

E-nauguration du Pôle Formation Emploi dédiés aux métiers du numérique

Digitalcity.brussels : nouvel outil de la relance économique de Bruxelles

Bruxelles, le 21 octobre 2020 –Que l'on soit à la recherche d'un collaborateur, d'un emploi ou d'une formation, Digitalcity.brussels devient la référence dès lors que l'on évolue dans le secteur IT. Plus de 2 500 m², 17 salles de cours et une équipe de 25 experts pour former les talents de demain et anticiper les besoins RH des entreprises.

Une étude de view.brussels, parue début 2020, indique que les trois profils les plus recherchés sur le marché de l'emploi bruxellois sont : analyste-programmeur, technicien helpdesk et consultant informatique. Par ailleurs, la liste des métiers en pénurie compte de nombreuses fonctions liées à l'IT. Ajoutons à cela la crise sanitaire qui a accéléré la digitalisation de toutes nos entreprises publiques et privées, tous secteurs confondus. Par conséquent, les besoins en profils IT vont être de plus en plus élevés sur le marché de l'emploi. Agoria estime d'ailleurs que la digitalisation de notre société va entraîner la création de 800 000 postes de travail.

Seulement, en Région bruxelloise, un paradoxe sévit. D'une part, la Région est le principal bassin d'emplois du pays, souvent hautement qualifiés. D'autre part, Bruxelles connaît un taux de chômage important. Dès lors, comment faire pour que l'offre et la demande d'emploi se rencontrent ?

De l'importance de talents formés

Bruxelles, c'est aussi la capitale des PME. La création de start-ups et de petites entreprises, surtout dans le domaine des technologies, est en pleine explosion. Une étude de start-up.be indique que, depuis 2010, plus de 400 entreprises actives dans le secteur numérique se sont établies en Région bruxelloise, créant plus de 3.000 emplois. Et selon le même rapport, le recrutement reste le plus grand challenge de ces startups.

D'après un rapport d'Agoria de 2018, intitulé « la digitalisation et le marché du travail belge¹ », si aucune solution n'est mise en place, « l'écart entre l'offre et la demande se creusera encore jusqu'en 2030 ».

Par ailleurs, il apparaît que la chasse aux compétences digitales ne soit plus l'apanage des seules entreprises tech. Aujourd'hui, les recruteurs sont à la recherche de candidats de plus en plus polyvalents. On demande désormais aux employés d'avoir des compétences en droit, en communication, en management... et bien sûr dans la sphère numérique, provoquant une véritable guerre des talents.

Un Pôle Formation Emploi dédié aux métiers IT, au cœur du développement de la Région

Pour faire face à un besoin de main d'œuvre grandissant, accéléré par la crise du Covid-19, la Région bruxelloise a décidé de miser sur une structure unique et inédite rassemblant, d'une part, le secteur

¹ La digitalisation et le marché du travail belge. Shaping the future of work, Agoria, 2018



professionnel et, d'autre part, les services publics de l'emploi et de la formation. Voici le Pôle Formation Emploi des métiers du numérique : Digitalcity.brussels.

Ce Pôle Formation Emploi constitue le trait d'union physique, mais aussi numérique, actuellement manquant, entre services publics et monde économique.

Porté par plusieurs partenaires, Digitalcity.brussels est une entité unique qui rassemble les forces vives d'Actiris, de Bruxelles Formation, du VDAB Brussel, du Consortium de la Validation des Compétences, et du secteur professionnel au profit des Bruxellois, qu'ils soient chercheurs d'emploi, travailleurs ou entrepreneurs.

Non seulement Digitalcity.brussels devra former les talents aux compétences actuellement recherchées sur le marché de l'emploi, mais il devra aussi anticiper les besoins des entreprises. En effet, les métiers du numérique sont en constante évolution et nécessitent des mises à jour ou des remises à niveau tout au long d'une carrière professionnelle.

Digitalcity.brussels est constitué de trois piliers: le pilier Sectoriel Recherche & Développement, le pilier Formation & Validation des Compétences et le pilier Emploi. Il mène donc aussi bien des actions de formation, d'emploi, d'identification et de validation des compétences que des actions de collaborations renforcées avec l'enseignement, de sensibilisation aux métiers du secteur IT et de promotion de leur image. Digitalcity a également parmi ses missions la veille sectorielle du marché de l'emploi et des qualifications requises. .

« La crise est un accélérateur de tendance. La plus forte d'entre elle est la digitalisation de tous les aspects de notre société. Seulement, en Région bruxelloise, nous avons décidé de ne pas seulement assister à cette véritable ruée vers le digital mais de faire en sorte que les Bruxellois en soient des acteurs. Digitalcity.brussels ambitionne de devenir la référence en matière de métiers numériques à Bruxelles et s'adresse à ceux qui veulent se lancer ou se spécialiser dans le secteur. L'accent sera évidemment mis sur la formation : nous devons proposer des formations de pointe afin de devenir un interlocuteur crédible », déclare Bernard Clerfayt, Ministre bruxellois de l'Emploi et de la Formation.

« Que de chemin parcouru depuis la création de l'asbl Brutec dans les années 1980 ! Aujourd'hui, le CDR Evoliris cède la place au Pôle Digitalcity. Un nouveau pôle qui voit le jour d'abord et avant tout, grâce à la conclusion en février dernier du premier accord-cadre entre mon Gouvernement, le Collège de la Commission communautaire française et les partenaires sociaux du domaine des métiers du numérique. Par cet accord, nous voulons insuffler notre volonté commune d'entrer, à travers un sigle unique, dans une nouvelle perspective de coopération bien comprise : celle d'une mutualisation de ressources et moyens au service des Citoyens bruxellois, quels qu'ils-elles soient : chercheur d'emploi, employeur, formatrice ou encore apprentie ! », explique Rudi Vervoort Ministre-Président bruxellois

« Réunir les partenaires publics et privés du secteur va permettre de regrouper les compétences d'une vingtaine d'experts dans leur domaine et de proposer en un seul lieu une offre de services riche en développement de compétences numériques. Les collaborations entre nos équipes pour, notamment, accompagner les chercheurs d'emploi avant, pendant et après leur formation améliorera encore les résultats de même que le travail de veille et de vitrine auprès des entreprises assuré par le secteur. Digitalcity.brussels constitue donc le cadre idéal pour développer et transmettre une dynamique



positive, innovante et ambitieuse pour les Bruxellois et Bruxelloises », **affirme Olivia P'tito, Directrice générale de Bruxelles Formation.**

« A l'heure où notre société a subitement basculé dans le digital, se former aux métiers du numérique est quasiment une garantie d'emploi. J'encourage les chercheuses et les chercheurs d'emploi qui hésitent encore à se lancer dans l'aventure. De même que j'invite les employeurs à faire appel à ce nouveau service afin qu'il réponde au mieux à ses besoins. Ce sont toutes les nouvelles solutions que nous trouverons pour Bruxelles qui, ensemble, nous permettront de faire face à la crise », **explique Grégor Chapelle, Directeur général d'Actiris.**

« La création du pôle Digitalcity s'inscrit pleinement dans la vision d'avenir du VDAB. La mise en place d'infrastructures communes, ciblant aussi bien les demandeurs d'emploi que les employés et les étudiants, est à nos yeux la voie de l'avenir. Le fait que des formations soient organisées au sein de Digitalcity en fonction des besoins concrets des employeurs est essentiel pour le secteur des TIC. Le VDAB ne fournit pas de formations aux TIC, mais nous plaçons toutes nos formations virtuellement dans le pôle Digitalcity et nos organisations partenaires ont tout le loisir d'organiser des formations sur cette magnifique infrastructure dernier cri de Digitalcity », **conclut Geert Pauwels, directeur du VDAB Brussel.**

« Digitalcity.brussels, de par sa mission de point central numérique, répond aux attentes des entreprises d'un point de vue formation et information. Digitalcity.brussels doit devenir la plate-forme des projets numériques bruxellois, de la mise à disposition de son infrastructure à la mise sur pieds d'opportunités de partenariats publics-privé. Digitalcity.brussels c'est aussi l'endroit idéal pour permettre aux entreprises de trouver du personnel qualifié, de former leurs (futurs) employés ou d'offrir plus de visibilité à leurs projets, produits ou services. », **déclare Jean-Pierre Rucci, Directeur général de Digitalcity.brussels.**

En savoir plus

Situé à Auderghem, à proximité immédiate des campus de l'ULB et de la VUB avec lesquels Digitalcity.brussels souhaite développer de nouvelles collaborations, le bâtiment compte cinq niveaux et comprend, notamment :

1. Un auditoire de 100 places ;
2. Une quinzaine de salles équipées ;
3. Un studio digital media ;
4. Un laboratoires CISCO dédié aux technologies réseau ;
5. Un laboratoire destiné à accueillir les épreuves de certification et de validation des compétences ;
6. Un espace de plus de 100 m² destiné à accueillir les activités d'Actiris en matière de mise à l'emploi.