

Toute la construction en un seul lieu

Promotion des métiers, information, accompagnement des chercheurs d'emploi... ConstruCITY, c'est tout cela.

“UNE PREMIÈRE POUR LE MONDE DU TRAVAIL. Un défi pour le secteur de la construction. Un atout pour la Région de Bruxelles-Capitale.” C'est en ces termes que les partenaires de ConstruCITY ont choisi d'annoncer l'inauguration, ce 21 mars, de ce nouvel espace.

Conçu par Actiris, Bruxelles Formation, VDAB, Constructiv et CDR Construction, ConstruCITY *“réunit les forces vives actives pour la promotion et l'information des métiers, de l'emploi et des formations du secteur de la construction en poursuivant un objectif commun : l'insertion vers un emploi durable au sein du secteur de la construction”*, expliquent les partenaires du projet. *“La plus-value est de former un point de contact central en Région de Bruxelles-Capitale en regroupant les acteurs concernés par l'emploi et la formation dans le secteur de la construction afin d'assurer la continuité de l'accompagnement et éviter ainsi le morcellement et la superposition d'intervenants aux rôles cloisonnés.”* Les actions de ConstruCITY sont complémentaires à celles développées par la Cité des Métiers de Bruxelles, en mettant toutefois l'accent sur les métiers de la construction.

Concrètement, que peut-on trouver dans cet espace situé rue Royale 45 (1000 Bruxelles) et opérationnel déjà depuis hier, 20 mars ? *“Différents services seront proposés*

en fonction du public”, nous assurent les partenaires du projet. Au niveau de l'enseignement : informer les jeunes qui hésitent dans leur orientation scolaire, accompagner les élèves diplômés dans leur recherche d'emploi, encourager les entreprises à s'ouvrir à l'enseignement via l'accueil d'élèves en cours de formation, être un point de contact pour les professeurs...

Différents publics

Les chercheurs d'emploi peuvent y trouver des informations sur le secteur de la construction, les métiers, les formations, les offres d'emploi, découvrir des métiers... Au programme également, un screening des compétences afin de déterminer le parcours adapté au profil de chaque chercheur d'emploi.

Autre public visé : les entreprises du secteur, qui peuvent transmettre leurs besoins en main-d'œuvre et trouver des infos sur les aides publiques et sectorielles.

Enfin, ConstruCITY proposera des activités transversales pour défendre l'image de marque du secteur et assurer la promotion de ses métiers (participation à des bourses à l'emploi, organisation de visites de chantiers et de journées de découverte...).

“Ce projet est innovant à deux niveaux”, précisent les partenaires. Tout d'abord parce que *“l'expertise et l'expérience des différentes organisations partenaires forment un prestataire de services unique pour les entreprises et leurs travailleurs, les chercheurs d'emploi et les élèves/professeurs.”* Mais aussi par *“les liens entre l'enseignement, l'emploi et la formation, qui sont permanents.”*

Solange Berger



Immo 23/03/2017, pages 2 & 3

Tous droits réservés. Réutilisation et reproduction uniquement avec l'autorisation de l'éditeur de Immo

