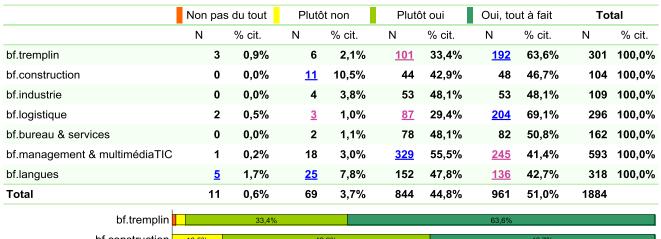
14. Sentiment d'être bien formé par centre





Eléments de cadrage 2016 : Population visée : 2.510 ; Répondants : 1.884 ; Taux de réponse : 75,1%

(Rappel total 2015 → Population visée: 2.531; Répondants: 1.964; Taux de réponse: 77,6%)

Centre	Population visée		Répondar pondé		Taux de réponse	Répondants après pondération	
	Effectifs	%	Effectifs	%	%	Effectifs	%
bf.tremplin	402	16,0	341	18,1	91,5	301	16,0
bf.construction	137	5,5	105	5,6	73,6	104	5,5
bf.industrie	146	5,8	133	7,1	94,1	109	5,8
bf.logistique	393	15,7	194	10,3	47,0	296	15,7
bf.bureau & services	217	8,6	187	9,9	84,5	162	8,6
bf.management & multimédiaTIC	790	31,5	631	33,5	85,8	593	31,5
bf.langues	425	16,9	293	15,6	70,2	318	16,9
Total	2.510	100	1.884	100	76,6	1.884	100

La ventilation des répondants par centre était trop éloignée de la ventilation de la population visée par centre. Le poids des centres a donc dû être rééquilibré (essentiellement : diminution du poids de bf.tremplin et bf.industrie qui étaient surreprésentés et augmentation du poids de bf.logistique qui était sous représenté.) Attention : les chiffres mentionnés dans la colonne « Effectifs répondants après pondération » ont été arrondis. Leur somme est bien égale à 1884 (et non à 1883). Tous les résultats mentionnés dans ce document proviennent de la base de données pondérée.

La population visée reste stable, le taux de réponse également. Il a par contre augmenté chez bf.tremplin et bf.industrie (respectivement 83,6% et 88,2% en 2015) et diminué chez bf.construction, bf.logistique (fortement) et bf.bureau & services (respectivement 83,8%, 63,3% et 75,9% en 2015). Le problème de bf.logistique reste toujours celui des « Chauffeur taxi », qui remplissent l'enquête à domicile et dont le taux de réponse est beaucoup plus faible que pour tous les autres produits.

Lexique

Médiane : la médiane partage la distribution des résultats en deux ; on trouve autant de répondants en dessous qu'au-dessus de cette valeur.

Ecart type : L'écart-type sert à mesurer la dispersion, ou l'étalement, d'un ensemble de valeurs autour de leur moyenne. Plus l'écart-type est faible, plus la population est homogène.



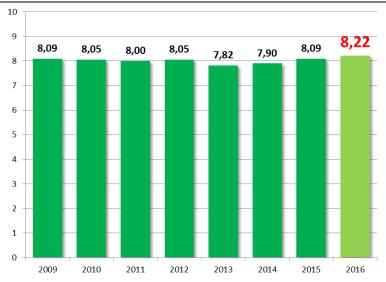
Satisfaction des stagiaires de Bruxelles Formation

Rapport annuel – Enquêtes 2016

1. Evolution de la note globale de satisfaction (sur 10)

La note globale de satisfaction atteint 8,22/10 pour l'année 2016. Le niveau de cette note n'a jamais été atteint en annuel (cf. graph ci-contre). Après avoir connu une diminution entre 2012 et 2013, la note globale sur la satisfaction des usagers ne cesse de croître.

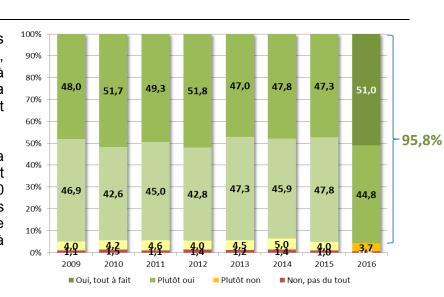
Cette note est variable par centre (cf. section 4). Cinq d'entre eux voient d'ailleurs leur note augmenter par rapport aux résultats de l'année complète 2015 (variations toutefois non significatives).



2. Evolution du sentiment d'être bien formé

Lorsque l'on demande aux stagiaires s'ils ont le sentiment d'avoir été bien formés, ils sont 95,8% à répondre « Oui, tout à fait » ou « Plutôt oui ». C'est également la première fois qu'un tel pourcentage est atteint.

Avec 51%, « Oui, tout à fait » est la réponse la plus citée. Depuis 2009, c'est généralement le cas, notamment en 2010 et 2012 où plus de 50% des répondants choisissaient cette modalité. Ce pourcentage est en hausse par rapport à 2015.



Avril 2017

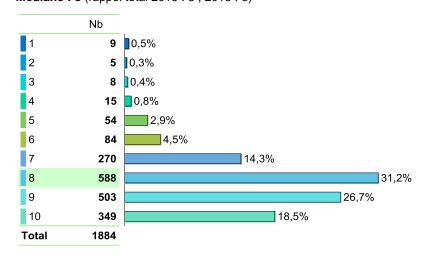
Dans le document, les évolutions positives () ou négatives () mentionnées sont statistiquement significatives.

Dans les tableaux, lorsqu'une valeur est mentionnée en rouge (bleu), c'est qu'elle est inférieure (supérieure) à la valeur globale et ce de façon significative.

3. Note globale de satisfaction: 8,22/10

Ce résultat représente une amélioration par rapport à l'ensemble de l'année 2015 (8,09/10). Cette variation n'est toutefois pas significative.

Moyenne: 8,22 (rappel total 2015: 8,09; 2014: 7,90) Ecart-type: 1,45 (rappel total 2015: 1,51; 2014: 1,80) Médiane: 8 (rappel total 2015: 8; 2015: 8)



Comme chaque année, la réponse la plus citée est le 8/10 (par près d'un tiers des répondants). L'écart type quant à lui se réduit (1,45 en 2016 contre 1,51 en 2015), indiquant que les répondants sont « plus d'accord » qu'en 2015 sur la note accordée.

4. Note globale de satisfaction : résultats par centre

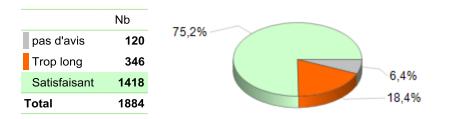
(Rappel note globale moyenne par centre en 2015: bf.tremplin: 8,63; bf.construction: 8,01; bf.industrie: 7,79; bf.logistique: 8,43; bf.bureau & services: 8,12; bf.management & multimédiaTIC: 8,04; bf.langues: 7,53)

			Note g	lobale		
	Moyenne	Ecart-type	Min	Max	Médiane	Effectif
bf.tremplin	<u>8,63</u>	1,31	1,00	10,00	9,00	301
bf.construction	<u>7,83</u>	1,53	4,00	10,00	8,00	104
bf.industrie	8,11	1,42	5,00	10,00	8,00	109
bf.logistique	<u>8,61</u>	1,36	1,00	10,00	9,00	296
bf.bureau & services	8,30	1,16	4,00	10,00	8,00	162
bf.management & multimédiaTIC	8,21	1,15	2,00	10,00	8,00	593
bf.langues	<u>7,59</u>	1,94	1,00	10,00	8,00	318
Total	8,22	1,45	1,00	10,00	8,00	1884
	1 2	2 3	4 5	6 7	8	9 10
bf.tremplin						-
bf.construction			-			
bf.industrie						
bf.logistique	-					
bf.bureau & services			-			
bf.management & multimédiaTIC						
bf.langues						

L'amplitude des notes par centre se réduit par rapport à 2015 et se déplace vers le haut : la note la plus basse est de 7,59/10 (7,53 en 2015) et la plus haute de 8,63/10 (identique à celle de 2015) ;

5. Délai d'attente avant l'entrée en formation : 'Satisfaisant' à 75,2%

(Rappel total 2015 : 'Satisfaisant' : 72,9% ; 2014 : 71,0%)



6. Satisfaction liée à l'accueil et l'information : 4,32/5

(Rappel total 2015 pour ce groupe de questions : 4,25 ; 2014 : 4,22)

	Moyenne	Ecart-type	Effectif
Accueil et info avant formation chez bf-carrefour	<u>4,25</u>	0,87	1654
Accueil et info avant formation séance d'info	4,32	0,79	1816
Accueil et info avant formation lors des tests de sélection	4,27	0,82	1826
Accueil et info avant formation dans le centre	4,32	0,79	1769
Accueil et info avant formation à l'entrée en formation	<u>4,43</u>	0,75	1855
Total	4,32	0,81	

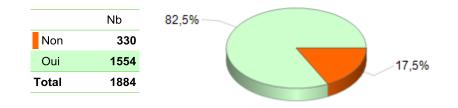
7. Satisfaction liée à la formation : 4,26/5

(Rappel total 2015 pour ce groupe de questions : 4,21 ; 2014 : 4,14)

	Moyenne	Ecart-type	Effectif
Formation : Accueil tout au long de la formation de la part du personnel	<u>4,37</u>	0,78	1884
Formation : information tout au long de la formation	4,23	0,82	1884
Formation : contenu	4,26	0,82	1884
Formation : horaires	4,28	0,89	1884
Formation : durée	4,03	1,04	1884
Formation : disponibilité des formateurs	4,42	0,80	1884
Formation : méthodes de formation	<u>4,19</u>	0,88	1884
Formation : matériel	<u>4,31</u>	0,87	1884
Formation : supports	4,22	0,93	1884
Total	4,26	0,88	

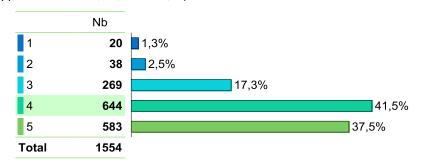
8. Avez-vous été évalué en cours de formation ? 'Oui' : 82,5% 7

(Rappel total 2015 : 'Oui' : 78,5% ; 2014 : 80,4%)



9. Satisfaction liée aux méthodes d'évaluation en cours de formation : 4,11/5

(Rappel total 2015: 4,09; 2014: 3,99)



10. Satisfaction liée au centre de formation : 4,11/5 7

(Rappel total 2015 pour ce groupe de questions : 4,02 ; 2014 : 4,05)

Moyenne	Ecart-type	Effectif
<u>4,25</u>	0,80	1884
<u>4,20</u>	0,88	1884
<u>4,22</u>	0,89	1884
<u>4,31</u>	0,80	1884
<u>4,31</u>	0,80	1884
<u>4,30</u>	0,88	1884
e <u>3,57</u>	1,24	1884
<u>3,71</u>	1,16	1884
4,11	0,98	
	4,25 4,20 4,22 4,31 4,31 4,30 e 3,57	4,20 0,88 4,22 0,89 4,31 0,80 4,31 0,80 4,30 0,88 e 3,57 1,24 3,71 1,16

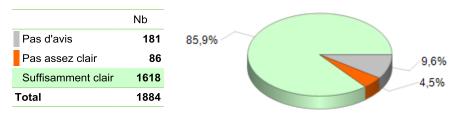
ROI: règlement d'ordre intérieur

11. Satisfaction liée aux différentes aides

Aide	% ayar	nt bénéficié	Note (sur 5)	
Alue	2015	2016	2015	2016
à la recherche d'emploi	54,3	58,9 🐬	3,90	3,94
à la recherche de stage	28,8	31,4	4,02	4,03
en cas de difficultés personnelles	19,4	23,0 🗷	4,19	4,26

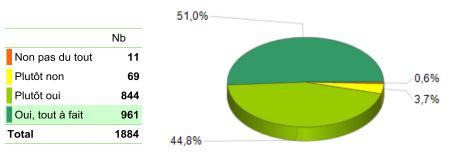
12. Clarté du contrat : 'Suffisamment clair' : 85,9%

(Rappel total 2015 : 'Suffisamment clair' : 85,4% ; 2014 : 87,3%)



13. Sentiment d'être bien formé : 'Oui tout à fait' : 51,0% 77 ; 'Plutôt oui' : 44,8%

(Rappel total 2015 : 'Oui tout à fait' : 47,3% ; 'Plutôt oui' :47,8% (Rappel total 2014 : 'Oui tout à fait' : 47,8% ; 'Plutôt oui' : 45,9%)



En 2016, **95,8%** des répondants déclarent « Plutôt oui » ou « Oui, tout à fait » quand on leur demande s'ils estiment avoir été bien formés.