

EMPLOI

Les diplômés de S.KOOL ont impressionné

La première boutique-école de Belgique a ses premiers diplômés : le partenariat public-privé porte ses fruits.

● **Julien RENSONNET**

Elles seront vendeuses de lingerie, de prêt à porter, de déco ou d'optique : onze stagiaires ont été diplômés à l'issue de la saison inaugurale de S.KOOL, la première boutique-école de Belgique, implantée à City 2. Le partenariat public-privé a mené à six engagements dans un secteur où l'expérience prime. Le concept reviendra à l'automne.

La première promo

« Trouver une place dans la vente, c'est très compliqué. Parce que les magasins veulent de l'expérience. Et qu'il y a beaucoup de concurrence. Alors on ne nous donne pas notre chance. Maintenant, on l'a, notre formation. On va pouvoir la valoriser. »

Mais Youssra n'en aura pas besoin : elle vient d'être engagée dans une chaîne de lingerie bien connue. Elle et ses consœurs Thais, Laïla et Serena ont entre 20 et 21 ans, une énergie communicative et un sourire à toute épreuve.

Ce mardi, leur euphorie s'explique : ces jeunes Bruxelloises sortent de la première promotion de S.KOOL. Après trois mois de formation, elles ont reçu le diplôme qui certi-



Du beau linge diplômé en première sess de la boutique-école S.KOOL.

fie leur compétence de vendeuse. Mieux : toutes 4 ont signé un contrat chez l'employeur qui les accueillait en stage. Les jeunes femmes respirent. Car la recherche d'emploi n'a pas été simple avant ça. « On n'a souvent même pas reçu de réponse à nos candidatures ».

Un poste dans une vraie boutique

Dans la boutique-école S.KOOL, il y a un vrai comptoir, une vraie caisse, des vraies marchandises.

« On a d'abord travaillé dans le pop-up store, détaille Serena. On pouvait donc faire des petites erreurs. Comme oublier un anti-vol ou se tromper dans les comptes ». Des tactiques pour gérer les crispations avec les collègues ou les situations de vol, « assez fréquentes », sont aussi dispensées. Plus important

peut-être : ce premier bain avec les clients permet de gagner en confiance. Serena voit ça « comme un jeu ».

Les filles se sentent désormais mieux armées pour le métier : « Nos cours nous ont montré comment s'adresser aux clients, s'intéresser à leurs demandes, améliorer notre langage... » Et parfois dans l'autre langue nationale. Heureusement, S.KOOL avait prévu quelques leçons in het nederlands.

Ensuite, le stagiaire a pris un poste dans une « vraie » boutique. Serena a atterri chez Naf Naf où elle affinera désormais son contact client en tant qu'employée. « Ça tombe bien :

j'adore conseiller des tenues. »

On le comprend, la formule a plu autant aux stagiaires qu'aux employeurs. Ainsi, les 11 premiers diplômés auront des successeurs dès octobre. L'urgence semble plus que jamais de mise à Bruxelles. Si le chômage des jeunes y est au plus bas depuis 30 ans, il flirte toujours avec les 20 %. De quoi convaincre les parties prenantes des bienfaits du partenariat public-privé en matière de formation. Ils l'ont rappelé à l'unisson.

Quant aux jeunes, ils retiendront ce conseil glissé par Youssra : « Il faut oser. Oser s'adresser au client. Oser se lancer ». ■

Tout est parti... d'un promoteur immobilier

C'est AG Real Estate qui a lancé l'idée, enrôlant Bruxelles Formation et Actiris dans son sillage. Le promoteur immobilier a dépensé 90 000 € pour aménager un pop-up store dans le centre commercial. L'association des commerçants en a rempli les rayons, versant au passage 20 000 € en budget de com'. AG Real Estate a aussi financé les 3 mois d'écolage que

Bruxelles Formation a dispensés sous forme de 18 heures de cours par semaine. L'autre moitié de l'horaire s'est faite sous contrat FPIE (Formation Professionnelle Individuelle en Entreprise) chez les partenaires du projet. En amont, Actiris avait reçu 250 CV dont 60 candidats ont été sélectionnés pour les séances d'info qui ont mené au recrutement final des 11 stagiaires diplômés ce 4 juin.

CREATEVENT PRÉSENTE

FESTIVAL
FESTINAM
NAMUR 2019

ARTISTES

GIMS
FUEGO TOUR

VITAA **SLIMANE** VEGEDREAM

ABOU DEBEING **BEN'DO** *Imen Es*

DAD DYK *Flash* **JEREM-D** (LIVE)

SAMEDI 22 JUIN 2019
PARKING DES CASERNES
NAMUR

INFOS ET RÉSERVATIONS
WWW.FESTINAM.BE

NORVA FLEURBAUM

BHKS00A