

Power2Apartment propose des panneaux solaires à louer pour les appartements

LaCapitale.be

bruxelles.lacapitale.be

Bruxelles
Brabant wallon



© D.R.

EMPLOI

Soyez fiers de vous former à un métier

Une campagne de Bruxelles-Formation pour encourager plus de chercheurs d'emploi à se former

Fier de me former ». C'est le slogan de Bruxelles Formation pour sa nouvelle campagne de communication en vue de sensibiliser les chercheurs d'emploi aux bienfaits d'une formation professionnelle. Les 5 métiers mis en avant sont ceux de développeur net, de dispatcheur, de coffreur-ferrailleur, d'agent de maintenance et de codeur d'applications mobiles.

Quelque 21.000 places, c'est le niveau de l'offre que proposera Bruxelles-Formation cette année. Une offre en hausse mais qui ne touche pas tous les publics. « On est convaincus et fiers de ce qu'on fait », explique la directrice générale Olivia P'tito. « Mais on est conscients de l'enjeu car il y a beaucoup de gens qui ne sont même pas ou plus inscrits chez Actiris, alors que c'est une condition indispensable pour suivre une formation. En même temps, près de 95 % de nos stagiaires 2017 ont eu le sentiment d'être bien formés, et 76,5 % des stagiaires sortants d'une formation qualifiante étaient à l'emploi (69 %) ou ont repris une formation ou des études dans l'année qui a suivi ! » Le message est clair : venez vous former, ça mène à l'emploi.

Pour convaincre les chercheurs

d'emploi qui hésitent à se former, Bruxelles Formation lance au aujourd'hui une campagne intitulée « Fier(e) de me former ». Originalité, elle donne la parole à quatre stagiaires (personnes en formation) et aussi à un formateur. Sur les affiches et dans 4 clips, on verra ainsi Israa, codeuse en applications mobiles, et Ibrahim qui se forme pour devenir agent de maintenance. Il y a aussi Zhor qui explique : « Après quatre ans d'études, j'ai suivi la formation de développeuse certifiée organisée par Bruxelles Formation. À la fin, j'ai eu la chance de ren-

contrer plusieurs entreprises et de me faire embaucher. Deux mois plus tard, je commençais à travailler au Ministère des Affaires Étrangères en tant que consultante. Après un an, le ministère des Affaires Étrangères était très content et m'a proposé de travailler directement pour eux. » Jean est aussi un visage de cette campagne. Il est formateur dispatching. « Les entreprises sont constamment à la recherche d'hommes et de femmes qui sont capables de gérer une équipe et de trouver des solutions pour satisfaire les clients ! Mes deux plus grands plaisirs sont d'entendre en fin de formation : « J'ai appris plein de trucs ! », et surtout : « Ça y est, j'ai un boulot ! ».

Quatre de ces formations (codeur, développeur, agent de maintenance et dispatcheur) sont liées directement à des fonctions critiques à Bruxelles. Et celle de coffreur-ferrailleur fait partie des professions en forte demande dans le secteur de la construction.

Cette campagne de communication (affichage, spots TV et radio, réseaux sociaux) démarre ce mardi. Si vous voulez en savoir plus sur les séances d'information et les formations, rendez-vous sur le site : fier.formation.brussels.

MARC BEAUDELLOT



« Notre message est : venez vous former, cela mène à l'emploi »

Olivia P'tito



Israa, future codeuse en apps, est un des 5 visages de la campagne. © Bruxelles-Formation

Événement

Bxl-Formation va fêter ses 25 ans cette année

Bruxelles Formation va fêter ses 25 années d'existence cette année. C'est en effet, le 17 mars 1994 qu'entra en vigueur le décret de la Cocof (Commission communautaire française) portant création de l'Institut bruxellois francophone pour la Formation professionnelle. Bruxelles-Formation (BF), tel qu'il s'appelle maintenant, compte bien le rappeler tout au long de cet année et le fêter de différentes manières, mais la directrice Olivia P'tito juge prématuré d'en dire plus à ce stade. Tout au plus nous a-t-elle déjà annoncé la tenue d'une journée d'étude au mois de mars, en collaboration avec les partenaires de Bruxelles Formation. Et montré de petits sachets de bonbons créés pour l'occasion, « en avant-goût des 25 ans. »

Nouveautés 2019 : employés en logistique et formation en ligne

L'an neuf s'accompagnera de son lot de nouveautés à Bruxelles-Formation. Cela passera par un élargissement de l'offre proposée. « Dans les secteurs de la logistique et de la construction, nous allons renforcer l'offre de formation », nous explique Olivia P'tito, directrice générale de Bruxelles-Formation. « Pourquoi ? Parce qu'on s'est rendu compte que les formations actuelles dans ces secteurs sont fort orientées vers l'aspect, disons manuel, de ces métiers. Nous voulons maintenant proposer de nouvelles formations, plus larges, pour des employés et des cadres, qui intégreront toutes les dimensions de ces métiers. » Une autre nouveauté concerne le secteur de l'informatique. « Nous allons recalibrer notre offre de formation à distance. L'e-learning est accessible à une partie de la population mais pas à tout le monde. Or les employeurs considèrent comme acquis tout ce qui concerne le numérique. C'est déjà le secteur où nous offrons le plus de places en formation (2.231 sur 14.000). Mais on veut encore booster notre offre de formation à distance pour un public déjà autonome et pour des fonctions comme codeur ou développeur Internet. On veut aussi que les chercheurs d'emploi puissent s'entraîner en ligne aux tests. Et surtout, on veut pouvoir mettre en ligne des formations proposées par nos partenaires. » À savoir les missions locales, l'enseignement de promotion sociale et les organismes d'insertion professionnelle.



Formateur en dispatching, Jean est un autre visage de cette campagne. © Bruxelles Formation

LaCapitale

LA CAPITALE
Rue Royale, 100 - 1000 Bruxelles

CHEF D'ÉDITION :
David BAUDOUX

red.lacapitale@sudpresse.be
www.lacapitale.be

DIRECTEUR GÉNÉRAL : Pierre LEERSCHOOL

RÉDACTEUR EN CHEF : Demetrio SCAGLIOLA
RÉDACTEUR EN CHEF ADJOINT : Rodolphe MAGIS
SECRÉTAIRE GÉNÉRAL DE LA RÉDACTION : Philippe KÜSTER

CHEF DES SERVICES SPORTIFS : Cédric BAUFAYT
DIRECTEUR DU DÉVELOPPEMENT : André THIEL

SUDPRESSE S.A., RUE DE COQUELET, 134 - 5000 NAMUR
ÉDITEUR RESPONSABLE : Patrick HURBAIN

SERVICE CLIENTÈLE

078/15.75.75 (tarif zonal)

E-MAIL : abonnements@sudpresse.be
Toutes nos offres d'abonnement sur www.jemabonne.be

AUTRES SERVICES

070/21.10.10

AVIS NÉCROLOGIQUES • PETITES ANNONCES
ANNONCES COMMERCIALES • RÉDACTION GÉNÉRALE