)	
II.2.13) Information sur les fonds de l'Union européenne ^{5,10} Le contrat s'inscrit dans un projet/programme financé par des fonds de l'Union européenne <input type="radio"/> oui <input checked="" type="radio"/> non Identification du projet:	
II.2.14) Informations complémentaires:	

II.3) Date prévue pour le lancement de la procédure de passation: ⁹ (jj/mm/aaaa)

Section III: Renseignements d'ordre juridique, économique, financier et technique ^{5,14}**III.1) Conditions de participation****III.1.4) Règles et critères objectifs de participation**

Liste et brève description des règles et critères:

III.1.5) Informations sur les marchés réservés ²

- Le marché est réservé à des ateliers protégés et à des opérateurs économiques dont l'objet est l'intégration sociale et professionnelle de personnes handicapées ou défavorisées
- Le marché sera exécuté uniquement dans le cadre de programmes d'emplois protégés

(Uniquement en cas de marchés pour certains services de santé, sociaux et culturels couverts par l'article 77 de la directive 2014/24/UE)

- La participation à la procédure est réservée aux organisations exécutant une mission de service public et répondant aux conditions établies à l'article 77, paragraphe 2, de la directive 2014/24/UE

III.2) Conditions liées au marché ²**III.2.1) Information relative à la profession**

- La prestation est réservée à une profession déterminée
- Références des dispositions législatives, réglementaires ou administratives applicables:

III.2.2) Conditions particulières d'exécution: ⁸**III.2.3) Informations sur les membres du personnel responsables de l'exécution du marché** ⁸

- Obligation d'indiquer les noms et qualifications professionnelles des membres du personnel chargés de l'exécution du marché

Marché de services de formation dans le domaine du marketing digital

Section IV: Procédure

IV.1) Description ^{5,10,14}

<p>IV.1.1) Type de procédure</p> <p><input type="radio"/> Procédure ouverte ⁸</p> <p><input type="radio"/> Procédure restreinte ⁸</p> <p><input checked="" type="radio"/> Procédure impliquant des négociations ⁸</p> <p><input type="radio"/> Attribution d'un marché sans publication préalable d'un avis d'appel à la concurrence au Journal officiel de l'Union européenne (dans les cas énumérés ci-dessous) ¹⁰ (compléter l'annexe D1)</p>
<p>IV.1.3) Information sur l'accord-cadre ou le système d'acquisition dynamique</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Le marché implique la mise en place d'un accord-cadre</p> <p>Dans le cas d'accords-cadres, justification d'une durée dépassant quatre ans: ^{5,14}</p>
<p>IV.1.10) Identification des règles nationales applicables à la procédure: ⁸</p> <p>Des informations sur les procédures nationales sont disponibles sur: (URL)</p>
<p>IV.1.11) Principales caractéristiques de la procédure d'attribution:</p>

IV.2) Renseignements d'ordre administratif

<p>IV.2.1) Publication antérieure relative à la présente procédure ^{5,10}</p> <p>Numéro de l'avis au JO série S: <i>(Un des suivants: Avis de préinformation; Avis sur un profil d'acheteur) ⁵</i> <i>(Un des suivants: Avis de préinformation utilisé comme appel à la concurrence; Avis de marché; Avis en cas de transparence ex ante volontaire) ¹⁰</i></p>
<p>IV.2.2) Date limite de réception des offres ou des demandes de participation ⁵</p> <p>Date limite de réception des manifestations d'intérêt ¹⁴</p> <p>Date: (jj/mm/aaaa) 17/05/2021 Heure locale: (hh:mm) 10:00</p>
<p>IV.2.4) Langue(s) pouvant être utilisée(s) dans l'offre ou la demande de participation: ^{1,5}</p> <p>[FR]</p>
<p>IV.2.5) Date de lancement des procédures d'attribution:(jj/mm/aaaa) ^{4,14}</p>
<p>IV.2.9) Informations sur l'abandon de la procédure d'appel à la concurrence sous la forme d'un avis de préinformation ¹⁰</p> <p><input type="checkbox"/> Le pouvoir adjudicateur n'attribuera aucun autre marché sur la base de l'avis de préinformation ci-dessus</p>

Marché de services de formation dans le domaine du marketing digital

Section VI: Renseignements complémentaires

VI.2) Informations sur les échanges électroniques ^{5,8}

<input type="checkbox"/> La commande en ligne sera utilisée
<input type="checkbox"/> La facturation en ligne sera acceptée
<input type="checkbox"/> Le paiement en ligne sera utilisé

VI.3) Informations complémentaires ²

--

VI.4) Procédures de recours ^{5,8,10}

VI.4.1) Instance chargée des procédures de recours		
Nom officiel: Conseil d'Etat		
Adresse postale: Rue de la Science, 33		
Ville: Bruxelles	Code postal: 1040	Pays: Belgique
Courriel:		Téléphone:
Adresse internet: (URL) http://www.raadvst-consetat.be/?lang=fr		Fax:
VI.4.2) Organe chargé des procédures de médiation ²		
Nom officiel:		
Adresse postale:		
Ville:	Code postal:	Pays:
Courriel:		Téléphone:
Adresse internet: (URL)		Fax:
VI.4.3) Introduction de recours		
Précisions concernant les délais d'introduction de recours:		
VI.4.4) Service auprès duquel des renseignements peuvent être obtenus sur l'introduction de recours ²		
Nom officiel:		
Adresse postale:		
Ville:	Code postal:	Pays:
Courriel:		Téléphone:
Adresse internet: (URL)		Fax:

VI.5) Date d'envoi du présent avis: (jj/mm/aaaa) 07/04/2021

Il est de la responsabilité du pouvoir adjudicateur/de l'entité adjudicatrice de garantir le respect du droit de l'Union européenne et de la législation applicable.

¹ répéter autant de fois que nécessaire

² le cas échéant

³ répéter autant de fois que nécessaire en cas d'avis de préinformation uniquement

⁴ si ces informations sont connues

⁵ indiquer ces informations si l'avis est un appel à la concurrence

⁶ dans la mesure où ces informations sont déjà connues

⁷ informations obligatoires non destinées à être publiées

⁸ informations facultatives

⁹ n'indiquer ces informations que s'il s'agit d'un avis de préinformation

¹⁰ n'indiquer ces informations que s'il s'agit d'un avis d'attribution

¹⁴ en cas d'avis de préinformation utilisé comme appel à la concurrence, indiquer ces informations dans la mesure où elles sont déjà connues

¹⁵ indiquer ces informations ici ou, le cas échéant, dans l'invitation à présenter une offre