

# Nouvelle campagne de Bruxelles Formation

Ce 20 janvier, Bruxelles Formation lance une nouvelle campagne de communication pour sensibiliser les chercheurs et chercheuses d'emploi à la formation professionnelle. Réalisée sur le ton de l'humour, la campagne met en scène plusieurs personnages et utilise le slogan « Moi quand... ! » très apprécié et attractif sur les réseaux sociaux ! Cette nouvelle campagne se veut cohérente avec la campagne précédente « Fier de me former » : elle est axée sur la fierté, mais résolument décalée, et adopte les codes des réseaux sociaux. Elle a pour objectif premier le recrutement de nouveaux stagiaires avec une attention particulière pour les peu-scolarisés, mais aussi d'aboutir à plus de visibilité et de notoriété pour Bruxelles Formation. La vaste campagne « Moi quand j'ai réussi ma formation ! » est déclinée sous forme d'affichages urbains,



spots télé, radio, cinéma et sur les réseaux sociaux jusqu'au 18 mars 2020.

## 300 FORMATIONS GRATUITES

La campagne permet aussi de rappeler que Bruxelles Formation propose aux Bruxellois et aux Bruxelloises, un catalogue de 300 formations gratuites qui couvre 18 domaines de formations différentes comme le numérique, la gestion, les langues, l'horeca, l'éco-construction, la logistique, mais aussi la santé, la mode, ou encore la sécurité ! Toutes nos formations sont disponibles sur notre site web [www.bruxellesformation.brussels](http://www.bruxellesformation.brussels).

Les Bruxellois peuvent aussi se rendre directement à la Cité des Métiers de Bruxelles (14, Avenue de l'Astronomie) pour rencontrer nos conseillers en formation. Entrer en formation, c'est augmenter ses chances de trouver un emploi !

Chaque année, Bruxelles Formation et ses partenaires forment plus de 16.000 chercheurs d'emploi. Près de 80% d'entre eux décrochent un emploi, reprennent des études ou une formation dans l'année qui suit. Tandis que 96,4% des stagiaires en formation ont le sentiment d'être bien formés et 91,2% achèvent leurs formations !

Olivia P'tito (PS), directrice générale de Bruxelles Formation : « Les chiffres le prouvent : les formations mènent à l'emploi. Pour encourager les chercheurs et chercheurs d'emploi à pousser nos portes, nous avons opté pour une campagne dynamique et moderne qui laisse un sourire en coin auprès des Bruxellois et des Bruxelloises. Il est important de communiquer sur notre offre de formation qui représente pas de moins de 300 formations rien qu'à Bruxelles Formation et plus de 500 avec l'ensemble de nos partenaires! »