

Formation

Une campagne pour plus de mixité

Bruxelles Formation lance une campagne publicitaire intitulée “Mixité des métiers” afin de combattre certains préjugés concernant des métiers considérés à tort comme exclusivement réservés aux hommes ou aux femmes. *“Les femmes ne sont pas légion dans certaines formations et les hommes dans d’autres. Nous pensons qu’il est important d’avoir des femmes dans des métiers d’hommes et vice-versa !”*, explique l’organisme public. La campagne prévoit notamment la diffusion d’un clip sur les réseaux sociaux (intitulé “Mixité des métiers”), mais aussi la distribution d’affiches dans la rue et les transports en commun. **J. Th.**



La Libre Belgique Bruxelles 26/02/2016, pages 12 & 13

Tous droits réservés. Réutilisation et reproduction uniquement avec l'autorisation de l'éditeur de La Libre Belgique Bruxelles

