

Le public de bf.carrefour : profil 2016 & évolutions

Synthèse

Service Études et Statistiques
Novembre 2016

Table des Matières

Table des Matières	2
Introduction	5
Contexte de l'étude	5
La collecte des données	5
Test sur le lien entre deux variables	6
Les 'non réponses' et les 'non concernés'	7
Le public dans son ensemble et les 'Jeunes'	7
 Partie I. Les principaux enseignements de l'enquête 2015/2016	
I. Le public en 2015/2016	10
I.1. Profil du point de vue des caractéristiques sociologiques	10
I.1.a. Le genre	10
I.1.b. L'âge	10
I.1.c. Le lieu de résidence	11
I.1.d. La situation familiale	12
I.1.e. Le nombre d'enfants	13
I.1.f. La nationalité	14
I.1.g. Les langues parlées	15
I.1.h. Diplôme de l'enseignement et équivalence	16
I.2. Profil du point de vue de la situation professionnelle	18
I.2.a. Statut socioprofessionnel	18
I.2.b. Expérience professionnelle	20
I.2.c. Projet professionnel	24
I.3. Le public et bf.carrefour	28
I.3.a. Connaissance de bf.carrefour	28
I.3.b. Objectif de la visite	30
I.3.c. Dorifor	31
I.3.d. Formation, stages, détermination	32
I.3.e. Sites d'information	34

II. Le public ‘Jeune’ en 2015/2016.....	38
II.1. Profil du point de vue des caractéristiques sociologiques	39
II.1.a. Le genre	39
II.1.b. L’âge.....	39
II.1.c. Le lieu de résidence	40
II.1.d. La situation familiale.....	40
II.1.e. Le nombre d’enfants.....	41
II.1.f. La nationalité	42
II.1.g. Les langues parlées.....	42
II.1.h. Diplôme de l’enseignement et équivalence.....	43
II.2. Profil du point de vue de la situation professionnelle.....	44
II.2.a. Statut socioprofessionnel.....	44
II.2.b. Expérience professionnelle	46
II.2.c. Projet professionnel	48
II.3. Le public et bf.carrefour	51
II.3.a. Connaissance de bf.carrefour	51
II.3.b. Objectif de la visite	52
II.3.c. Dorifor	53
II.3.d. Formation, stages, détermination	54
II.3.e. Carrefour Jeunes	58
II.3.f. Sites d’information.....	60

Partie II. Quelles évolutions depuis 2008/2009 ?

III. Les évolutions relatives au public.....	62
III.1. Les évolutions du point de vue des caractéristiques sociologiques.....	63
III.1.a. Le genre.....	63
III.1.b. L’âge	63
III.1.c. Le lieu de résidence.....	64
III.1.d. La situation familiale	64
III.1.e. Le nombre d’enfants	65
III.1.f. La nationalité	66
III.1.g. Diplôme de l’enseignement et équivalence	66
III.2. Les évolutions du point de vue de la situation professionnelle	68
III.2.a. Statut socioprofessionnel	68
III.2.b. Expérience professionnelle	69
III.2.c. Projet professionnel.....	69

III.3. Les évolutions du lien entre le public et bf.carrefour	71
III.3.a. Connaissance de bf.carrefour	71
III.3.b. Formation, stages, détermination	72
IV. Les évolutions relatives au public ‘Jeune’	73
IV.1. Les évolutions du point de vue des caractéristiques sociologiques.....	73
IV.1.a. Le genre	73
IV.1.b. L’âge	73
IV.1.c. Le lieu de résidence	74
IV.1.d. La situation familiale	74
IV.1.e. Le nombre d’enfants	75
IV.1.f. La nationalité	76
IV.1.g. Diplôme de l’enseignement et équivalence	76
IV.2. Les évolutions du point de vue de la situation professionnelle.....	78
IV.2.a. Statut socioprofessionnel	78
IV.2.b. Expérience professionnelle	79
IV.2.c. Projet professionnel	79
IV.3. Les évolutions du lien entre le public et bf.carrefour.....	81
IV.3.a. Connaissance de bf.carrefour.....	81
IV.3.b. Formation, stages, détermination.....	82
V. Synthèse des comparaisons entre les deux enquêtes	83
Conclusion.....	85

Introduction

Contexte de l'étude

L'objet de l'étude est de dresser le profil des personnes fréquentant bf.carrefour. L'objectif de bf.carrefour est d'informer, de documenter et de conseiller les chercheurs d'emploi, les travailleurs et les entreprises sur les possibilités de formation en Région bruxelloise et notamment, de présenter l'offre de formation de Bruxelles Formation et de ses partenaires¹. Actuellement et pour les prochaines années à venir, Bruxelles Formation s'est notamment engagé dans le déploiement de l'orientation et de la formation des plus jeunes (moins de 25 ans) dans le cadre de l'action 'Garantie Jeunes'.

Cette étude a pour objectif de mieux connaître le profil des personnes fréquentant bf.carrefour ainsi que leurs besoins et les difficultés éventuelles rencontrées dans leur recherche de formation ou démarches vers l'emploi. Cette photographie permettra à Bruxelles Formation de mieux connaître le public qu'elle attire, et d'appréhender certaines évolutions de profil du public de bf.carrefour par rapport à la première enquête menée en 2008/2009.

La collecte des données

Sonocom a été chargé par Bruxelles Formation de réaliser une étude du profil du public se rendant à bf.carrefour. Le profil est étudié au regard de données sociologiques, de leur connaissance de bf.carrefour, du type de motivation et de l'existence d'un projet professionnel. L'objectif était d'interroger 2.500 visiteurs à leur arrivée chez bf.carrefour en septembre 2015, janvier et mai 2016.

Basées sur les statistiques de 2013 et 2014, les fréquentations de bf.carrefour varient fortement selon les semaines et les jours. Il était donc nécessaire d'interroger les visiteurs durant des périodes de forte fréquentation, celles à plus faible fréquentation ou encore lors de périodes où la fréquentation était normale, chacune de ces périodes concernant un certain public. L'hypothèse est qu'en septembre, période de forte fréquentation, le public reflète notamment les sorties scolaires. Janvier est un mois où la fréquentation du public se rapproche de la moyenne mensuelle. Enfin, la fréquentation durant le mois de mai est largement en-dessous de la moyenne, et il est possible de définir le public de 'noyau dur', le flux du public n'étant pas parasité par des effets saisonniers.

La population de référence de l'enquête était définie par '*toute personne se rendant chez bf.carrefour*'. Ceci étant, un certain nombre de visiteurs ne pouvaient prendre part à l'enquête et notamment, les personnes accompagnant un proche lors de sa visite, les travailleurs de Sonocom, certains agents de bf.carrefour, des personnes extérieures venant visiter les lieux, des personnes s'adressant à l'accueil et repartant immédiatement, etc.

¹ 'bf.carrefour est un service de première ligne, à la fois portail d'information sur l'offre de formation en Région bruxelloise et comptoir (porte d'entrée) des formations de Bruxelles Formation'. Source : http://www.bruxellesformation.be/magellan/index.php?option=com_docman&view=download&alias=983-bf-carrefour&category_slug=les-poles&Itemid=478

Il s'agissait d'interroger les visiteurs au moment de leur entrée à bf.carrefour (ou lorsqu'ils étaient dans les espaces d'attente (file, espace 'première visite', espace 'jeunes'). Finalement, la collecte s'est déroulée en trois étapes (septembre/octobre 2015, janvier 2016 et mai 2016) définissant les trois groupes cibles.

Nombre de visiteurs à bf.carrefour

	Sept./Oct. 2015	Janvier 2016	Mai 2016	Global
Nombre de visiteurs réels	3.197	1.647	1.301	6.145
- Public éligible	1.611	1.086	770	3.467
- Nombre d'enquêtes réalisées	1.102	750	550	2.402
- Déjà répondu	109	119	119	347
- Refus	400	217	101	718
- Accompagnants	42	46	60	148
- Autres personnes non répertoriées	1.544	515	471	2.530

Globalement, bf.carrefour a accueilli 6.145 personnes dont un certain nombre ne pouvaient être considérées comme faisant partie de la population de référence (accompagnants, autres personnes non répertoriées). De ce public, 3.467 personnes remplissaient les conditions pour répondre au questionnaire (public éligible). Parmi elles, certaines ont refusé de répondre ou avaient déjà répondu à l'enquête lors d'une précédente visite. Ainsi, l'échantillon est au final constitué de 2.402 individus.

Taux de réponse par rapport au public éligible (%)

	Sept./Oct. 2015	Janvier 2016	Mai 2016	Global
Nombre d'enquêtes réalisées	68,4%	69,1%	71,4%	69,3%
Déjà répondu	6,8%	11,0%	15,5%	10,0%
Refus	24,8%	20,0%	13,1%	20,7%

Sur l'ensemble de la période considérée, le public éligible représente 56,4% des visiteurs. Basé sur ce public éligible, le taux de réponse global atteint 69,3%. Le taux ne cesse de croître au fur et à mesure du temps. Les personnes ayant déjà répondu au questionnaire est de 10%. Ici également, le taux ne cesse d'augmenter avec les groupes cibles. Enfin, le taux de refus ne cessant de baisser au cours du temps, il est globalement de 20,7%. Au final, sur 10 visiteurs éligibles, 7 ont répondu à l'enquête, 1 y avait déjà répondu et 2 ont refusé.

Test sur le lien entre deux variables

Dans le cadre des analyses, un test est effectué afin de détecter un lien, une relation entre deux variables. Ce test est mené sur la relation globale entre les deux variables afin d'observer si l'une varie significativement en fonction de l'autre. En fonction du niveau d'erreur, la relation sera considérée comme très significative (TS), significative (S), peu significative (PS) ou non significative (NS). Ces niveaux de significativité seront affichés dans les tableaux de résultats.

En complément, un test est effectué sur chacun des croisements des modalités des deux variables afin de repérer ceux où se situent les différences statistiques les plus fortes. Dans les tableaux de résultats, un effectif/pourcentage coloré en **bleu** signifie qu'il est surreprésenté par rapport à sa valeur théorique (c'est-à-dire, s'il n'y avait aucun lien entre les variables). Inversement, un effectif/pourcentage coloré en **rose** signifie qu'il est sous-représenté par rapport à sa valeur théorique.

Les tests pourront être réalisés afin d'évaluer le niveau de relation entre :

- deux variables issues du questionnaire ;
- une variable issue du questionnaire et la variable relative aux groupes cibles (afin d'observer d'éventuelles différences ou évolutions significatives selon ces groupes) ;
- entre une variable et la variable relative à la distinction des enquêtes (2008/2009 et 2015/2016) afin de constater d'éventuelles différences ou évolutions significatives entre les deux enquêtes.

Les 'non réponses' et les 'non concernés'

Une 'non réponse' est une valeur non renseignée et par conséquent considérée comme donnée manquante. C'est le cas lorsqu'un enquêté ne répond pas à une question. Il est alors envisageable de tenir compte de cette observation afin d'évaluer la part des non réponses parmi les autres modalités de la question. Dans le cadre de ce rapport, ces non réponses seront exclues des analyses. Les différents tableaux, graphiques ou commentaires de résultats seront alors basés uniquement sur les déclarations effectives des visiteurs. Dans le cadre de l'analyse du public dans son ensemble, l'échantillon est de 2.402 observations et toute non réponse pour une question se répercutera par un nombre d'observations inférieur sur le résultat. Les non réponses ne sont pas clairement mentionnées, mais observables par déduction et en tenant compte du public concerné (cf. paragraphe ci-après), à travers le nombre d'observations mentionnées dans la plupart des tableaux à la ligne 'Total'.

Une observation 'non concernée' est une valeur non renseignée chez certains individus en raison de leur profil. Par exemple, un individu n'ayant pas de diplôme ne sera pas concerné par la question relative au pays d'origine de son diplôme. A l'issue d'une sélection des individus concernés (via des questions filtres), certaines questions ne seront donc adressées qu'à une partie du public. Les analyses ultérieures seront alors effectuées uniquement à partir des réponses des individus concernés par la question.

Le public dans son ensemble et les 'Jeunes'

Ce rapport est scindé en deux grandes parties. La première est consacrée à la présentation des résultats de l'enquête 2015/2016 relatif au profil du public de bf.carrefour. La seconde est pour sa part dédiée à une analyse comparative du profil du public 2015/2016 avec celui de 2008/2009 (première enquête), et d'observer les principales évolutions.

Chacune des deux parties est subdivisée en deux sous-parties. La première s'intéresse au profil de l'ensemble de public de bf.carrefour. On parlera alors du public (dans son ensemble) ou des visiteurs de bf.carrefour. La seconde sous-partie est plus spécifiquement axée sur le profil d'une sélection du public mentionné ci-avant : les moins de 25 ans. On parlera alors du public 'Jeune', des jeunes de moins de 25 ans, ou plus succinctement, des 'jeunes'.

Partie I.
Les principaux enseignements de
l'enquête 2015/2016

I. Le public en 2015/2016

La première partie est axée sur les résultats de l'enquête 2015/2016. Dans cette première section, les analyses concernent le profil du public de bf.carrefour dans son ensemble. Le profil du public est abordé sous l'aspect de ses caractéristiques sociologiques, puis du point de vue de sa situation professionnelle et enfin, sur le lien existant entre le public et bf.carrefour.

I.1. Profil du point de vue des caractéristiques sociologiques

Le profil du public de bf.carrefour est dressé dans cette section à travers le genre, l'âge, le lieu de résidence, la situation familiale, le nombre d'enfants, la nationalité, les langues parlées, le diplôme de l'enseignement et son éventuelle équivalence.

I.1.a. Le genre

bf.carrefour accueille plus d'hommes (57,2%) que de femmes (42,8%).

Vous êtes...

	Nb	
Un homme	1369	57,2%
Une femme	1026	42,8%
Total	2395	

La question s'adressait à l'ensemble des 2402 enquêtés. Sur ce nombre, 2395 ont répondu, soit un taux de réponse de 99,7% (les non réponses concernent 7 individus).

I.1.b. L'âge

Les moins de 25 ans représentent un quart du public, mais la proportion évolue significativement selon les périodes.

Quel âge avez-vous ?

	Sept-Oct 2015		Janvier 2016		Mai 2016		Total	
	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.
Moins de 18 ans	3	0,3%	2	0,3%	1	0,2%	6	0,2%
De 18 à 24 ans	325	29,5%	160	21,3%	110	20,0%	595	24,8%
De 25 à 29 ans	204	18,5%	160	21,3%	88	16,0%	452	18,8%
De 30 à 34 ans	181	16,4%	116	15,5%	87	15,8%	384	16,0%
De 35 à 39 ans	127	11,5%	122	16,3%	92	16,7%	341	14,2%
De 40 à 44 ans	106	9,6%	76	10,1%	63	11,5%	245	10,2%
De 45 à 49 ans	84	7,6%	67	8,9%	65	11,8%	216	9,0%
50 ans et plus	72	6,5%	47	6,3%	44	8,0%	163	6,8%
Total	1102	100,0%	750	100,0%	550	100,0%	2402	

p = <0,01 ; Khi2 = 44,13 ; ddl = 14 (TS)

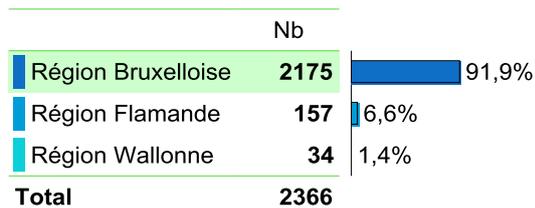
Sept-Oct 2015	29,5%	18,5%	16,4%	11,5%	9,6%	7,6%	6,5%
Janvier 2016	21,3%	21,3%	15,5%	16,3%	10,1%	8,9%	6,3%
Mai 2016	20%	16%	15,8%	16,7%	11,5%	11,8%	8%
Total	24,8%	18,8%	16,0%	14,2%	10,2%	9,0%	6,8%

Il existe un lien très significatif entre l'âge des visiteurs et le groupe cible (date de l'enquête). Il apparaît en effet que les 18-24 ans sont plus nombreux qu'en théorie dans la première vague de septembre/octobre 2015 (29,5% du public), alors qu'ils sont sous-représentés dans les deux vagues suivantes (respectivement 21,3 et 20% en janvier et mai 2016). Les étudiants transitant vers un statut de chercheur d'emploi à l'issue de leurs études, ainsi que les étudiants à la recherche d'informations au début de leurs études peuvent expliquer ces faits. La vague de septembre/octobre voit par ailleurs une sous-représentation des 35-39 ans (11,5%) ainsi que des 45-49 ans (7,6%).

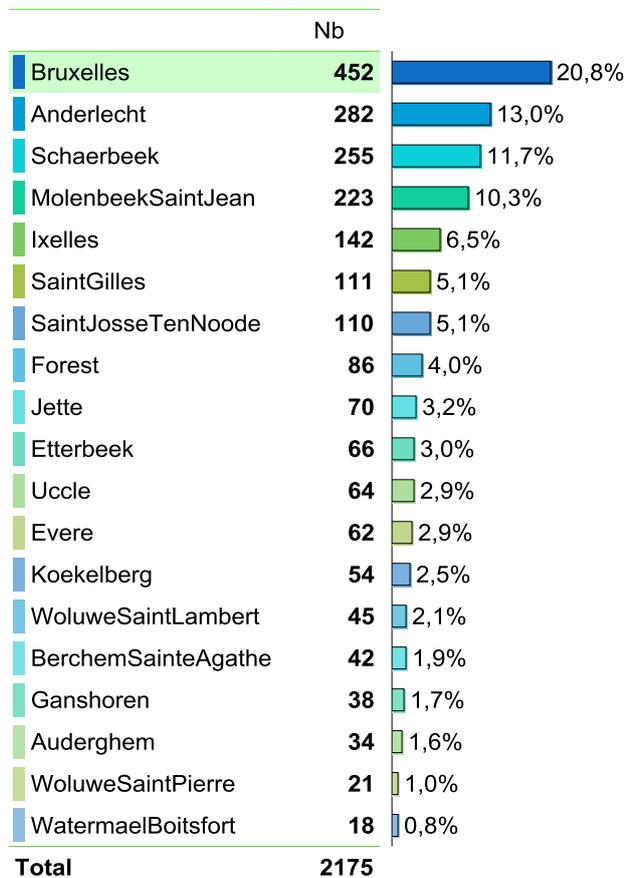
I.1.c. Le lieu de résidence

91,9% des visiteurs résident en Région bruxelloise. Plus de 55% de ces derniers sont domiciliés à Bruxelles, Anderlecht, Schaerbeek ou Molenbeek-Saint-Jean.

Lieu de résidence - Régions



Lieu de résidence - Communes de la RBC



55,7% des visiteurs résidant en Région bruxelloise sont domiciliés à Bruxelles (Laeken, Neder-Over-Hembeek et Haren inclus), Anderlecht, Schaerbeek ou Molenbeek-Saint-Jean. Ce constat est à rapprocher de la taille de la commune : plus elle est grande, plus le nombre de visiteurs est susceptible d'être important. Au 1^{er} janvier 2016, la Région de Bruxelles Capitale comptait 1.187.890 habitants². Les communes citées ci-avant représentent respectivement 15%, 9,9%, 11,2% et 8,1% du total (soit 44,2% globalement), parts les plus importantes parmi les 19 communes. Par ailleurs, la mise en perspective avec le niveau de chômage mène au constat que les quatre communes citées figurent parmi celles affichant un taux de chômage

² Source : IBSA http://ibsa.brussels/fichiers/chiffres/1.1_population_evolution.xls

au-delà de la moyenne de la Région de Bruxelles Capitale (17,6% fin juillet 2016³) avec respectivement 19,8%, 19,9%, 20,4% et 23,6%.

I.1.d. La situation familiale

Près de 44% des visiteurs vivent seuls.

Quelle est votre situation familiale actuelle ?

	Sept-Oct 2015	Janvier 2016	Mai 2016	Total
Je vis seul(e) (avec ou sans enfant)	41,6%	45,5%	46,5%	43,9%
Je vis en couple (avec ou sans enfant)	30,5%	32,1%	36,0%	32,3%
Je vis encore chez mes parents ou avec d'autres personnes (parents, amis, ...)	27,9%	22,4%	17,5%	23,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	

p = <0,01 ; Khi2 = 24,01 ; ddl = 4 (TS)

	Je vis seul(e)	Je vis en couple	Je vis encore chez mes parents ou avec d'autres personnes
Sept-Oct 2015	41,6%	30,5%	27,9%
Janvier 2016	45,5%	32,1%	22,4%
Mai 2016	46,5%	36%	17,5%
Total	43,9%	32,3%	23,8%

Si 43,9% des visiteurs vivent seuls, un peu moins d'un sur trois vit en couple alors qu'ils sont près d'un sur quatre à vivre chez leurs parents ou chez d'autres personnes.

Une analyse sur les groupes cibles révèle que les proportions évoluent significativement au cours du temps. Les visiteurs vivant seuls sont sous-représentés dans le premier groupe cible (septembre/octobre 2015) alors que ceux vivant encore chez leurs parents sont surreprésentés. Les proportions vont évoluer au cours du temps. On assiste ainsi à une hausse de la part des visiteurs vivant seuls ainsi que de ceux vivant en couple, ces derniers étant même surreprésentés sans le dernier groupe cible. Inversement, la part des visiteurs vivant encore chez leurs parents ne cesse de diminuer, perdant près de 10 points (de 27,9% à 17,5%) en parvenant finalement à une situation de sous-représentation. En croisant la situation familiale au statut socioprofessionnel (voir le point I.2.a.), chacun des statuts est caractéristique de l'une des situations familiales : les chercheurs d'emploi sont plus nombreux à vivre seuls qu'en théorie, les travailleurs sont plus nombreux à vivre en couple, les étudiants sont plus nombreux à vivre encore chez leur parents ou avec d'autres personnes.

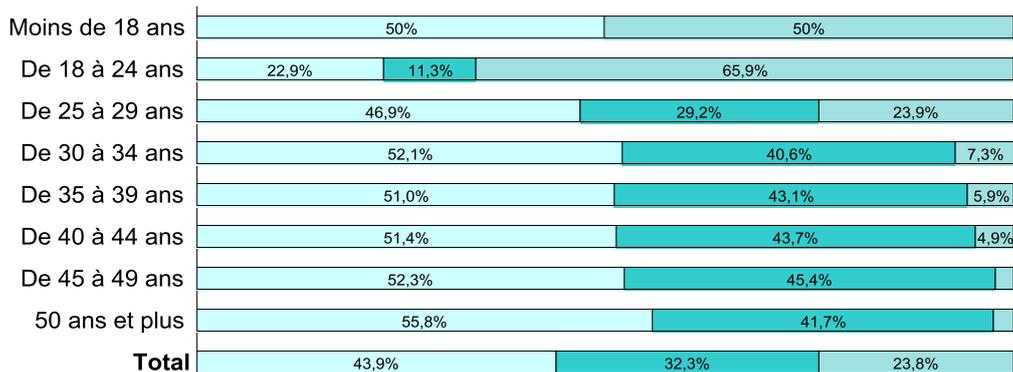
La situation familiale est très significativement liée à l'âge puisque les jeunes de 18 à 24 ans sont près de deux sur trois à vivre chez leurs parents ou avec d'autres personnes, et sont nettement surreprésentés. En revanche, à partir de 30 ans, les visiteurs vivant chez leurs parents sont très largement sous-représentés, les parts oscillant selon les classes d'âge entre 2,3 et 7,3%. Ils sont en revanche plus de la moitié à vivre seuls, et entre 40 et 45% à vivre en couple.

³ Source : Actiris <http://www.actiris.be/Portals/36/Documents/fr/RM07-2016.pdf>

Situation familiale & âge

	Je vis seul(e) (avec ou sans enfant)		Je vis en couple (avec ou sans enfant)		Je vis encore chez mes parents ou avec d'autres personnes (parents, amis, ...)		Total	
	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.
Moins de 18 ans	3	50,0%	0	0,0%	3	50,0%	6	100,0%
De 18 à 24 ans	136	22,9%	67	11,3%	392	65,9%	595	100,0%
De 25 à 29 ans	212	46,9%	132	29,2%	108	23,9%	452	100,0%
De 30 à 34 ans	200	52,1%	156	40,6%	28	7,3%	384	100,0%
De 35 à 39 ans	174	51,0%	147	43,1%	20	5,9%	341	100,0%
De 40 à 44 ans	126	51,4%	107	43,7%	12	4,9%	245	100,0%
De 45 à 49 ans	113	52,3%	98	45,4%	5	2,3%	216	100,0%
50 ans et plus	91	55,8%	68	41,7%	4	2,5%	163	100,0%
Total	1055	43,9%	775	32,3%	572	23,8%	2402	

p = 0,00 ; Khi2 = 857,97 ; ddl = 14 (TS)



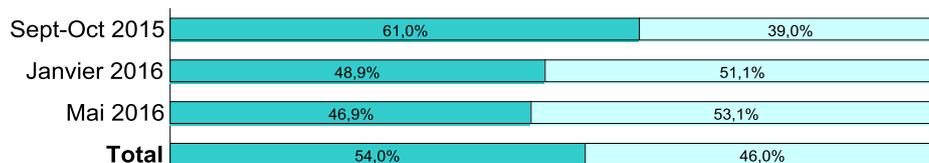
I.1.e. Le nombre d'enfants

46% des visiteurs n'ont pas d'enfants.

Avez-vous des enfants ?

	Sept-Oct 2015		Janvier 2016		Mai 2016		Total	
	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.
Oui	663	61,0%	367	48,9%	258	46,9%	1288	54,0%
Non	424	39,0%	383	51,1%	292	53,1%	1099	46,0%
Total	1087	100,0%	750	100,0%	550	100,0%	2387	

p = <0,01 ; Khi2 = 40,28 ; ddl = 2 (TS)



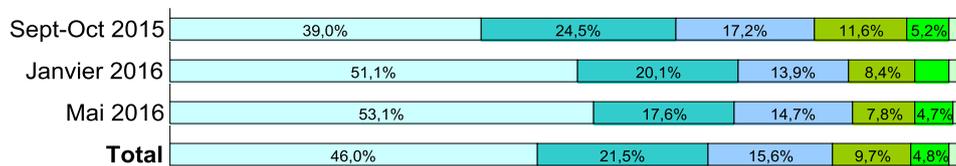
Les visiteurs sans enfants sont sous-représentés dans le premier groupe cible avec 39%, mais surreprésentés dans les deuxième (51,1%) et troisième (53,1%) groupes cibles. Globalement,

ils représentent près d'un visiteur sur deux. Contrairement à ces derniers, les visiteurs ayant de un à trois enfants sont plus nombreux (en proportion) à se rendre à bf.carrefour en septembre/octobre qu'en janvier ou mai.

Combien d'enfants y a-t-il dans votre foyer ?

	Sept-Oct 2015		Janvier 2016		Mai 2016		Total	
	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.
0	424	39,0%	383	51,1%	292	53,1%	1099	46,0%
1	266	24,5%	151	20,1%	97	17,6%	514	21,5%
2	187	17,2%	104	13,9%	81	14,7%	372	15,6%
3	126	11,6%	63	8,4%	43	7,8%	232	9,7%
4	57	5,2%	31	4,1%	26	4,7%	114	4,8%
5 et plus	27	2,5%	18	2,4%	11	2,0%	56	2,3%
Total	1087	100,0%	750	100,0%	550	100,0%	2387	

p = <0,01 ; Khi2 = 43,00 ; ddl = 10 (TS)



I.1.f. La nationalité

52,2% des visiteurs sont de nationalité belge.

Quelle est votre nationalité (selon votre carte d'identité) ?

	Sept-Oct 2015		Janvier 2016		Mai 2016		Total	
	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.
Belge	612	55,8%	374	50,3%	261	47,5%	1247	52,2%
Autre nationalité de l'Union européenne	140	12,8%	112	15,1%	98	17,9%	350	14,7%
Nationalité extérieure à l'Union européenne	344	31,4%	257	34,6%	190	34,6%	791	33,1%
Total	1096	100,0%	743	100,0%	549	100,0%	2388	

p = 0,007 ; Khi2 = 13,96 ; ddl = 4 (TS)



En basant l'information sur la carte d'identité, plus de la moitié (52,2%) des visiteurs sont Belges, près de 15% possèdent une nationalité de l'UE (autre que belge), et un tiers ont une nationalité non communautaire. A noter que les Belges sont plus nombreux dans le premier groupe cible, moins nombreux dans le dernier. La situation est inverse pour les visiteurs de nationalité européenne.

Parmi les visiteurs de nationalité européenne, les Français représentent 24,6%, les Italiens, 19,7% et les Espagnols, 19%. En ce qui concerne les visiteurs d'une nationalité extérieure à l'UE, les Marocains sont 26,1%, les Congolais, 17,7% et les Guinéens, 9,5%.

I.1.g. Les langues parlées

86% des visiteurs s'expriment en français. 57,4% des visiteurs parlent au moins deux langues.

Quelle(s) langue(s) parlez-vous quotidiennement à la maison ?

	Nb	% obs.	
FRANCAIS	2005	86,0%	86,0%
ARABE	638	27,4%	27,4%
ANGLAIS	238	10,2%	10,2%
NEERLANDAIS	179	7,7%	7,7%
ESPAGNOL	173	7,4%	7,4%
LINGALA	120	5,1%	5,1%
AUTRES	755	32,4%	32,4%
Total	2332		

Une très large majorité des visiteurs s'expriment en français⁴ (86%). L'arabe (27,4%) et l'anglais (10,2%) viennent en deuxième et troisième position. Les visiteurs pouvant mentionner de une à trois langues, une analyse plus fine est menée pour connaître le niveau de multilinguisme du visiteur, et en l'occurrence ici, s'il parle deux langues ou plus. Il est avéré que 57,4% des visiteurs parlent plusieurs langues (dont le français dans approximativement 95% des cas). 42,6% des visiteurs ne parlent qu'une seule langue : 31,7% des visiteurs s'expriment uniquement français, 3,6% ne parlent qu'arabe, 7,4% ne communiquent que dans une autre langue, dont l'espagnol (0,9%), le peul (0,7%), l'anglais, le roumain, le turc (chacun, 0,6%), l'italien (0,5%), le portugais (0,4%).

Langues parlées à la maison & nationalité

	Deux_ou_plusieurs_langues_à_la_maison		Seulement_FRANCAIS		Seulemen_t_ARABE		Seulement_AU_TRES_LANGUES		Total	
	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.
Belge	653	54,1%	470	39,0%	32	2,7%	51	4,2%	1206	100,0%
Autre nationalité de l'Union européenne	212	61,8%	64	18,7%	11	3,2%	56	16,3%	343	100,0%
Nationalité extérieure à l'Union européenne	465	60,4%	200	26,0%	41	5,3%	64	8,3%	770	100,0%
Total	1330	57,4%	734	31,7%	84	3,6%	171	7,4%	2319	

p = 0,00 ; Khi2 = 114,97 ; ddl = 6 (TS)

	Deux_ou_plusieurs_langues_à_la_maison	Seulement_FRANCAIS	Seulemen_t_ARABE	Seulement_AU_TRES_LANGUES
Belge	54,1%	39,0%	2,7%	4,2%
Autre nationalité de l'Union européenne	61,8%	18,7%	3,2%	16,3%
Nationalité extérieure à l'Union européenne	60,4%	26,0%	5,3%	8,3%
Total	57,4%	31,7%	3,6%	7,4%

Lorsque deux langues sont citées dont le français (842 cas), la seconde langue est l'arabe dans 40,9% des cas. Les autres secondes langues sont le lingala (8,3%), l'espagnol (7,1%), l'anglais (6,1) et le néerlandais (4,6%).

⁴ Le taux est légèrement inférieur en tenant compte uniquement du public domicilié sur la Région bruxelloise (85,8%) à comparer à la proportion de francophones à Bruxelles : 93,15% en 2015 selon le Ministère des Finances dont le calcul est basé sur la langue dans laquelle sont envoyés les avertissements extrait de rôle (source : <http://beezy.brussels/fr/news/9315-de-francophones-domicilies-dans-la-region-de-bruxelles-capitale>).

Lorsque trois langues sont indiquées dont le français (424 cas), l'arabe/néerlandais (par ordre alphabétique des deux langues) apparaît comme la combinaison la plus citée (10,4%) suivie par l'arabe/espagnol et l'anglais/arabe (8,7% chacune), puis l'anglais/néerlandais (6,4%).

En croisant ces informations sur le multilinguisme avec la nationalité, les visiteurs belges parlant plusieurs langues sont sous-représentés contrairement aux visiteurs de nationalité extérieure à l'UE qui sont surreprésentés. Les Belges sont par ailleurs surreprésentés dans le fait de communiquer uniquement en français. Les non-Belges sont sous-représentés dans le fait de parler uniquement français.

I.1.h. Diplôme de l'enseignement et équivalence

Si 16,2% des visiteurs n'ont pas de diplôme ou un diplôme du Primaire, ils sont 54% à disposer du CESS ou d'un diplôme de l'enseignement supérieur.

Quel est le dernier diplôme de l'enseignement que vous avez obtenu ?

	Sept-Oct 2015		Janvier 2016		Mai 2016		Total	
	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.
Aucun diplôme	102	9,4%	59	7,9%	68	12,4%	229	9,6%
Primaire (= enseignement de base à ± 11-12 ans)	74	6,8%	48	6,4%	35	6,4%	157	6,6%
Secondaire inférieur (= enseignement moyen à ± 15-16 ans)	277	25,6%	193	25,9%	127	23,1%	597	25,1%
Secondaire supérieur (= niveau du bac français à ± 18-20 ans)	400	36,9%	250	33,6%	163	29,7%	813	34,2%
Supérieur de type court (baccalauréat UE, 3 années d'études)	107	9,9%	77	10,3%	75	13,7%	259	10,9%
Supérieur de type long ou universitaire (maîtrise UE, 4-5 années d'études)	79	7,3%	79	10,6%	54	9,8%	212	8,9%
Autre	44	4,1%	39	5,2%	27	4,9%	110	4,6%
Total	1083	100,0%	745	100,0%	549	100,0%	2377	

p = 0,01 ; Khi2 = 26,29 ; ddl = 12 (TS)

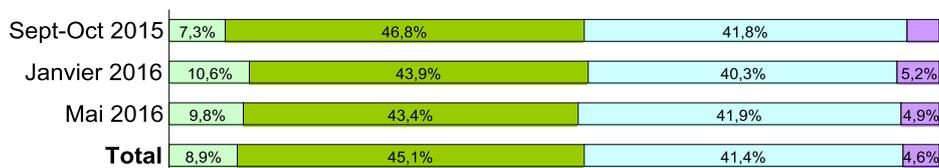


Les visiteurs diplômés du CESS sont plus nombreux en septembre/octobre (moins en mai) alors que ceux disposant d'un diplôme du Supérieur de type long y sont sous-représentés. En mai, la part des visiteurs n'ayant pas de diplôme ainsi que les diplômés du Supérieur de type court est plus importante.

Niveau de diplôme

	Sept-Oct 2015		Janvier 2016		Mai 2016		Total	
	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.
Élevé	79	7,3%	79	10,6%	54	9,8%	212	8,9%
Moyen	507	46,8%	327	43,9%	238	43,4%	1072	45,1%
Faible	453	41,8%	300	40,3%	230	41,9%	983	41,4%
Autre	44	4,1%	39	5,2%	27	4,9%	110	4,6%
Total	1083	100,0%	745	100,0%	549	100,0%	2377	

p = 0,16 ; Khi2 = 9,16 ; ddl = 6 (NS)

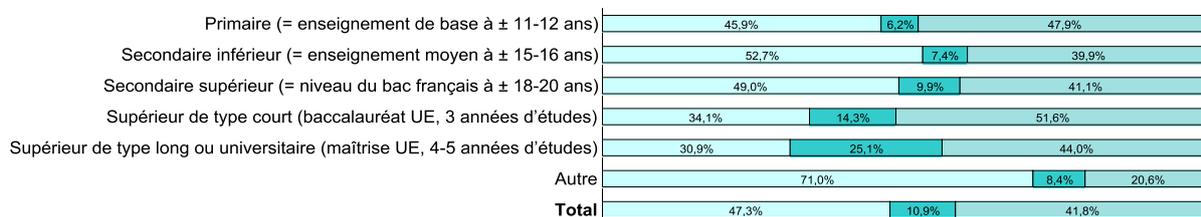


En suivant la nomenclature d'Actiris regroupant les diplômes par niveau⁵, il n'existe pas de différences significatives selon les groupes cibles. On retrouve la sous-représentation des visiteurs dont le niveau du diplôme est élevé, mais l'agrégation des différents diplômes a gommé les sur ou sous-représentativités, notamment dans le Secondaire supérieur ou le Supérieur de type court.

Dans quel pays avez-vous obtenu ce diplôme ?

	Belgique		Autre pays de l'Union européenne		Pays extérieur à l'Union européenne		Total	
	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.
Primaire (= enseignement de base à ± 11-12 ans)	67	45,9%	9	6,2%	70	47,9%	146	100,0%
Secondaire inférieur (= enseignement moyen à ± 15-16 ans)	301	52,7%	42	7,4%	228	39,9%	571	100,0%
Secondaire supérieur (= niveau du bac français à ± 18-20 ans)	384	49,0%	78	9,9%	322	41,1%	784	100,0%
Supérieur de type court (baccalauréat UE, 3 années d'études)	86	34,1%	36	14,3%	130	51,6%	252	100,0%
Supérieur de type long ou universitaire (maîtrise UE, 4-5 années d'études)	64	30,9%	52	25,1%	91	44,0%	207	100,0%
Autre	76	71,0%	9	8,4%	22	20,6%	107	100,0%
Total	978	47,3%	226	10,9%	863	41,8%	2067	

p = 0,00 ; Khi2 = 108,99 ; ddl = 10 (TS)



Les visiteurs disposant du CESS l'ont acquis pour moitié en Belgique (49%) et pour moitié à l'étranger (51%). En ce qui concerne les détenteurs d'un diplôme du Supérieur, ils sont deux-tiers à l'avoir obtenu à l'étranger (65,9% pour le cycle court, 79,1% pour le cycle long).

L'origine et le niveau du diplôme sont liés très significativement. Les visiteurs belges sont plus nombreux qu'en théorie à être diplômés du Secondaire inférieur. Les visiteurs diplômés du Supérieur de type court sont pour leur part surreprésentés dans le fait d'avoir obtenu leur diplôme dans un pays extérieur à l'UE ; de même pour ceux possédant un diplôme du Supérieur de type long dans le fait de l'avoir obtenu dans un autre pays de l'UE.

Du point de vue de l'équivalence des diplômes et pour le public concerné (obtention du diplôme à l'étranger), il existe un lien significatif avec son origine : elle est accordée à 27% pour les diplômes obtenus dans l'UE contre 20,5% pour les pays extérieurs à l'UE.

Equivalence de diplôme selon le pays d'obtention

	Oui		Non		Total	
	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.
Autre pays de l'Union européenne	61	27,0%	165	73,0%	226	100,0%
Pays extérieur à l'Union européenne	178	20,5%	689	79,5%	867	100,0%
Total	239	21,9%	854	78,1%	1093	

p = 0,04 ; Khi2 = 4,38 ; ddl = 1 (S)

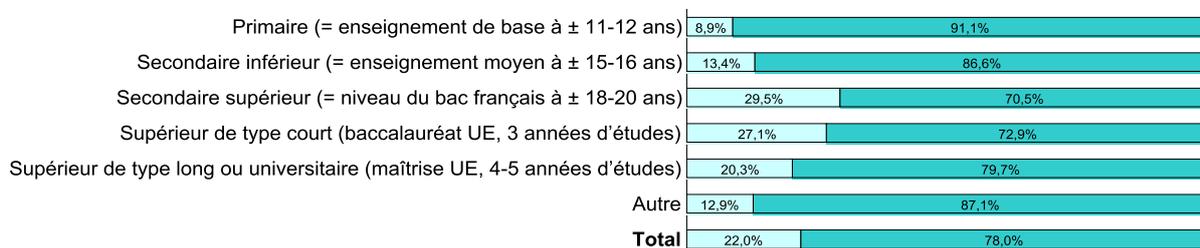
⁵ Faible : aucun diplôme, primaire, secondaire inférieur ; moyen : secondaire supérieur, supérieur de type court ; élevé : supérieur de type long ou universitaire.

Par ailleurs, le lien est très significatif entre l'équivalence et le niveau du diplôme. Ils sont reconnus à hauteur de 29,5% pour le CESS alors que l'équivalence n'est validée que dans 8,9% des cas dans le Primaire et 13,4% dans le Secondaire inférieur.

Equivalence selon le diplôme

	Oui		Non		Total	
	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.
Primaire (= enseignement de base à ± 11-12 ans)	7	8,9%	72	91,1%	79	100,0%
Secondaire inférieur (= enseignement moyen à ± 15-16 ans)	36	13,4%	233	86,6%	269	100,0%
Secondaire supérieur (= niveau du bac français à ± 18-20 ans)	118	29,5%	282	70,5%	400	100,0%
Supérieur de type court (baccalauréat UE, 3 années d'études)	45	27,1%	121	72,9%	166	100,0%
Supérieur de type long ou universitaire (maîtrise UE, 4-5 années d'études)	29	20,3%	114	79,7%	143	100,0%
Autre	4	12,9%	27	87,1%	31	100,0%
Total	239	22,0%	849	78,0%	1088	

p = <0,01 ; Khi2 = 37,01 ; ddl = 5 (TS)



I.2. Profil du point de vue de la situation professionnelle

Le profil des visiteurs de bf.carrefour est ici analysé à travers le statut socioprofessionnel, l'expérience et le projet professionnel.

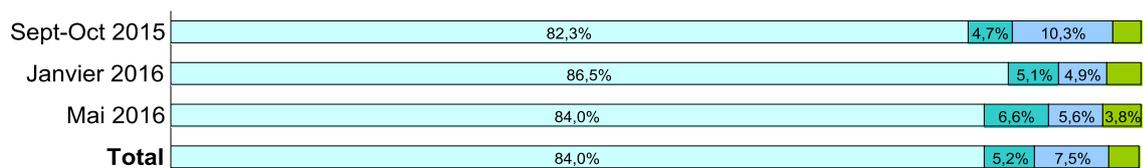
I.2.a. Statut socioprofessionnel

84% des visiteurs sont à la recherche d'un emploi.

Quel est votre statut socioprofessionnel actuel ?

	Sept-Oct 2015		Janvier 2016		Mai 2016		Total	
	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.
Chercheur d'emploi	895	82,3%	649	86,5%	461	84,0%	2005	84,0%
Travailleur ayant un emploi	51	4,7%	38	5,1%	36	6,6%	125	5,2%
Etudiant	112	10,3%	37	4,9%	31	5,6%	180	7,5%
Autre	30	2,8%	26	3,5%	21	3,8%	77	3,2%
Total	1088	100,0%	750	100,0%	549	100,0%	2387	

p = <0,01 ; Khi2 = 25,26 ; ddl = 6 (TS)



Outre la très grande majorité des visiteurs étant à la recherche d'un emploi (84%), ils sont étudiants (7,5%) ou travailleurs ayant un emploi (5,2%). Les chercheurs d'emploi sont moins nombreux qu'en théorie en septembre/octobre, mais surreprésentés en janvier. C'est le cas

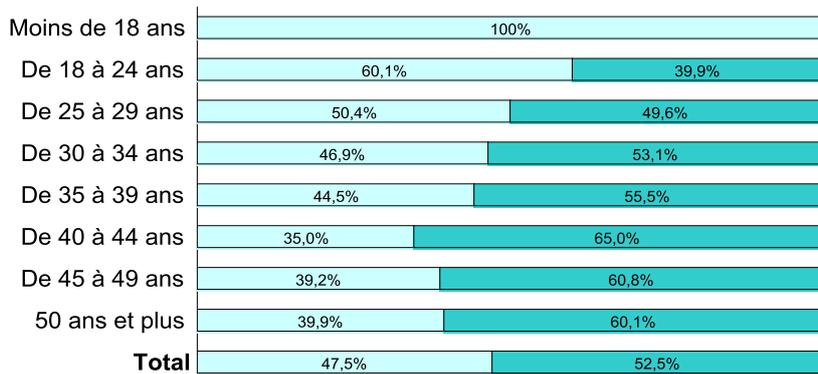
inverse pour les étudiants. A l'issue de leurs études, les étudiants peuvent venir gonfler temporairement le premier groupe cible avant qu'un changement de statut au cours du temps (d'étudiant à chercheur d'emploi) ne vienne inverser les surreprésentations. Autre explication, les étudiants en recherche d'informations en début de cursus (premier groupe cible) désertent bf.carrefour au cours du temps, menant notamment à la sous-représentation du mois de janvier.

En se focalisant sur les chercheurs d'emploi, il n'existe pas de différences significatives sur la durée de recherche selon le genre. En revanche, les 18-24 ans à la recherche d'un emploi depuis moins d'un an sont plus nombreux qu'en théorie. L'arrivée sur le marché de l'emploi peut expliquer le fait que la recherche soit inférieure à un an. Inversement, les 40-44 et 45-49 ans sont plus nombreux qu'en théorie à rechercher un emploi depuis un an et plus. Avec l'âge et le parcours professionnel d'un individu, il est plus probable dans certains cas que la durée de recherche d'un emploi soit plus longue que celle d'un jeune, et donc supérieure à un an.

Durée de la recherche d'emploi & âge

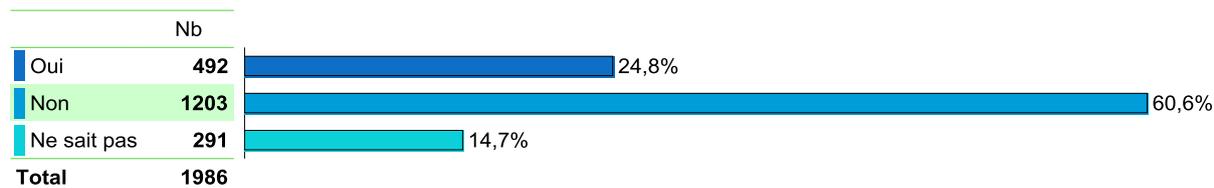
	Moins d'un an		1 an ou plus		Total	
	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.
Moins de 18 ans	1	100,0%	0	0,0%	1	100,0%
De 18 à 24 ans	252	60,1%	167	39,9%	419	100,0%
De 25 à 29 ans	188	50,4%	185	49,6%	373	100,0%
De 30 à 34 ans	153	46,9%	173	53,1%	326	100,0%
De 35 à 39 ans	129	44,5%	161	55,5%	290	100,0%
De 40 à 44 ans	75	35,0%	139	65,0%	214	100,0%
De 45 à 49 ans	76	39,2%	118	60,8%	194	100,0%
50 ans et plus	57	39,9%	86	60,1%	143	100,0%
Total	931	47,5%	1029	52,5%	1960	

p = <0,01 ; Khi2 = 52,37 ; ddl = 7 (TS)



Par ailleurs, près d'un quart (24,8%) des chercheurs d'emploi ont signé un document de Construction de Projet professionnel (CPP), un Plan d'action individualisé (PAI) chez Actiris ou un PIIS (Projet individualisé d'intégration sociale) auprès d'un CPAS. 60,6% n'en ont pas signé et 14,7% n'ont pu se prononcer.

Avez-vous signé un document de Construction de Projet professionnel (CPP), un Plan d'action individualisé (PAI) chez ACTIRIS ou un PIIS (Projet individualisé d'intégration sociale) auprès d'un CPAS ?



Enfin, 21,1% des visiteurs ont bénéficié d'une allocation du CPAS. Ceci justifie le maintien et le renforcement des actions menées actuellement avec les CPAS. Si le public bénéficiaire était surreprésenté dans le premier groupe cible avec une part de 23,2%, il est au contraire sous-représenté dans le troisième groupe cible, la part ne cessant de baisser au cours du temps et représentant 17,9% en mai 2016.

Bénéficiez-vous d'une allocation du CPAS ?

	Sept-Oct 2015		Janvier 2016		Mai 2016		Total	
	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.
Oui	240	23,2%	154	20,6%	97	17,9%	491	21,1%
Non	794	76,8%	594	79,4%	445	82,1%	1833	78,9%
Total	1034	100,0%	748	100,0%	542	100,0%	2324	

$p = 0,04$; $\text{Khi}^2 = 6,22$; $\text{ddl} = 2$ (S)



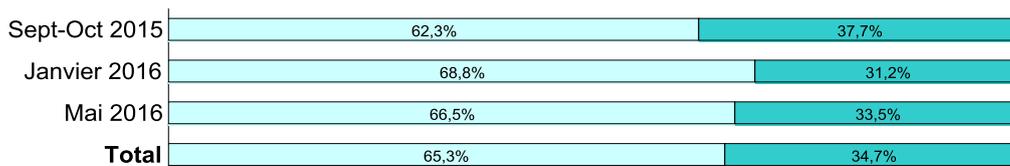
I.2.b. Expérience professionnelle

Deux-tiers des visiteurs ont déjà travaillé ou exercé une activité professionnelle en Belgique.

Avez-vous déjà eu un travail (une activité professionnelle) en Belgique ?

	Sept-Oct 2015		Janvier 2016		Mai 2016		Total	
	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.
Oui	666	62,3%	516	68,8%	365	66,5%	1547	65,3%
Non	403	37,7%	234	31,2%	184	33,5%	821	34,7%
Total	1069	100,0%	750	100,0%	549	100,0%	2368	

$p = 0,01$; $\text{Khi}^2 = 8,64$; $\text{ddl} = 2$ (S)



Les visiteurs ayant déjà travaillé sont plus nombreux dans le deuxième groupe cible qu'en théorie, et sous-représentés dans le premier. Dans ce dernier cas, une partie de l'explication

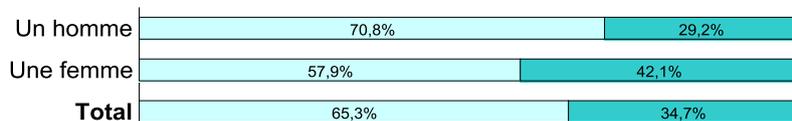
peut provenir du fait que les étudiants sont surreprésentés d'une part, dans le premier groupe cible, et d'autre part, dans le public n'ayant pas déjà travaillé (contrairement aux chercheurs d'emploi et aux travailleurs).

Le lien entre l'expérience et le genre est très significatif : si 70,8% des hommes mentionnent le fait d'avoir travaillé ou exercé une activité professionnelle en Belgique (et sont plus nombreux qu'en théorie), la proportion relative aux femmes est de 57,9%.

Travail (ou activité professionnelle) en Belgique & genre

	Un homme		Une femme		Total	
	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.
Oui	958	70,8%	584	57,9%	1542	65,3%
Non	395	29,2%	424	42,1%	819	34,7%
Total	1353	100,0%	1008	100,0%	2361	

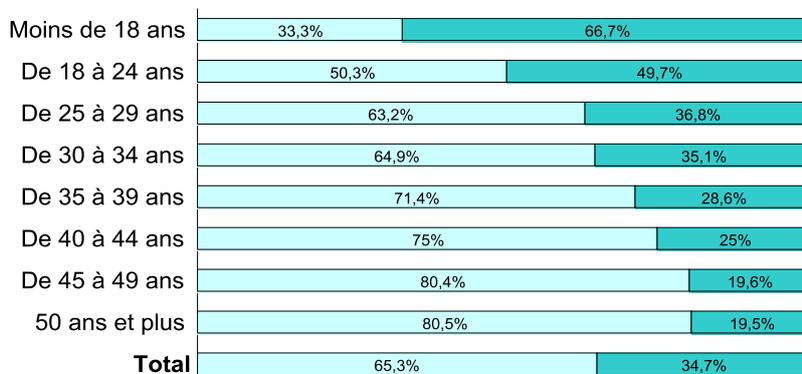
$p = <0,01$; $\text{Khi2} = 42,23$; $\text{ddl} = 1$ (TS)



Travail (ou activité professionnelle) en Belgique & âge

	Oui		Non		Total	
	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.
Moins de 18 ans	2	33,3%	4	66,7%	6	100,0%
De 18 à 24 ans	294	50,3%	290	49,7%	584	100,0%
De 25 à 29 ans	280	63,2%	163	36,8%	443	100,0%
De 30 à 34 ans	246	64,9%	133	35,1%	379	100,0%
De 35 à 39 ans	242	71,4%	97	28,6%	339	100,0%
De 40 à 44 ans	183	75,0%	61	25,0%	244	100,0%
De 45 à 49 ans	172	80,4%	42	19,6%	214	100,0%
50 ans et plus	128	80,5%	31	19,5%	159	100,0%
Total	1547	65,3%	821	34,7%	2368	

$p = <0,01$; $\text{Khi2} = 114,65$; $\text{ddl} = 7$ (TS)



L'âge influe également très significativement le fait d'avoir déjà travaillé : si l'inexpérience de travail en Belgique des 18-24 ans est manifeste (49,7%), le public de 35 ans et plus déclarant avoir déjà exercé une activité professionnelle est surreprésenté. La part des visiteurs

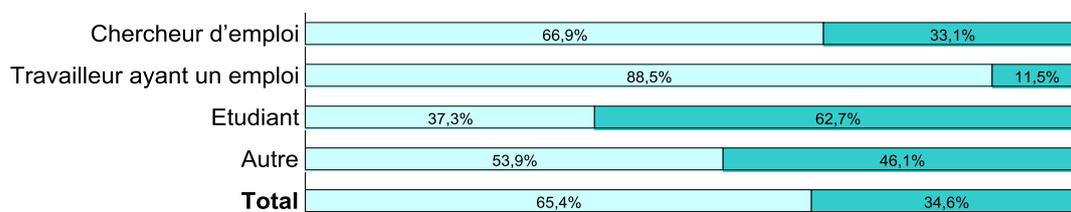
ayant déjà travaillé en Belgique progresse avec les classes d'âge : de 50,3% pour les 18-24 ans à 80,5% pour les plus de 50 ans.

Il existe un lien significatif entre le statut socioprofessionnel et le fait d'avoir déjà travaillé. Les chercheurs d'emploi ainsi que les travailleurs sont respectivement 66,9 et 88,5% à avoir déjà travaillé ou exercé une activité professionnelle en Belgique. Les étudiants, sous-représentés, ne sont que 37,3% à pouvoir en dire autant.

Travail (ou activité professionnelle) en Belgique & statut socioprofessionnel

	Oui		Non		Total	
	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.
Chercheur d'emploi	1330	66,9%	659	33,1%	1989	100,0%
Travailleur ayant un emploi	108	88,5%	14	11,5%	122	100,0%
Etudiant	66	37,3%	111	62,7%	177	100,0%
Autre	41	53,9%	35	46,1%	76	100,0%
Total	1545	65,4%	819	34,6%	2364	

p = <0,01 ; Khi2 = 96,88 ; ddl = 3 (TS)

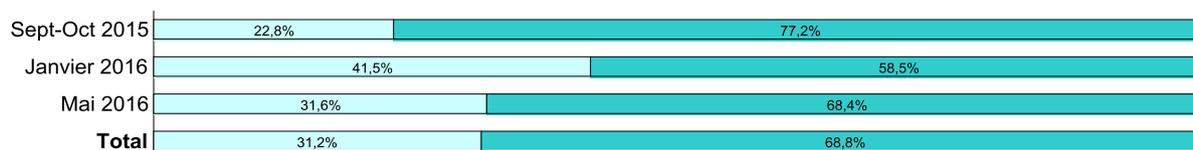


Concernant le public ayant déjà eu un travail en Belgique, la durée du travail ou de l'activité professionnelle des visiteurs est très significativement différente selon les groupes cibles. Le nombre de visiteurs à présenter une expérience d'un an ou plus dans le premier groupe cible est plus important qu'en théorie (sept sur neuf). Ils sont en revanche un peu moins de trois sur cinq à l'affirmer en janvier.

Combien de temps a duré votre dernière activité professionnelle (si en cours actuellement, depuis combien de temps dure cette activité) ?

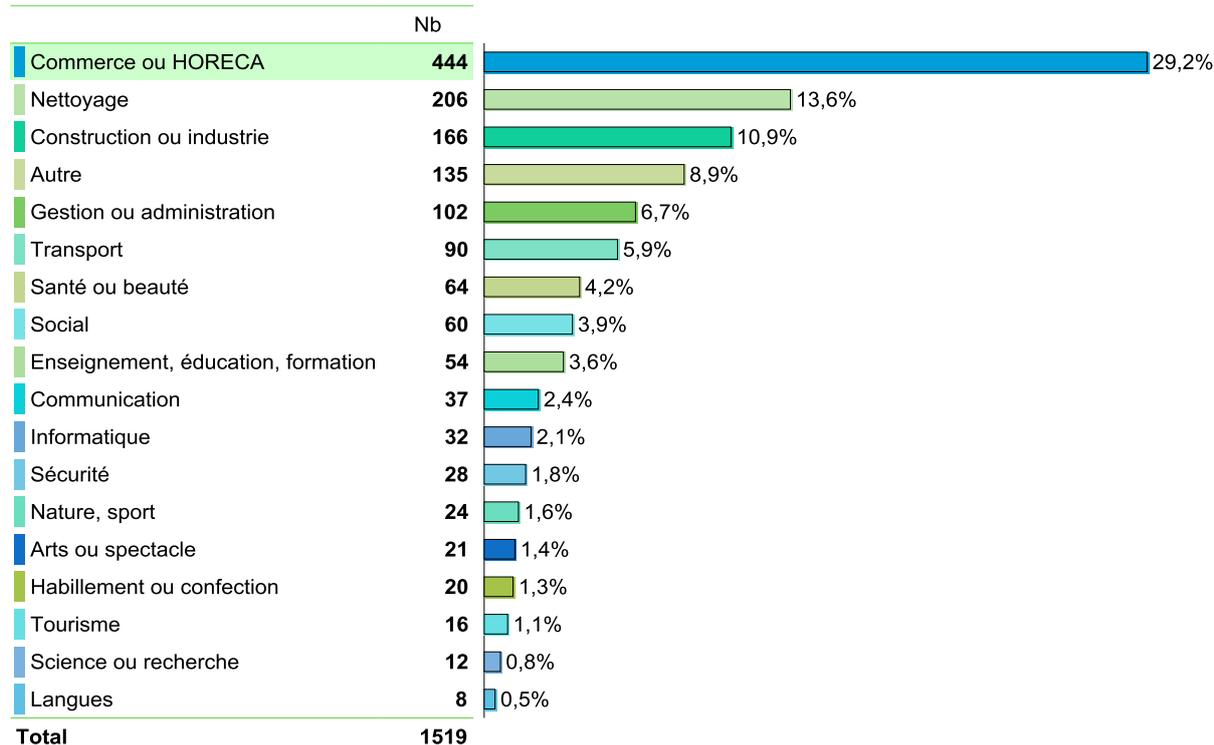
	Sept-Oct 2015		Janvier 2016		Mai 2016		Total	
	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.
Moins d'un an	140	22,8%	200	41,5%	112	31,6%	452	31,2%
Un an ou plus, précisez le nombre d'années	475	77,2%	282	58,5%	242	68,4%	999	68,8%
Total	615	100,0%	482	100,0%	354	100,0%	1451	

p = <0,01 ; Khi2 = 44,25 ; ddl = 2 (TS)



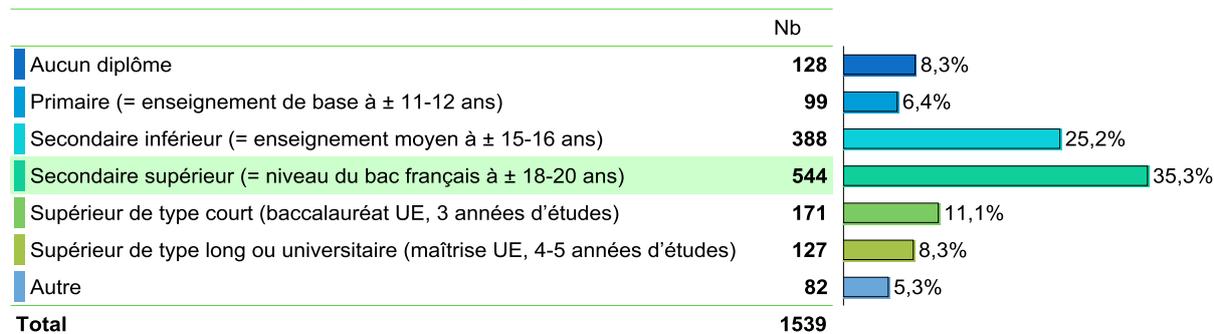
Le commerce, l'Horeca, le nettoyage, la construction et l'industrie représentent près de 54% des activités citées pour ces périodes de travail. Il n'existe pas de différences significatives entre les différents groupes cibles.

Dans quel domaine se situe cette activité professionnelle ?



Parmi les visiteurs ayant eu une activité professionnelle en Belgique, les plus nombreux sont les détenteurs d'un diplôme du Secondaire supérieur (35,3%) devant ceux diplômés du Secondaire inférieur (25,2%).

Quel est le dernier diplôme de l'enseignement que vous avez obtenu ?



I.2.c. Projet professionnel

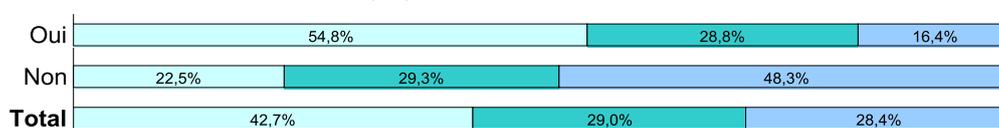
71,7% des visiteurs ont un projet professionnel.

De manière plus précise, si 42,7% du public pense à un projet bien précis, 29% des visiteurs ont un projet, mais assez vague. Par ailleurs, il n'y a pas de différences significatives selon les groupes cibles.

Projet professionnel & orientation vers un domaine d'activité particulier

	Oui		Non		Total	
	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.
Oui, bien précis	823	54,8%	202	22,5%	1025	42,7%
Oui, mais assez vague	433	28,8%	263	29,3%	696	29,0%
Non	247	16,4%	434	48,3%	681	28,4%
Total	1503	100,0%	899	100,0%	2402	

$p = 0,00$; $\text{Khi}^2 = 338,64$; $\text{ddl} = 2$ (TS)



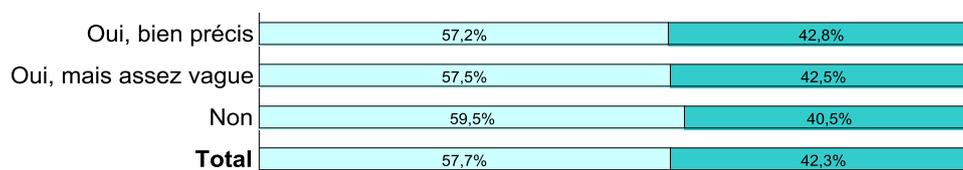
D'autre part, les visiteurs souhaitant s'orienter vers un domaine d'activité particulier sont nettement plus nombreux qu'en théorie à disposer d'un projet professionnel (54,8%). A l'opposé, ceux qui n'ont pas de choix arrêté sur un domaine d'activité spécifique sont également plus nombreux à ne pas avoir de projet professionnel (48,3%).

Ci-dessous, le profil des visiteurs s'orientant vers un domaine d'activité particulier, selon le niveau de leur projet professionnel, et par genre, âge, lieu de résidence (communes de la Région de Bruxelles capitale), diplôme, nationalité et statut socioprofessionnel.

Projet professionnel & genre (domaine d'activité particulier)

	Oui, bien précis		Oui, mais assez vague		Non		Total	
	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.
Un homme	469	57,2%	249	57,5%	147	59,5%	865	57,7%
Une femme	351	42,8%	184	42,5%	100	40,5%	635	42,3%
Total	820	100,0%	433	100,0%	247	100,0%	1500	

$p = 0,81$; $\text{Khi}^2 = 0,42$; $\text{ddl} = 2$ (NS)



Projet professionnel & âge (domaine d'activité particulier)

	Oui, bien précis		Oui, mais assez vague		Non		Total	
	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.
Moins de 18 ans	2	0,2%	0	0,0%	0	0,0%	2	0,1%
De 18 à 24 ans	160	19,4%	130	30,0%	48	19,4%	338	22,5%
De 25 à 29 ans	161	19,6%	83	19,2%	56	22,7%	300	20,0%
De 30 à 34 ans	134	16,3%	59	13,6%	46	18,6%	239	15,9%
De 35 à 39 ans	129	15,7%	59	13,6%	34	13,8%	222	14,8%
De 40 à 44 ans	104	12,6%	32	7,4%	23	9,3%	159	10,6%
De 45 à 49 ans	81	9,8%	42	9,7%	24	9,7%	147	9,8%
50 ans et plus	52	6,3%	28	6,5%	16	6,5%	96	6,4%
Total	823	100,0%	433	100,0%	247	100,0%	1503	

$p = 0,009$; $\text{Khi}^2 = 29,61$; $\text{ddl} = 14$ (TS)

Oui, bien précis	19,4%	19,6%	16,3%	15,7%	12,6%	9,8%	6,3%
Oui, mais assez vague	30,0%	19,2%	13,6%	13,6%	7,4%	9,7%	6,5%
Non	19,4%	22,7%	18,6%	13,8%	9,3%	9,7%	6,5%
Total	22,5%	20,0%	15,9%	14,8%	10,6%	9,8%	6,4%

Projet professionnel & communes de la RBC (domaine d'activité particulier)

	Oui, bien précis		Oui, mais assez vague		Non		Total	
	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.
Bruxelles	169	22,7%	79	20,2%	35	15,4%	283	20,8%
Anderlecht	95	12,8%	49	12,5%	32	14,1%	176	12,9%
Schaerbeek	78	10,5%	36	9,2%	33	14,5%	147	10,8%
MolenbeekSaintJean	72	9,7%	39	10,0%	28	12,3%	139	10,2%
Ixelles	47	6,3%	36	9,2%	15	6,6%	98	7,2%
SaintGilles	36	4,8%	25	6,4%	14	6,2%	75	5,5%
SaintJosseTenNoode	35	4,7%	16	4,1%	9	4,0%	60	4,4%
Forest	31	4,2%	15	3,8%	9	4,0%	55	4,0%
Jette	27	3,6%	13	3,3%	7	3,1%	47	3,5%
Etterbeek	23	3,1%	14	3,6%	5	2,2%	42	3,1%
Uccle	29	3,9%	7	1,8%	6	2,6%	42	3,1%
Evere	15	2,0%	13	3,3%	8	3,5%	36	2,6%
WoluweSaintLambert	21	2,8%	8	2,0%	6	2,6%	35	2,6%
Koekelberg	23	3,1%	8	2,0%	3	1,3%	34	2,5%
Ganshoren	12	1,6%	8	2,0%	5	2,2%	25	1,8%
Auderghem	14	1,9%	5	1,3%	5	2,2%	24	1,8%
BerchemSainteAgathe	6	0,8%	9	2,3%	4	1,8%	19	1,4%
WoluweSaintPierre	7	0,9%	7	1,8%	2	0,9%	16	1,2%
WatermaelBoitsfort	4	0,5%	4	1,0%	1	0,4%	9	0,7%
Total	744	100,0%	391	100,0%	227	100,0%	1362	

$p = 0,56$; $\text{Khi}^2 = 34,03$; $\text{ddl} = 36$ (NS)

Projet professionnel & diplôme (domaine d'activité particulier)

	Oui, bien précis		Oui, mais assez vague		Non		Total	
	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.
Aucun diplôme	63	7,7%	29	6,7%	28	11,6%	120	8,0%
Primaire (= enseignement de base à ± 11-12 ans)	50	6,1%	23	5,3%	14	5,8%	87	5,8%
Secondaire inférieur (= enseignement moyen à ± 15-16 ans)	217	26,5%	113	26,2%	50	20,7%	380	25,4%
Secondaire supérieur (= niveau du bac français à ± 18-20 ans)	283	34,5%	150	34,7%	76	31,4%	509	34,1%
Supérieur de type court (baccalauréat UE, 3 années d'études)	87	10,6%	58	13,4%	31	12,8%	176	11,8%
Supérieur de type long ou universitaire (maîtrise UE, 4-5 années d'études)	82	10,0%	43	10,0%	29	12,0%	154	10,3%
Autre	38	4,6%	16	3,7%	14	5,8%	68	4,6%
Total	820	100,0%	432	100,0%	242	100,0%	1494	

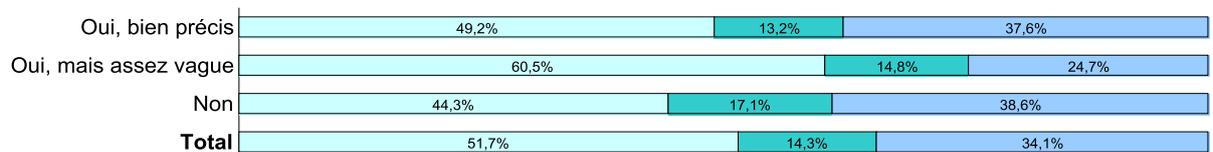
p = 0,39 ; Khi2 = 12,78 ; ddl = 12 (NS)



Projet professionnel & nationalité (domaine d'activité particulier)

	Oui, bien précis		Oui, mais assez vague		Non		Total	
	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.
Belge	404	49,2%	262	60,5%	109	44,3%	775	51,7%
Autre nationalité de l'Union européenne	108	13,2%	64	14,8%	42	17,1%	214	14,3%
Nationalité extérieure à l'Union européenne	309	37,6%	107	24,7%	95	38,6%	511	34,1%
Total	821	100,0%	433	100,0%	246	100,0%	1500	

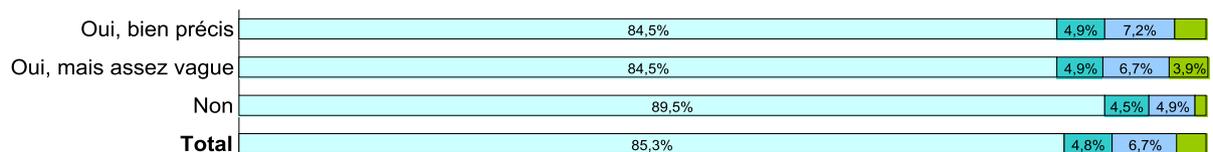
p = <0,01 ; Khi2 = 27,93 ; ddl = 4 (TS)



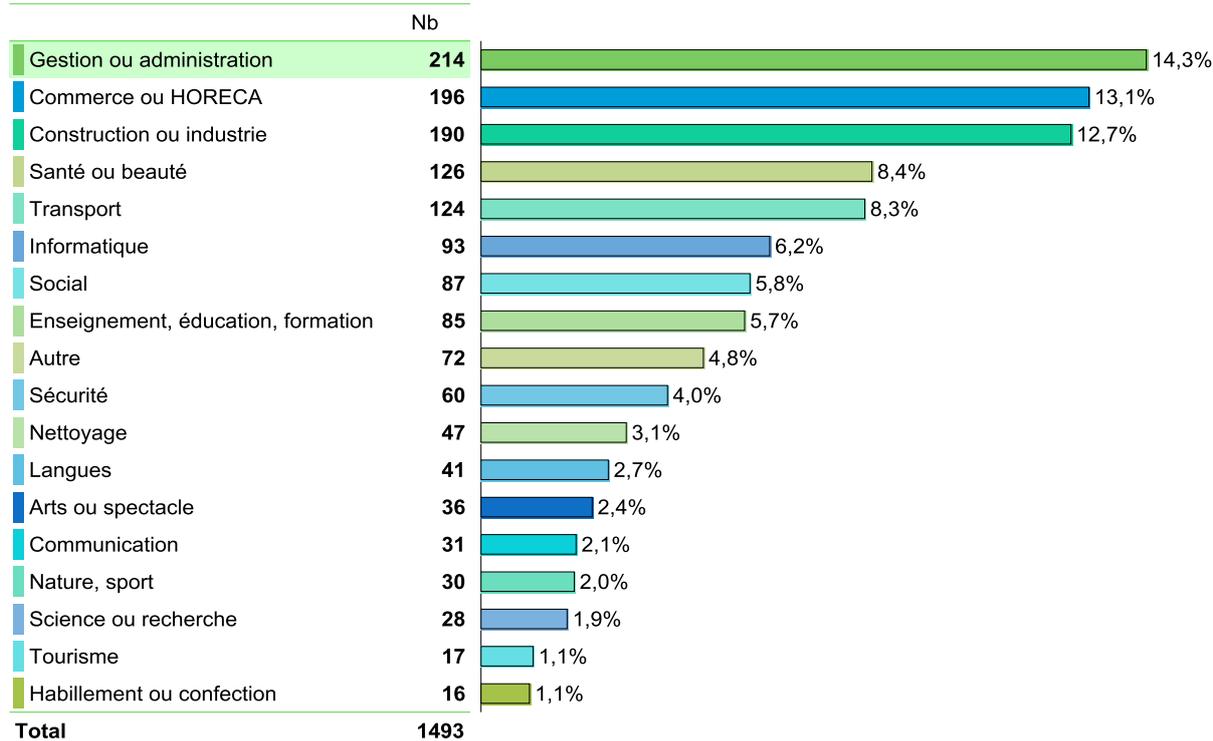
Projet professionnel & statut socioprofessionnel (domaine d'activité particulier)

	Oui, bien précis		Oui, mais assez vague		Non		Total	
	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.
Chercheur d'emploi	694	84,5%	365	84,5%	221	89,5%	1280	85,3%
Travailleur ayant un emploi	40	4,9%	21	4,9%	11	4,5%	72	4,8%
Etudiant	59	7,2%	29	6,7%	12	4,9%	100	6,7%
Autre	28	3,4%	17	3,9%	3	1,2%	48	3,2%
Total	821	100,0%	432	100,0%	247	100,0%	1500	

p = 0,41 ; Khi2 = 6,10 ; ddl = 6 (NS)



Si vous vous orientez vers un domaine d'activité particulier, lequel ?



Pour ceux se dirigeant vers un domaine d'activité particulier, 14,3% s'orienteraient vers la gestion ou l'administration, 13,1% vers le commerce ou l'Horeca et 12,7% vers la construction ou l'industrie. Pour ces secteurs, les proportions ne varient pas significativement selon les groupes cibles.

Avez-vous déjà une expérience professionnelle dans ce domaine ?



Les visiteurs s'orientant vers un secteur d'activité particulier sont majoritaires (55,3%) à avoir déjà exercé dans ce domaine.

Avez-vous déjà suivi une formation dans ce domaine ?



En revanche, ils sont une majorité (59,4%) à ne pas avoir suivi une formation dans le domaine.

Expérience & formation dans le domaine

	Oui (Avez-vous déjà une expérience professionnelle dans ce domaine ?)		Non (Avez-vous déjà une expérience professionnelle dans ce domaine ?)		Total	
	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.
Oui (Avez-vous déjà suivi une formation dans ce domaine ?)	461	55,5%	148	22,1%	609	40,6%
Non (Avez-vous déjà suivi une formation dans ce domaine ?)	369	44,5%	523	77,9%	892	59,4%
Total	830	100,0%	671	100,0%	1501	

p = <0,01 ; Khi2 = 172,55 ; ddl = 1 (TS)



Le rapprochement de l'expérience et de la formation dans le domaine d'activité privilégié montre que les visiteurs sont surreprésentés lorsqu'ils possèdent à la fois une formation et une expérience dans le domaine d'activité souhaité, ou aucune des deux. En d'autres termes, les visiteurs s'orientant vers un domaine particulier sont 30,7% à disposer à la fois d'une formation et d'une expérience dans ce domaine, et plus d'un tiers (34,8%) à n'avoir ni formation, ni expérience.

Vous avez choisi ce domaine car vous savez qu'il y a plus de débouchés (emplois disponibles) ?

	Nb	Proportion
Plutôt Oui	876	58,6%
Plutôt Non	619	41,4%
Total	1495	

Le domaine d'activité serait par ailleurs sélectionné à 58,6% par rapport aux débouchés et emplois qu'il serait susceptible de présenter.

I.3. Le public et bf.carrefour

Le public est enfin analysé suivant les liens potentiels qu'il possède avec bf.carrefour, et notamment ses connaissances avec le pôle, l'objectif de sa visite, son utilisation de Dorifor, ou encore le fait qu'il ait déjà effectué des stages ou des formations.

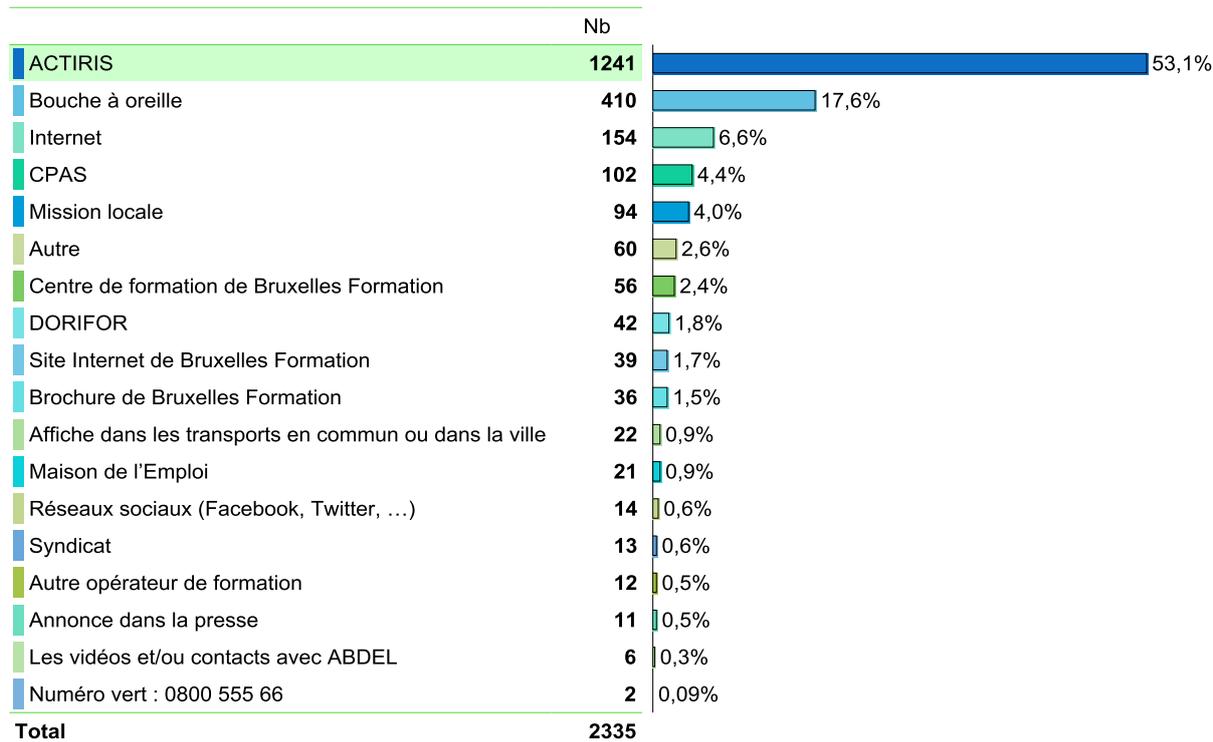
I.3.a. Connaissance de bf.carrefour

53,1% des visiteurs ont connu bf.carrefour via Actiris.

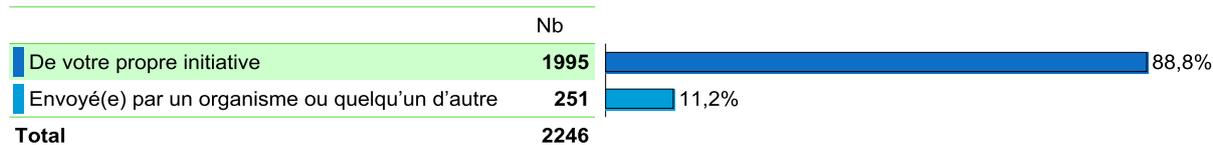
Outre Actiris qui représente le principal canal d'information sur l'existence de bf.carrefour avec 53,1%, les visiteurs sont par ailleurs informés via le 'bouche à oreille' (17,6%) et internet (6,6%). Les autres modes d'information représentent globalement moins d'un quart des réponses. Il n'y a pas de différences significatives selon les groupes cibles.

8 visiteurs sur 9 (88,8%) se rendent à bf.carrefour de leur propre initiative. Les différences selon les groupes cibles sont peu significatives.

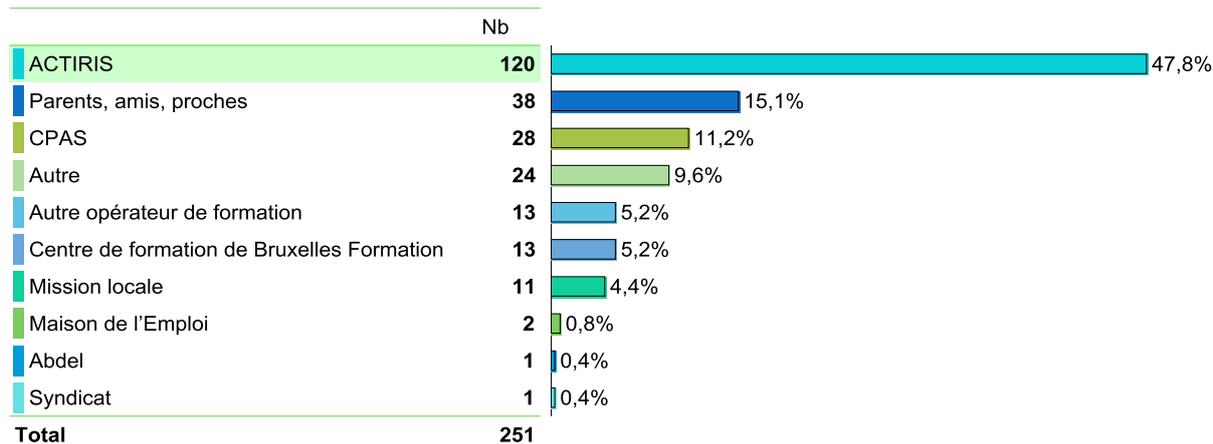
La première fois que vous avez entendu parler de Bruxelles Formation Carrefour, c'est à dire quand vous avez appris son existence, c'était via...



Aujourd'hui, vous venez à Bruxelles Formation Carrefour...



Si vous avez été envoyé(e) par un organisme, lequel ?



Parmi les autres visiteurs, ils sont 47,8% à être invités à se présenter à bf.carrefour par Actiris, 15,1% par la famille ou les amis, et 11,2% par le CPAS.

Est-ce votre première visite à Bruxelles Formation Carrefour ?

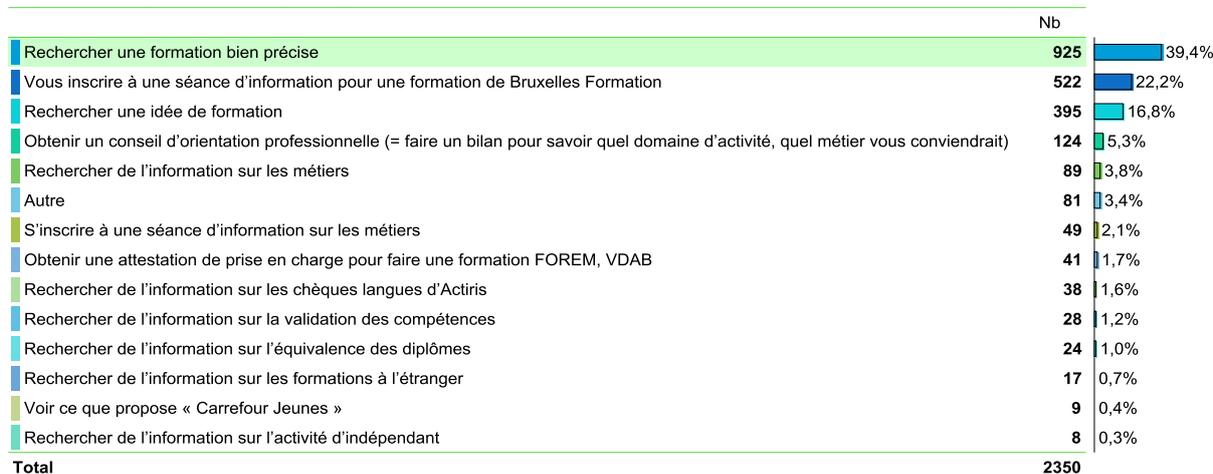


Pour plus d'un visiteur sur deux (54%), c'est une première visite à bf.carrefour. Les différences selon les groupes cibles sont peu significatives. Il n'est pas possible d'affiner les résultats, notamment sur la fréquence des visites du public, en raison d'une question filtre problématique menant à des résultats difficilement exploitables.

I.3.b. Objectif de la visite

Pour 56,2% des visiteurs, l'objectif de la visite à bf.carrefour est lié à la recherche d'une idée de formation ou d'une formation bien précise.

Aujourd'hui, quel est le but principal de votre visite à Bruxelles Formation Carrefour ?



Si 39,4% des visiteurs affirment être à la recherche d'une formation bien précise, l'objectif pour 22,2% du public est de s'inscrire à une séance d'information sur une formation de Bruxelles Formation. La recherche d'une idée de formation est citée dans 16,8% des cas. Les autres buts cités représentent globalement un peu plus de 20% des réponses. Les différences selon les groupes cibles sont peu significatives. A noter que les visiteurs à la recherche d'une idée de formation sont plus nombreux qu'en théorie en septembre/octobre.

Un focus sur les étudiants (cf. tableau suivant) montre que le premier objectif est la recherche d'une formation bien précise (33,1%).

Aujourd'hui, quel est le but principal de votre visite à Bruxelles Formation Carrefour ?

	Nb	
Rechercher une formation bien précise	58	33,1%
Vous inscrire à une séance d'information pour une formation de Bruxelles Formation	42	24,0%
Rechercher une idée de formation	29	16,6%
Obtenir un conseil d'orientation professionnelle (= faire un bilan pour savoir quel domaine d'activité, quel métier vous conviendrait)	11	6,3%
Autre	8	4,6%
Rechercher de l'information sur les chèques langues d'Actiris	6	3,4%
Rechercher de l'information sur les métiers	5	2,9%
S'inscrire à une séance d'information sur les métiers	5	2,9%
Obtenir une attestation de prise en charge pour faire une formation FOREM, VDAB	4	2,3%
Rechercher de l'information sur l'équivalence des diplômes	3	1,7%
Rechercher de l'information sur les formations à l'étranger	2	1,1%
Rechercher de l'information sur la validation des compétences	1	0,6%
Rechercher de l'information sur l'activité d'indépendant	1	0,6%
Voir ce que propose « Carrefour Jeunes »	0	0,0%
Total	175	

L'objectif principal d'une visite à bf.carrefour est lié très significativement au projet personnel du visiteur. En effet, lorsque le projet personnel est bien précis, les visiteurs sont plus nombreux qu'en théorie (46,9%) à rechercher une formation bien précise. Ils sont également plus nombreux à s'inscrire à une séance d'information sur les métiers. Ils sont en revanche sous-représentés dans la recherche d'une idée de formation ou d'un conseil sur l'orientation professionnelle. Ces deux derniers objectifs sont en revanche plus souvent cités par les visiteurs ayant un projet professionnel assez vague ou qui n'en ont pas.

But principal de la visite & projet personnel

	Oui, bien précis	Oui, mais assez vague	Non	Total
Rechercher une formation bien précise	46,9%	36,7%	30,5%	39,4%
Vous inscrire à une séance d'information pour une formation de Bruxelles Formation	21,8%	21,2%	24,0%	22,2%
Rechercher une idée de formation	10,6%	20,5%	22,6%	16,8%
Obtenir un conseil d'orientation professionnelle (= faire un bilan pour savoir quel domaine d'activité, quel métier vous conviendrait)	1,6%	8,2%	7,9%	5,3%
Rechercher de l'information sur les métiers	3,7%	3,2%	4,6%	3,8%
Autre	4,5%	3,0%	2,2%	3,4%
S'inscrire à une séance d'information sur les métiers	3,2%	1,3%	1,2%	2,1%
Obtenir une attestation de prise en charge pour faire une formation FOREM, VDAB	2,4%	1,2%	1,4%	1,7%
Rechercher de l'information sur les chèques langues d'Actiris	1,7%	1,4%	1,7%	1,6%
Rechercher de l'information sur la validation des compétences	1,5%	1,2%	0,8%	1,2%
Rechercher de l'information sur l'équivalence des diplômes	0,6%	0,6%	2,2%	1,0%
Rechercher de l'information sur les formations à l'étranger	0,6%	1,2%	0,5%	0,7%
Voir ce que propose « Carrefour Jeunes »	0,5%	0,1%	0,5%	0,4%
Rechercher de l'information sur l'activité d'indépendant	0,6%	0,3%	0,0%	0,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	

p = 0,00 ; Khi2 = 162,40 ; ddl = 26 (TS)

I.3.c. Dorifor

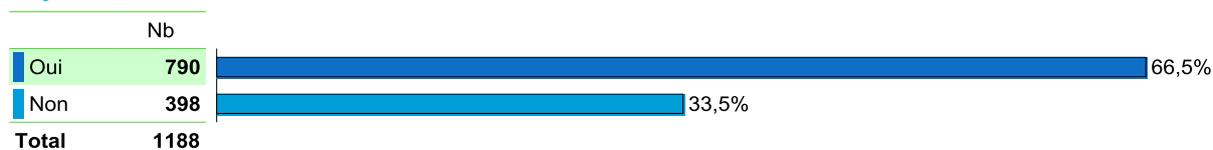
Un peu plus de la moitié des visiteurs ne connaissent pas Dorifor.be

Connaissez-vous DORIFOR.be ?

	Nb	
Oui	1188	49,5%
Non	1213	50,5%
Total	2401	

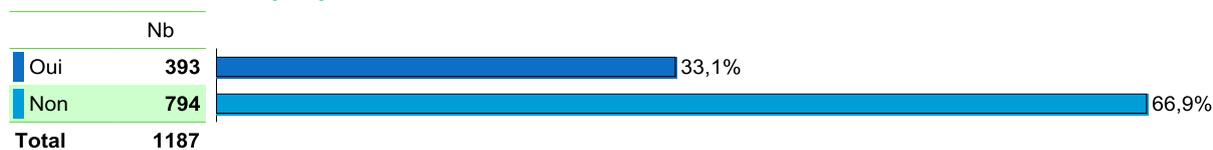
Le croisement avec d'autres caractéristiques du public permet d'affiner ce résultat. Il n'y a pas de différences significatives avec le genre. Les 25-29 ans sont plus nombreux à connaître Dorifor.be (57%) contrairement aux plus de 50 ans qui sont sous-représentés (38,7%). Les non-diplômés (62,9%) ou diplômés de l'enseignement primaire (58%) sont surreprésentés dans le fait d'ignorer ce qu'est Dorifor.be, contrairement aux visiteurs diplômés du Supérieur de type court, surreprésentés dans le fait de connaître Dorifor.be (56,4%). Par ailleurs, le public belge connaît plus le site (54,3%) alors que les visiteurs de nationalité extérieure à l'UE sont sous-représentés (43,2%). Contrairement aux autres statuts socio-professionnels, les chercheurs d'emploi sont plus nombreux (52,2%) à connaître Dorifor.be. Enfin, le public du premier groupe cible est plus nombreux à ne pas connaître (54%) ; celui du deuxième groupe cible est plus nombreux pour sa part à connaître (54,1%).

Aujourd'hui, avez-vous l'intention de consulter Dorifor.be ?



Pour les visiteurs connaissant Dorifor.be, les deux-tiers ont l'intention de le consulter. Il n'y a pas de différences significatives selon le genre, l'âge, la nationalité, le statut (relation significative, mais pas de différences sur l'ensemble des statuts excepté 'Autre') et les groupes cibles. Les diplômés du Secondaire inférieur sont surreprésentés et sont 72,3% à avoir l'intention d'utiliser Dorifor.be.

Utilisez-vous un compte personnel Mon Dorifor ?

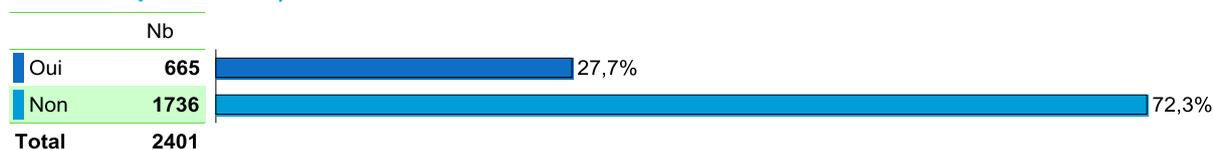


Toujours pour les visiteurs concernés, deux-tiers ne disposent pas de compte personnel 'Mon Dorifor'. L'utilisation d'un compte est plus importante chez les hommes (41,2%) que chez les femmes (21,8%). Le public belge est sous-représenté (29,8%) dans le fait d'utiliser un compte alors que le public d'une autre nationalité de l'UE est plus nombreux (41,2%). Les chercheurs d'emplois sont plus nombreux à utiliser un compte 'Mon Dorifor' (35,6%) alors que les travailleurs (11,8%) et les étudiants (14,3%) sont sous-représentés. La proportion du public n'utilisant pas de compte personnel est plus forte dans le premier groupe cible (71%). Enfin, il n'existe pas de liens statistiques significatifs entre le fait d'utiliser un compte personnel et l'âge ou le diplôme.

I.3.d. Formation, stages, détermination

27,7% des visiteurs ont déjà suivi une formation chez Bruxelles Formation ou chez un de ses partenaires.

Avez-vous déjà suivi une formation chez Bruxelles Formation (dans un de ses centres ou chez un de ses partenaires) ?



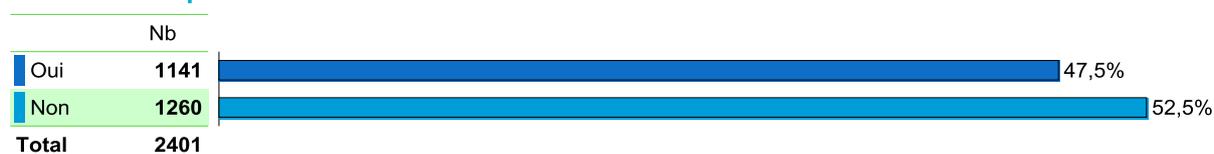
Le genre n'occasionne pas de différences significatives sur le résultat. Avoir déjà accompli une formation concerne plus les 35-39 ans (32,6%) et les plus de 45 ans (35,2% pour les 45-49 ans et 40,5% pour les plus de 50 ans). En revanche, les 18-24 ans sont surreprésentés dans le fait de ne pas avoir déjà reçu une formation (81,3%). Les diplômés du Secondaire inférieur sont plus nombreux qu'en théorie à avoir déjà suivi une formation (31,7%), alors que les non diplômés (17%) et les diplômés du Supérieur de type long (20,8%) sont sous-représentés. Le public belge est plus nombreux (31,1%) alors que les visiteurs d'une nationalité extérieure à l'UE (23,3%) est sous-représenté. Les chercheurs d'emploi sont 29,7% à avoir déjà été formés alors que la part des étudiants est de 12,2%. Les visiteurs sont surreprésentés si leur projet professionnel est bien précis (31,3%), et sous-représentés s'ils n'ont pas de projet (22,2%). Enfin, une différence peu significative est détectée selon les groupes cibles : un peu plus d'un quart du public du premier groupe a déjà effectué une formation (contre 29 à 30% dans les autres groupes cibles).

Avez-vous déjà effectué une « détermination » ou un stage d'orientation (quel que soit l'organisme) ?



84,3% du public n'a jamais effectué une détermination professionnelle ou un stage d'orientation. Il existe un lien peu significatif avec l'âge, et plus particulièrement sur une surreprésentation des 35-39 ans (19,9%). De même, il existe un lien peu significatif avec le niveau de diplôme où les détenteurs d'un diplôme du Primaire sont sous-représentés avec 8,9%. Une relation peu significative existe également avec le statut socioprofessionnel où les chercheurs d'emploi sont surreprésentés avec 16,6%. Enfin, une relation significative existe avec le projet professionnel où si ce dernier est bien précis, la part du public à avoir effectué une détermination ou un stage d'orientation est de 18,1%, alors que la proportion n'est que de 13,2% s'il n'y a pas de projet. Il n'y a pas de différences significatives selon le genre, la nationalité ou les groupes cibles.

En arrivant ici, saviez-vous que vous pouviez obtenir sur place une invitation à une séance d'information pour suivre une formation dans un des centres de BRUXELLES FORMATION ?



L'information relative à l'invitation à une séance d'information est connue par un peu moins de la moitié des visiteurs (47,5%). Il n'existe pas de liens avec le genre. Les 18-24 ans sont sous-représentés (43,4%). Si les diplômés du CESS sont surreprésentés avec 50,9%, les non diplômés sont sous-représentés avec 40,6%. Les Belges apparaissent sous-représentés (45,5%) alors que le public d'une nationalité extérieure à l'UE est plus de la moitié (51,8%) à connaître l'information. Les différences sont très significatives selon le statut. Les chercheurs d'emploi sont plus nombreux qu'en théorie (49,5%) à connaître l'information alors que les travailleurs (38,4%) et les étudiants (35%) sont sous-représentés. Il existe une relation significative avec le projet personnel où, si celui-ci est bien précis, la part du public connaissant l'information est de 52,7% alors que dans les autres cas (projet vague ou pas de

projet), la proportion est de 43,7%. La proportion du public sur son niveau d'information s'améliore au cours du temps puisque si elle était de 42,9% (sous-représentation) dans le premier groupe cible, elle est de 54,1% dans le troisième (public surreprésenté).

Invitation à une séance d'information & prise de connaissance de bf.carrefour

	Oui		Non		Total	
	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.
ACTIRIS	632	50,9%	609	49,1%	1241	100,0%
Mission locale	46	48,9%	48	51,1%	94	100,0%
Maison de l'Emploi	7	33,3%	14	66,7%	21	100,0%
CPAS	52	51,0%	50	49,0%	102	100,0%
Centre de formation de Bruxelles Formation	35	62,5%	21	37,5%	56	100,0%
Autre opérateur de formation	2	16,7%	10	83,3%	12	100,0%
Syndicat	7	53,8%	6	46,2%	13	100,0%
Bouche à oreille	180	43,9%	230	56,1%	410	100,0%
Brochure de Bruxelles Formation	16	44,4%	20	55,6%	36	100,0%
Annonce dans la presse	8	72,7%	3	27,3%	11	100,0%
Affiche dans les transports en commun ou dans la ville	8	36,4%	14	63,6%	22	100,0%
Réseaux sociaux (Facebook, Twitter, ...)	5	35,7%	9	64,3%	14	100,0%
Numéro vert : 0800 555 66	1	50,0%	1	50,0%	2	100,0%
Site Internet de Bruxelles Formation	20	51,3%	19	48,7%	39	100,0%
DORIFOR	16	38,1%	26	61,9%	42	100,0%
Internet	72	46,8%	82	53,2%	154	100,0%
Les vidéos et/ou contacts avec ABDEL	3	50,0%	3	50,0%	6	100,0%
Autre	26	43,3%	34	56,7%	60	100,0%
Total	1136	48,7%	1199	51,3%	2335	

p = 0,08 ; Khi2 = 25,79 ; ddl = 17 (PS)

Le lien entre la connaissance de cette invitation à une séance d'information et la mode via lequel les visiteurs ont connu bf.carrefour est peu significatif. Les visiteurs sont plus nombreux à savoir en ayant connu bf.carrefour via Actiris (50,9%). Ils seraient en revanche moins nombreux lorsque la connaissance de bf.carrefour provient du bouche à oreille.

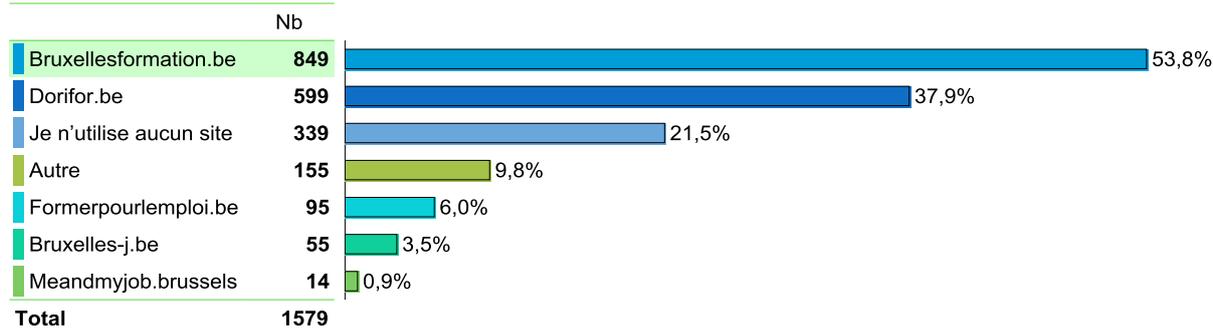
I.3.e. Sites d'information

53,8% des visiteurs s'informent sur les formations et les métiers via le site de Bruxellesformation.be.

Sur les visiteurs s'étant exprimés (de 1 à 5 réponses étant autorisées), il s'avère que plus de la moitié des visiteurs consultent le site de Bruxelles Formation pour obtenir de l'information sur les formations et les métiers. *Dorifor.be* est cité par 37,9% des visiteurs.

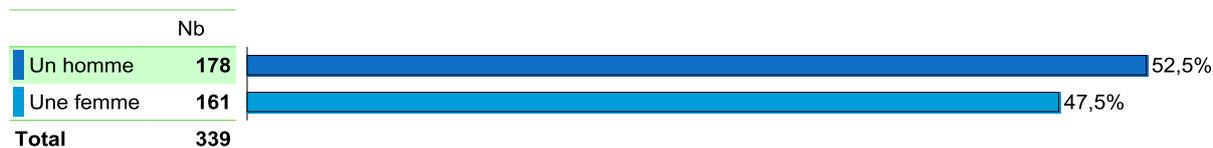
Parmi les sites mentionnés dans la catégorie 'Autre', Actiris est cité dans pratiquement un cas sur deux. Plus d'un visiteur sur cinq n'utilise aucun site.

Pour vous informer sur les formations et les métiers, quel(s) site(s) utilisez-vous ?

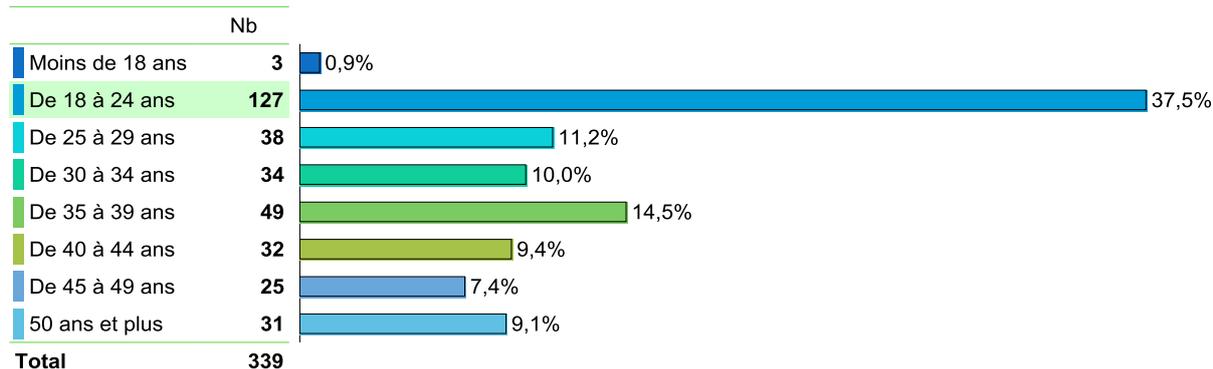


Ci-dessous, le profil (genre, âge, diplôme, commune de la Région de Bruxelles Capitale, nationalité et statut socioprofessionnel) des visiteurs qui n'utilisent aucun site :

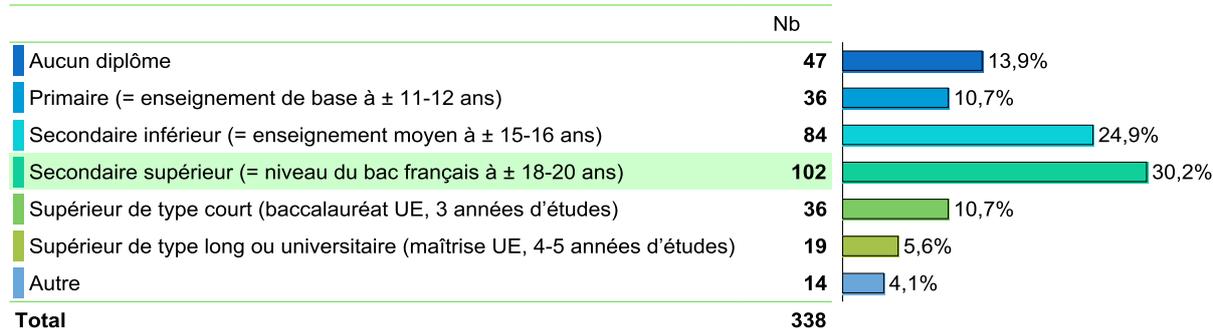
Vous êtes...



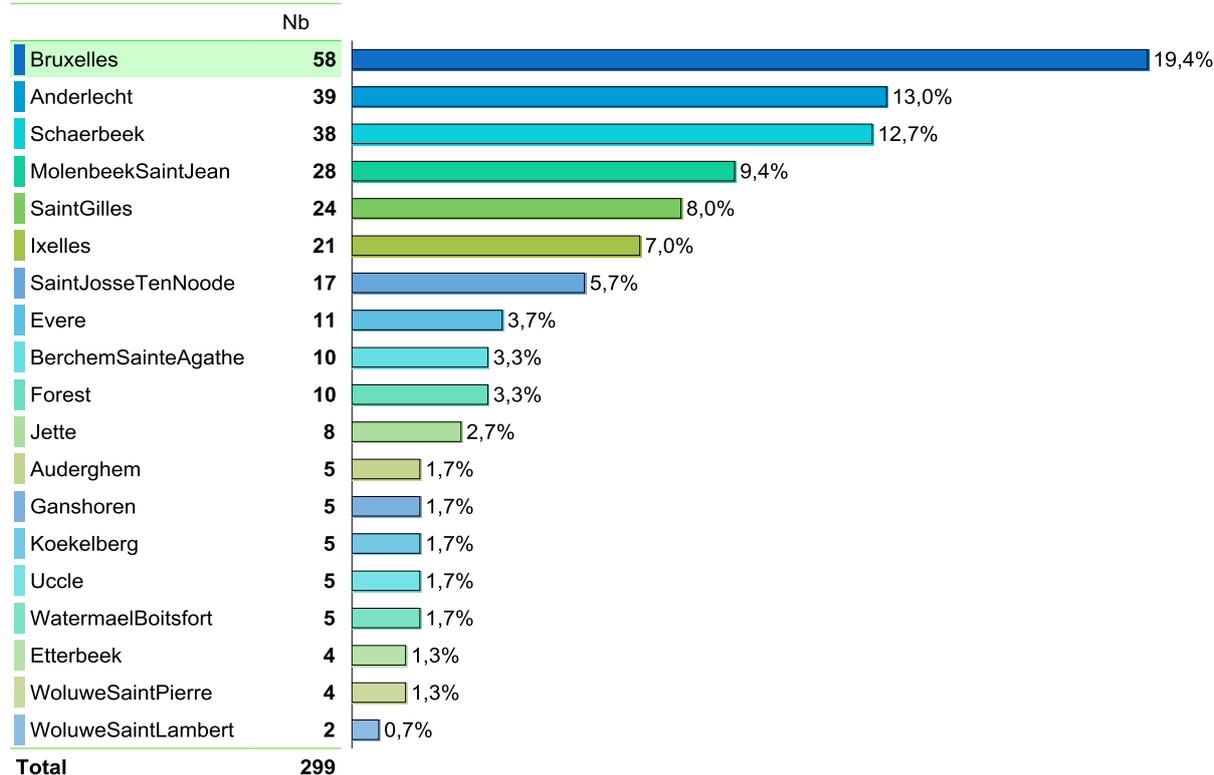
Quel âge avez-vous ?



Quel est le dernier diplôme de l'enseignement que vous avez obtenu ?



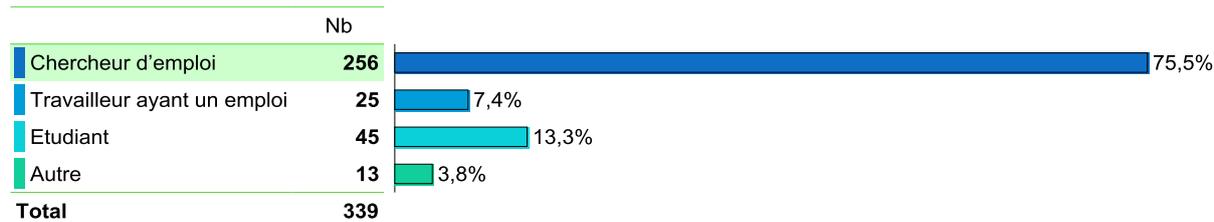
Lieu de résidence - Communes de la RBC



Quelle est votre nationalité (selon votre carte d'identité) ?

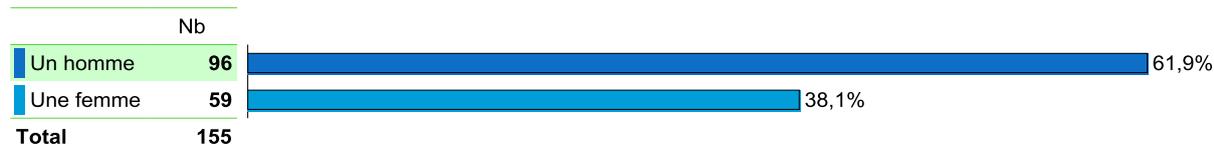


Quel est votre statut socioprofessionnel actuel ?

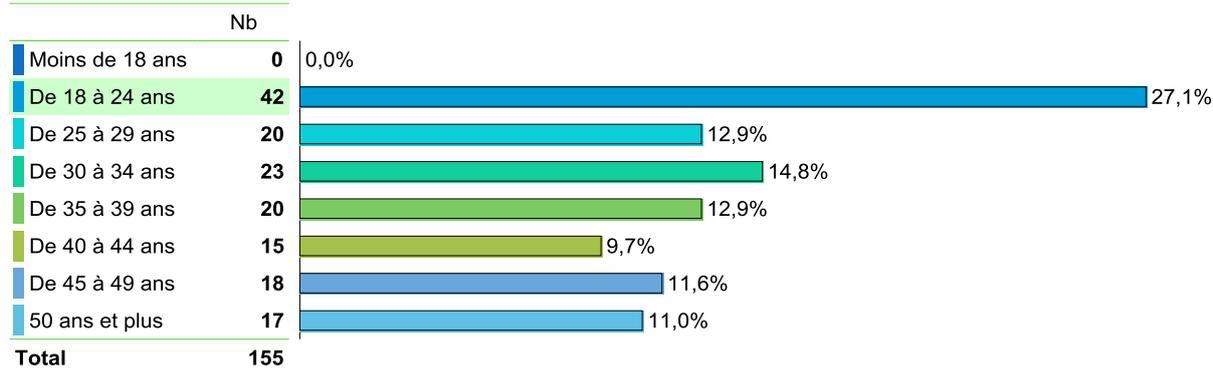


Par analogie, le profil (genre, âge, commune de la Région de Bruxelles Capitale, diplôme, nationalité et statut socioprofessionnel) des visiteurs consultant d'autres sites est le suivant :

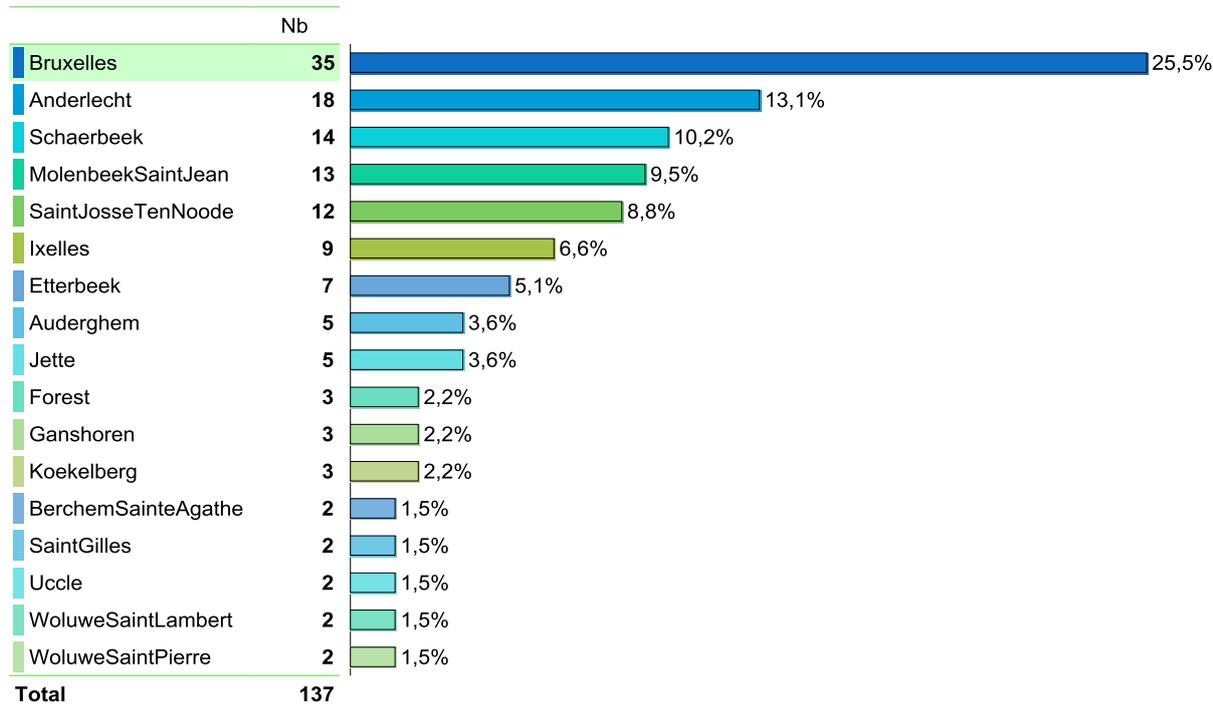
Vous êtes...



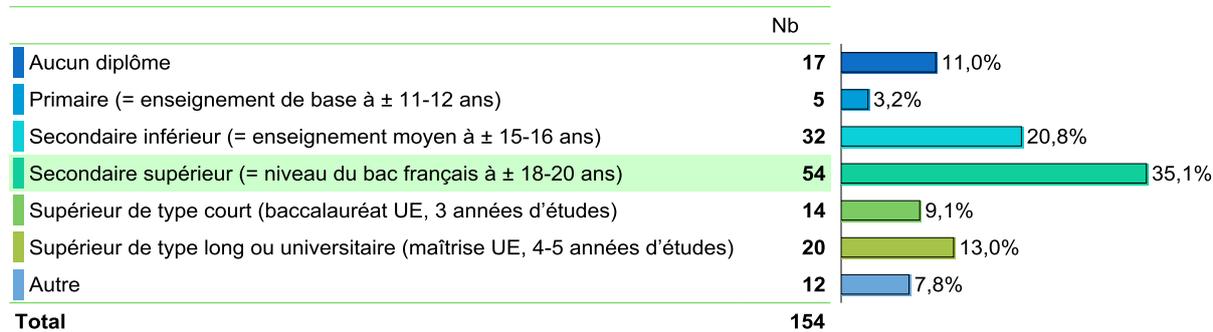
Quel âge avez-vous ?



Lieu de résidence - Communes de la RBC



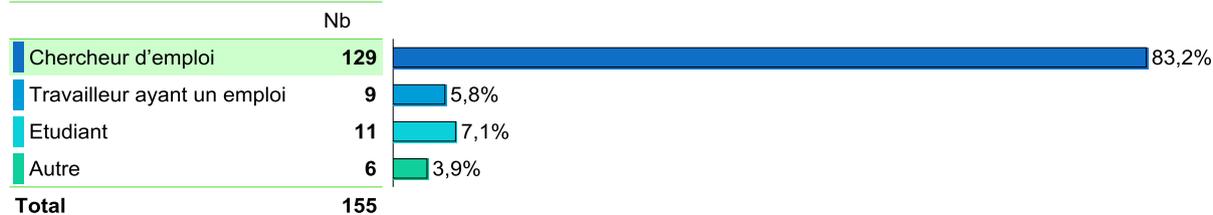
Quel est le dernier diplôme de l'enseignement que vous avez obtenu ?



Quelle est votre nationalité (selon votre carte d'identité) ?



Quel est votre statut socioprofessionnel actuel ?

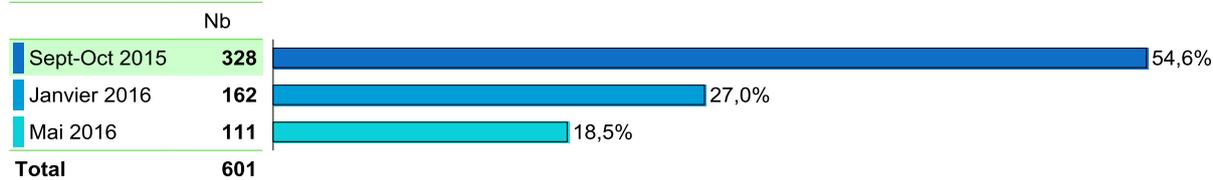


II. Le public 'Jeune' en 2015/2016

Suite à la présentation des principales caractéristiques du profil du public de bf.carrefour dans son ensemble, cette section est pour sa part consacrée plus spécifiquement au public 'Jeune' issu de ce public global. Il est défini simplement par les visiteurs de bf.carrefour ayant moins de 25 ans.

Les moins de 25 ans (601 individus) représentent 25% des visiteurs de bf.carrefour durant l'enquête. Plus de la moitié (54,6%) de ce public se retrouve dans le premier groupe cible (septembre/octobre 2015).

Moment de l'enquête



L'analyse menée dans la section précédente est ainsi transposée à cette nouvelle population cible.

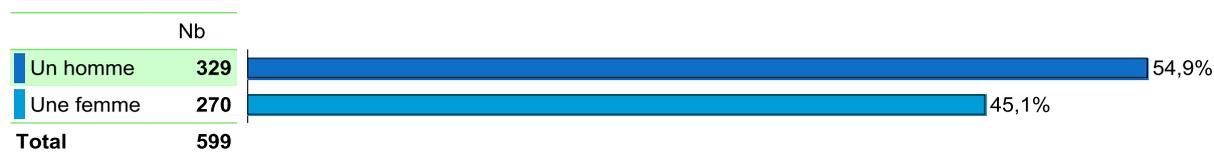
II.1. Profil du point de vue des caractéristiques sociologiques

Le profil des Jeunes reprend l'ensemble des caractéristiques présentées dans la section précédente, à savoir, le genre, l'âge, le lieu de résidence, la situation familiale, le nombre d'enfants, la nationalité, les langues parlées, le diplôme de l'enseignement et son éventuelle équivalence.

II.1.a. Le genre

A l'instar de l'ensemble du public de bf.carrefour, les hommes (54,9%) sont plus nombreux que les femmes (45,1%).

Vous êtes...



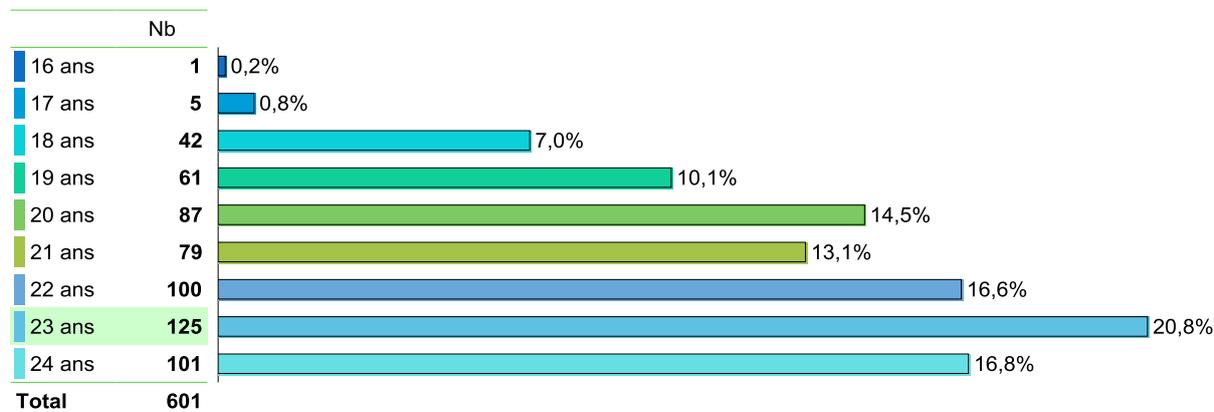
L'écart entre les proportions (près de 10 points) est cependant un peu moins élevé que celui relatif à l'ensemble de la population où les parts étaient respectivement de 57,2 et 42,8% (écart de plus de 14 points). Il n'y a pas de différences significatives selon les groupes cibles.

II.1.b. L'âge

Parmi les moins de 25 ans, 54,2% sont âgés de 22 à 24 ans.

Quel âge avez-vous ?

Moyenne = 21,49 Médiane = 22,00

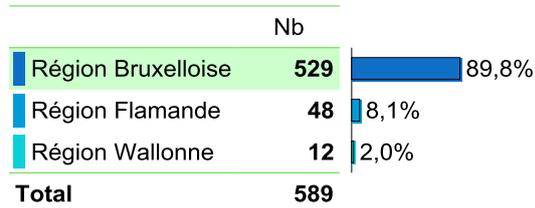


La moyenne d'âge est de 21,5 ans ; par ailleurs, les moins de 20 ans sont 18,4%. Il n'existe pas de différences significatives selon les groupes cibles.

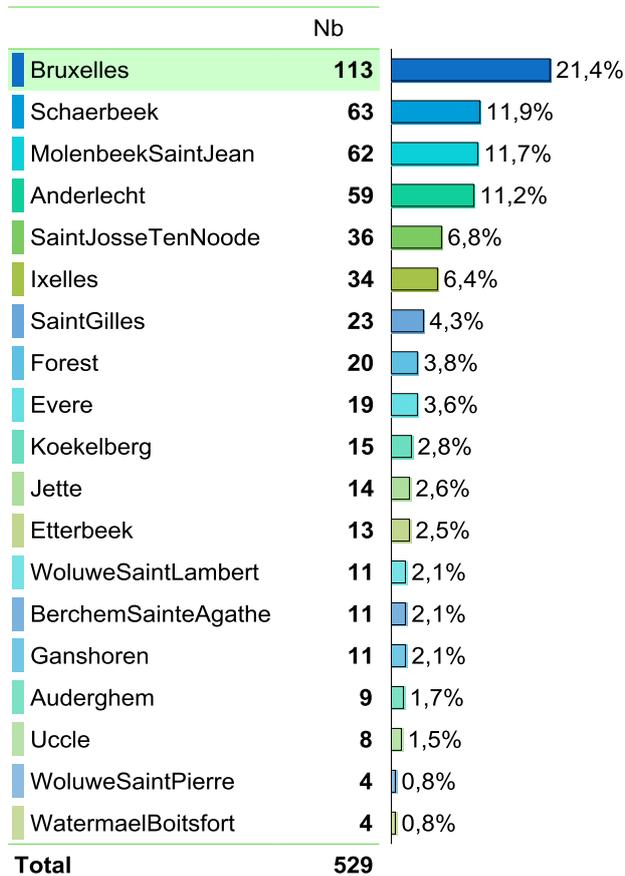
II.1.c. Le lieu de résidence

Près de 90% du public jeune réside en Région bruxelloise. Plus de 56% de ces derniers résident à Bruxelles, Schaerbeek, Molenbeek-Saint-Jean ou Anderlecht.

Lieu de résidence - Régions



Lieu de résidence - Communes de la RBC



Plus d'un jeune sur cinq (21,4%) est domicilié à Bruxelles. Plus d'un tiers des jeunes (35%) sont issus des communes de Schaerbeek, Molenbeek-Saint-Jean ou Anderlecht. Ces quatre communes figurent également parmi celles où vivent le plus de jeunes de 20-24 ans en proportion de la population totale des 20-24 ans (77.058 individus) de la Région de Bruxelles Capitale au 1^{er} janvier 2016⁶. Elles représentent respectivement 15,2%, 11,5%, 8,1% et 10,2% du total (soit globalement, 45%). Par ailleurs, le niveau de chômage pour les moins de 25 ans dans les quatre communes citées est supérieur à celui de la moyenne de la Région de Bruxelles Capitale (28,8% en 2015⁷) avec respectivement 29,2%, 31,9%, 36,1% et 29,6%.

II.1.d. La situation familiale

Près de deux jeunes sur trois (65,7%) vivent encore chez leurs parents ou avec d'autres personnes.

Le moment de l'enquête influe (peu significativement) sur la situation des jeunes. Ces derniers vivant chez leurs parents ou avec d'autres personnes sont surreprésentés dans le

⁶ Source : IBSA http://ibsa.brussels/fichiers/chiffres/1.2_population_structure_par_age.xls

⁷ Source : Actiris

<http://www.actiris.be/Portals/36/Documents/FR/Caract%C3%A9ristiques%20des%20communes%20de%20la%20R%C3%A9gion%20bruxelloise.pdf>

premier groupe cible (69,2%) alors que ceux vivant seuls sont surreprésentés dans le deuxième groupe (29,6%). Globalement, les deux-tiers habitent chez leurs parents ou avec d'autres personnes (42 points de plus comparé au public dans son ensemble), un peu moins d'un visiteur sur neuf vit en couple (21 points de moins) alors qu'ils sont un peu moins d'un sur quatre à vivre seuls (20 points de moins).

Quelle est votre situation familiale actuelle ?

	Sept-Oct 2015	Janvier 2016	Mai 2016	Total
Je vis seul(e) (avec ou sans enfant)	20,1%	29,6%	22,5%	23,1%
Je vis en couple (avec ou sans enfant)	10,7%	8,6%	16,2%	11,1%
Je vis encore chez mes parents ou avec d'autres personnes (parents, amis, ...)	69,2%	61,7%	61,3%	65,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	

p = 0,06 ; Khi2 = 9,13 ; ddl = 4 (PS)



II.1.e. Le nombre d'enfants

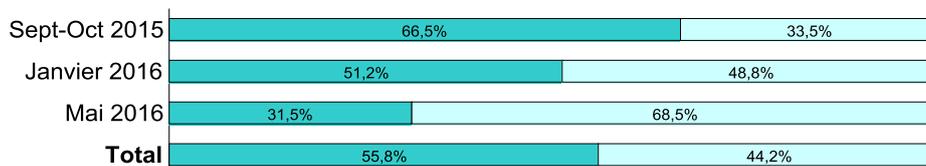
55,8% des jeunes ont au moins un enfant.

Si deux-tiers des jeunes ont un enfant dans le premier groupe cible et y sont surreprésentés, ils ne sont plus qu'un sur trois (31,5%) et sous-représentés dans le troisième groupe cible. La situation est inverse pour les jeunes n'ayant pas d'enfants.

Avez-vous des enfants ?

	Sept-Oct 2015		Janvier 2016		Mai 2016		Total	
	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.
Oui	214	66,5%	83	51,2%	35	31,5%	332	55,8%
Non	108	33,5%	79	48,8%	76	68,5%	263	44,2%
Total	322	100,0%	162	100,0%	111	100,0%	595	

p = <0,01 ; Khi2 = 42,71 ; ddl = 2 (TS)

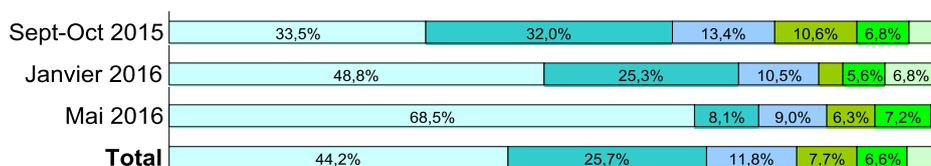


En s'intéressant au nombre d'enfants dans le foyer, 44,2% des jeunes n'ont pas d'enfant. Ils sont sous-représentés dans le premier groupe cible (33,5%), mais surreprésentés dans le troisième (68,5%). Un jeune sur quatre (25,7%) a un seul enfant. A l'inverse des jeunes sans enfants, ils sont surreprésentés dans le premier groupe cible (32%), mais sous-représentés dans le troisième (8,1%).

Combien d'enfants y a-t-il dans votre foyer ?

	Sept-Oct 2015		Janvier 2016		Mai 2016		Total	
	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.
0	108	33,5%	79	48,8%	76	68,5%	263	44,2%
1	103	32,0%	41	25,3%	9	8,1%	153	25,7%
2	43	13,4%	17	10,5%	10	9,0%	70	11,8%
3	34	10,6%	5	3,1%	7	6,3%	46	7,7%
4	22	6,8%	9	5,6%	8	7,2%	39	6,6%
5 et plus	12	3,7%	11	6,8%	1	0,9%	24	4,0%
Total	322	100,0%	162	100,0%	111	100,0%	595	

$p = <0,01$; $\text{Khi}2 = 58,11$; $\text{ddl} = 10$ (TS)



II.1.f. La nationalité

Près de deux jeunes sur trois (64,4%) sont de nationalité belge.

Quelle est votre nationalité (selon votre carte d'identité) ?

	Nb	%
Belge	384	64,4%
Autre nationalité de l'Union européenne	83	13,9%
Nationalité extérieure à l'Union européenne	129	21,6%
Total	596	

En se basant sur la carte d'identité, 64,4% des jeunes sont Belges, alors que pour le public dans son ensemble, la part est nettement moins importante (52,2%). 13,9% des jeunes sont d'une nationalité de l'UE, part relativement similaire au public dans son ensemble (14,7%). Enfin, 21,6% des jeunes sont d'une nationalité extérieure à l'UE (33,1% pour le public global). Il n'y a pas de différences significatives selon les groupes cibles.

Parmi les jeunes d'une nationalité de l'UE s'étant exprimés (74 individus), les Français représentent 27%, les Espagnols et les Italiens, 17,6% chacun. En ce qui concerne les jeunes d'une nationalité extérieure à l'UE s'étant exprimés (117 individus), les Marocains et Congolais sont 18,8% chacun, les Guinéens, 14,5%.

II.1.g. Les langues parlées

86,1% des jeunes s'expriment en français. Ils sont 57,4% à parler au moins deux langues.

Les langues parlées par les jeunes sont relativement proches de celles citées par l'ensemble du public. Le français est mentionné par 86,1% des jeunes, suivi par l'arabe (27,3%) puis l'anglais et le néerlandais.

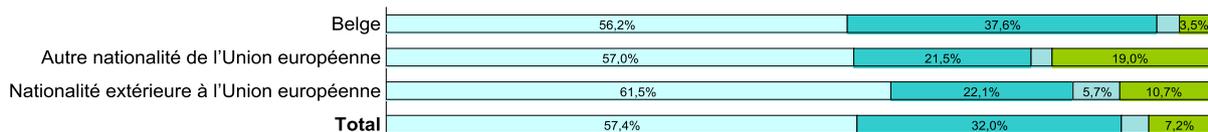
Quelle(s) langue(s) parlez-vous quotidiennement à la maison ?

	Nb	% obs.	
FRANCAIS	496	86,1%	86,1%
ARABE	157	27,3%	27,3%
ANGLAIS	49	8,5%	8,5%
NEERLANDAIS	47	8,2%	8,2%
LINGALA	34	5,9%	5,9%
ESPAGNOL	31	5,4%	5,4%
AUTRES	197	34,2%	34,2%
Total	576		

Langues parlées à la maison & nationalité

	Deux_ou_plusieurs_langues_à_la_maison		Seulement_FRANCAIS		Seulemen_t_ARABE		Seulement_AU_TRES_L ANGUES		Total	
	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.
Belge	208	56,2%	139	37,6%	10	2,7%	13	3,5%	370	100,0%
Autre nationalité de l'Union européenne	45	57,0%	17	21,5%	2	2,5%	15	19,0%	79	100,0%
Nationalité extérieure à l'Union européenne	75	61,5%	27	22,1%	7	5,7%	13	10,7%	122	100,0%
Total	328	57,4%	183	32,0%	19	3,3%	41	7,2%	571	

p = <0,01 ; Khi2 = 37,47 ; ddl = 6 (TS)



Par ailleurs, 57,4% (part identique à celle de l'ensemble des visiteurs) des jeunes parlent au moins deux langues, dont le français dans près de 95% des cas. 32% s'expriment uniquement en français, 3,3% ne parlent qu'arabe. Enfin, langue et nationalité sont liées : les Belges parlant uniquement français sont plus nombreux qu'en théorie (37,6%) alors que les jeunes d'une autre nationalité et ne s'expriment qu'en français sont sous-représentés.

Lorsque deux langues sont citées dont le français (209 cas), la seconde langue est l'arabe dans 39,2% des cas. Viennent ensuite en tant que seconde langue, le lingala (10%), l'espagnol (5,7%), le néerlandais (5,3%) et l'anglais (4,8%).

Lorsque trois langues sont indiquées dont le français (102 cas), l'arabe/néerlandais apparaît comme la combinaison la plus citée (12,7%) suivie par l'anglais/arabe (10,8%).

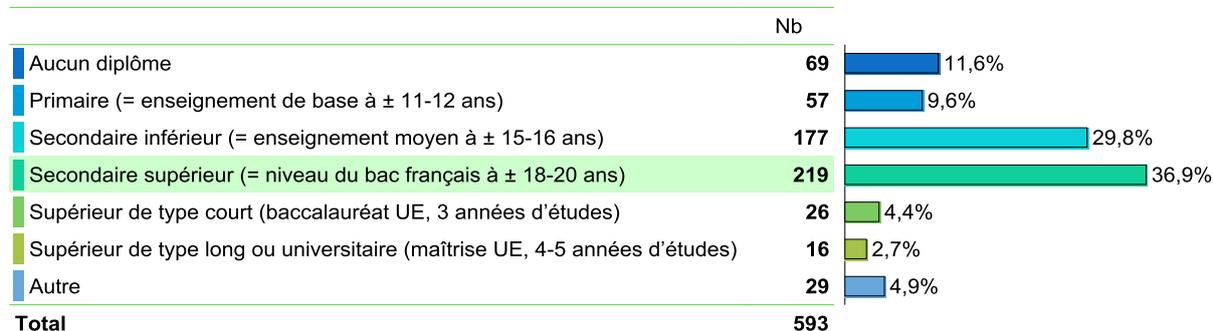
II.1.h. Diplôme de l'enseignement et équivalence

21,2% des jeunes n'ont pas de diplôme ou un diplôme du Primaire ; ils sont 44% à disposer du CESS ou d'un diplôme de l'enseignement supérieur.

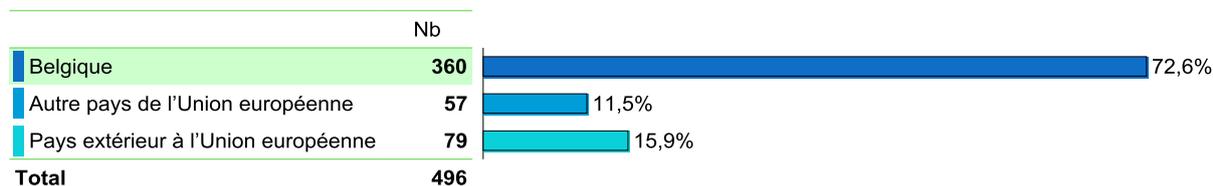
21,2% des jeunes n'ont pas de diplôme ou un diplôme de l'enseignement primaire (5 points de plus par rapport au public dans son ensemble). Par ailleurs, ils sont 44% à détenir un diplôme du CESS ou de l'enseignement supérieur (10 points de moins comparé au public dans son ensemble). Cet écart s'explique par le fait que 7,1% des jeunes sont diplômés du Supérieur alors que 19,8% des visiteurs dans leur ensemble le sont. L'âge limite pour le public étudié (moins de 25 ans) explique en partie le fait que le nombre de diplômés du Supérieur soit relativement faible. En effet, seulement 10,1% des visiteurs diplômés du Supérieur de type court ont moins de 25 ans, 7,5% pour les diplômés du Supérieur de type

long ou universitaire. Que l'on s'intéresse à ces diplômes ou aux niveaux (faible, moyen, élevé) définis dans la section I, il n'existe pas de différences significatives selon les groupes cibles.

Quel est le dernier diplôme de l'enseignement que vous avez obtenu ?



Dans quel pays avez-vous obtenu ce diplôme ?



La très grande majorité des diplômes ont été obtenus en Belgique (72,6%). A signaler un lien très significatif entre le niveau du diplôme et son origine : les jeunes diplômés du Supérieur sont plus nombreux qu'en théorie à l'avoir obtenu dans un pays de l'UE, alors que les Belges sont sous-représentés.

Equivalence de diplôme selon le pays d'obtention

	Oui		Non		Total	
	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.
Autre pays de l'Union européenne	19	33,9%	37	66,1%	56	100,0%
Pays extérieur à l'Union européenne	23	29,1%	56	70,9%	79	100,0%
Total	42	31,1%	93	68,9%	135	

$p = 0,55$; $\text{Khi}^2 = 0,35$; $\text{ddl} = 1$ (NS)

Du point de vue de l'équivalence, il n'existe pas de relation significative entre le diplôme et son origine : sur les 135 cas mentionnés, pour 3 équivalences, il y a 7 refus.

II.2. Profil du point de vue de la situation professionnelle

L'analyse sur l'aspect socioprofessionnel menée sur l'ensemble des visiteurs est également transposée au public jeune.

II.2.a. Statut socioprofessionnel

21,3% des jeunes sont étudiants, 73,1% sont à la recherche d'un emploi.

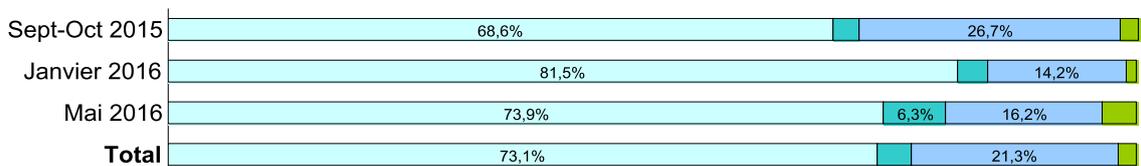
Deux grandes catégories se dégagent pour le statut socioprofessionnel des jeunes : un peu plus d'un sur cinq (21,3%) est étudiant, alors qu'ils sont près de trois sur quatre (73,1%) à la

recherche d'un emploi. Les étudiants sont surreprésentés dans le premier groupe cible, mais sous-représentés dans le deuxième. C'est le cas inverse pour les chercheurs d'emploi. Cette configuration est identique à celle du public dans son ensemble.

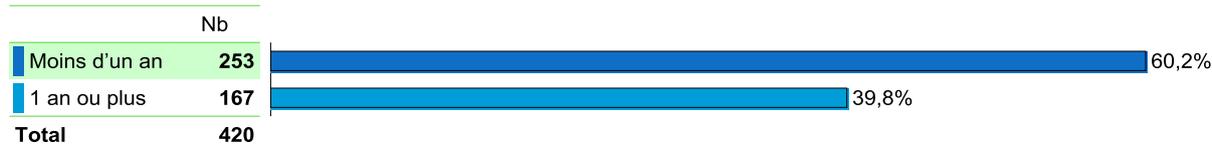
Quel est votre statut socioprofessionnel actuel ?

	Sept-Oct 2015		Janvier 2016		Mai 2016		Total	
	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.
Chercheur d'emploi	221	68,6%	132	81,5%	82	73,9%	435	73,1%
Travailleur ayant un emploi	9	2,8%	5	3,1%	7	6,3%	21	3,5%
Etudiant	86	26,7%	23	14,2%	18	16,2%	127	21,3%
Autre	6	1,9%	2	1,2%	4	3,6%	12	2,0%
Total	322	100,0%	162	100,0%	111	100,0%	595	

p = 0,009 ; Khi2 = 16,95 ; ddl = 6 (TS)

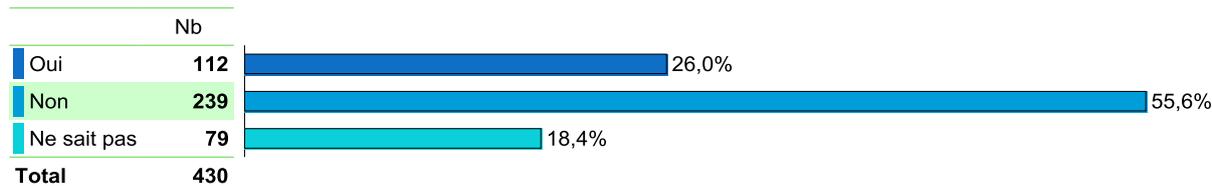


Depuis combien de temps êtes-vous chercheur d'emploi ?



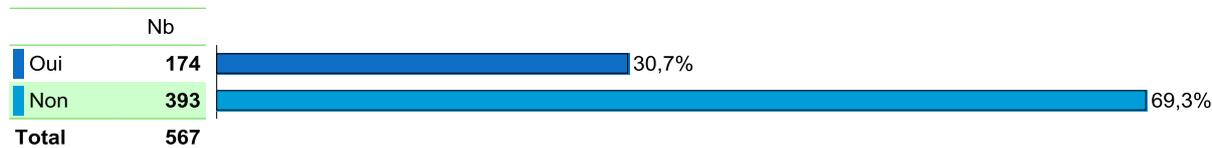
Trois jeunes sur cinq sont à la recherche d'un emploi depuis moins d'un an, deux sur cinq depuis un an ou plus. Il n'existe pas de différences significatives sur la durée de recherche selon le genre.

Avez-vous signé un document de Construction de Projet professionnel (CPP), un Plan d'action individualisé (PAI) chez ACTIRIS ou un PIIS (Projet individualisé d'intégration sociale) auprès d'un CPAS ?



Si une interrogation existe pour 18,4% des jeunes chercheurs d'emploi, ils sont un peu plus d'un sur quatre à avoir signé un document de Construction de Projet professionnel (CPP), un Plan d'action individualisé (PAI) chez ACTIRIS ou un PIIS (Projet individualisé d'intégration sociale) auprès d'un CPAS.

Bénéficiez-vous d'une allocation du CPAS ?



Enfin, plus de trois jeunes sur dix (30,7%) bénéficient d'une allocation du CPAS. Il n'y a pas de différences selon les groupes cibles ou le genre. Les jeunes Belges sont sous-représentés (27,3%) alors que les jeunes d'une nationalité hors UE sont surreprésentés (40,7%). Les diplômés du Primaire sont surreprésentés (49,1%) alors que les diplômés du Supérieur sont sous-représentés (11,5% pour le Supérieur de type court, 0% pour le Supérieur de type long). Les étudiants sont surreprésentés avec 38,8%.

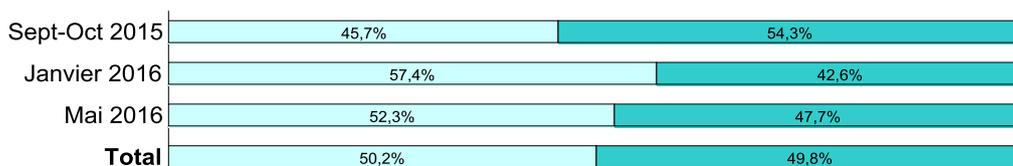
II.2.b. Expérience professionnelle

La moitié des jeunes (50,2%) ont déjà eu un travail ou une activité professionnelle en Belgique.

Avez-vous déjà eu un travail (une activité professionnelle) en Belgique ?

	Sept-Oct 2015		Janvier 2016		Mai 2016		Total	
	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.
Oui	145	45,7%	93	57,4%	58	52,3%	296	50,2%
Non	172	54,3%	69	42,6%	53	47,7%	294	49,8%
Total	317	100,0%	162	100,0%	111	100,0%	590	

p = 0,05 ; Khi2 = 6,07 ; ddl = 2 (S)



Les jeunes ayant eu une expérience professionnelle sont plus nombreux (57,4%) dans le deuxième groupe cible qu'en théorie, et sous-représentés dans le premier (45,7%). Le lien entre l'expérience et le genre est très significatif : les hommes sont surreprésentés (56,5%) et les femmes sous-représentées (42,4%).

Travail (ou activité professionnelle) en Belgique & genre

	Un homme		Une femme		Total	
	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.
Oui	183	56,5%	112	42,4%	295	50,2%
Non	141	43,5%	152	57,6%	293	49,8%
Total	324	100,0%	264	100,0%	588	

p = <0,01 ; Khi2 = 11,50 ; ddl = 1 (TS)

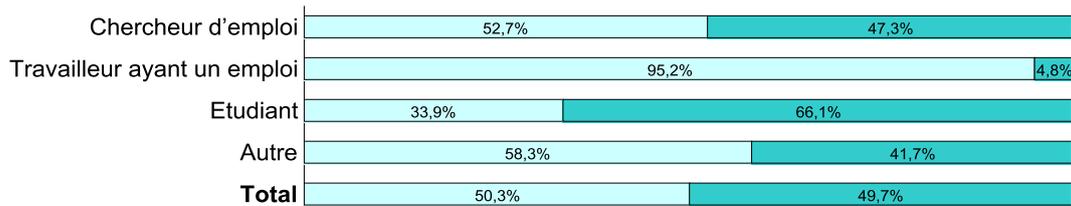


Par ailleurs, il paraît logique de retrouver un lien significatif entre le statut socioprofessionnel et le fait d'avoir déjà eu un travail : surreprésentation des travailleurs ayant déclaré avoir déjà exercé une activité professionnelle (95,2%), les étudiants étant sous-représentés (33,9%).

Travail (ou activité professionnelle) en Belgique & statut socioprofessionnel

	Oui		Non		Total	
	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.
Chercheur d'emploi	227	52,7%	204	47,3%	431	100,0%
Travailleur ayant un emploi	20	95,2%	1	4,8%	21	100,0%
Etudiant	42	33,9%	82	66,1%	124	100,0%
Autre	7	58,3%	5	41,7%	12	100,0%
Total	296	50,3%	292	49,7%	588	

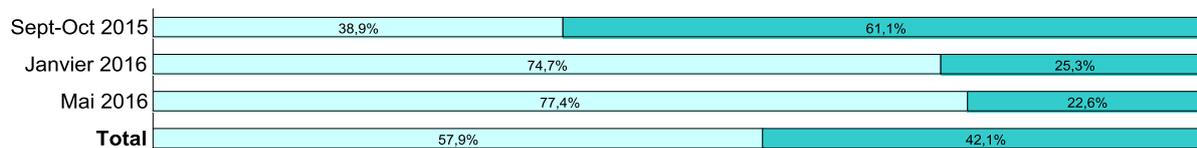
p = <0,01 ; Khi2 = 31,63 ; ddl = 3 (TS)



Combien de temps a duré votre dernière activité professionnelle (si en cours actuellement, depuis combien de temps dure cette activité) ?

	Sept-Oct 2015		Janvier 2016		Mai 2016		Total	
	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.
Moins d'un an	51	38,9%	65	74,7%	41	77,4%	157	57,9%
Un an ou plus, précisez le nombre d'années	80	61,1%	22	25,3%	12	22,6%	114	42,1%
Total	131	100,0%	87	100,0%	53	100,0%	271	

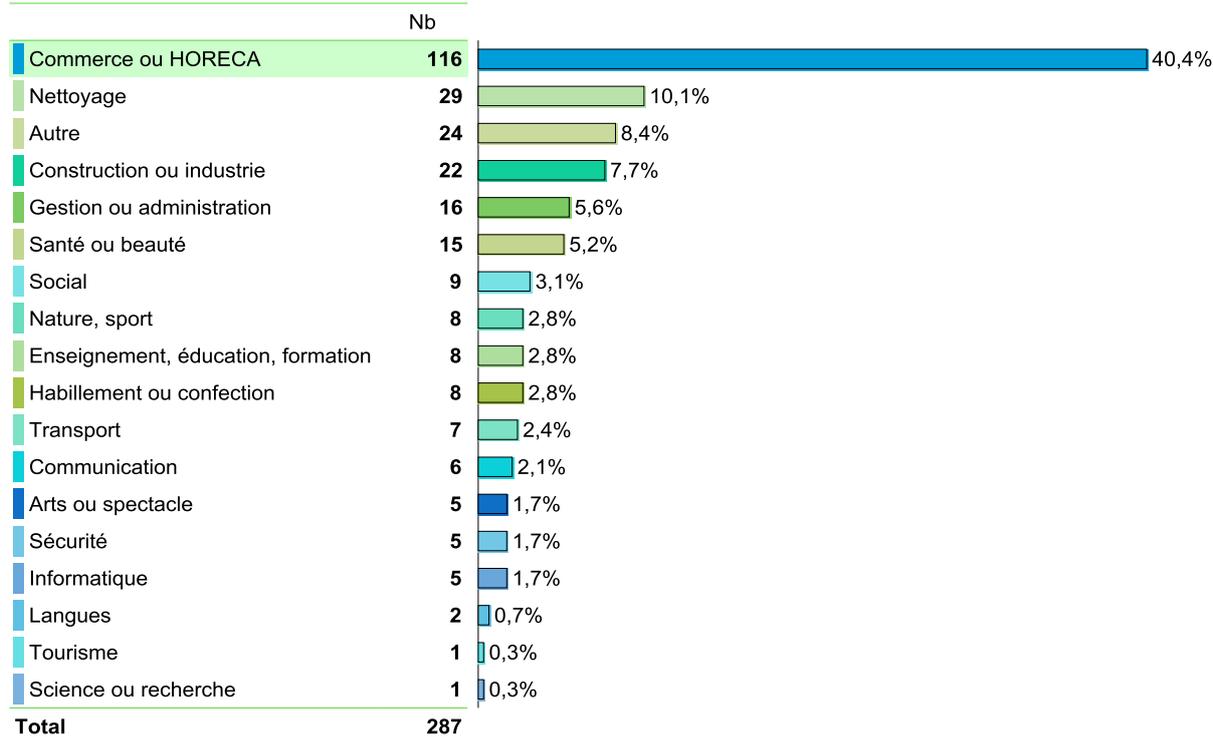
p = <0,01 ; Khi2 = 37,67 ; ddl = 2 (TS)



57,9% des jeunes exercent ou ont exercé une activité de moins d'un an, 42,1% pendant un an ou plus avec des différences significatives selon les groupes cibles : si moins de deux jeunes sur cinq (38,9%) déclare avoir moins d'un an d'expérience dans le premier groupe cible, ils sont en revanche trois sur quatre dans les deuxième (74,7%) et troisième (77,4%) groupe cibles.

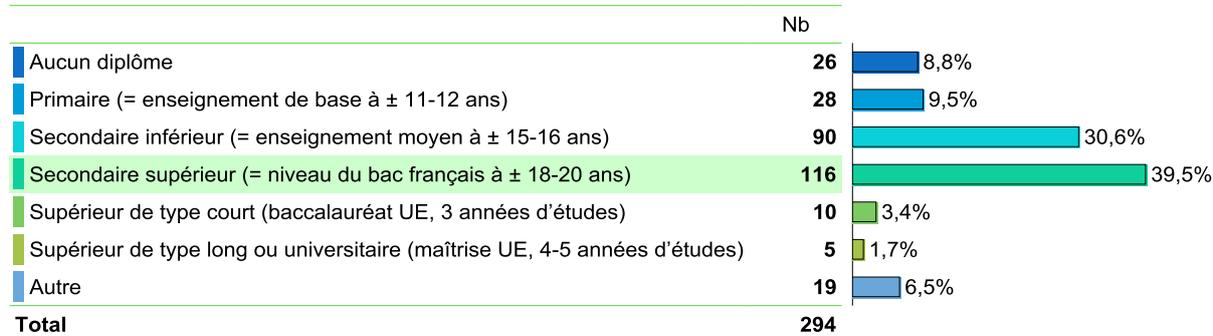
Le commerce et l'Horeca sont les principaux secteurs où les jeunes ont acquis une expérience professionnelle. La part est nettement plus importante (+11,2 points) par rapport à celle relative à l'ensemble des visiteurs (29,2%). En revanche, les parts relatives aux secteurs du nettoyage, de la construction/industrie et du transport sont en retrait de 3,2 à 3,5 points.

Dans quel domaine se situe cette activité professionnelle ?



Parmi les jeunes ayant eu une activité professionnelle en Belgique, et à l'image de l'ensemble des visiteurs, les plus nombreux sont les détenteurs d'un diplôme du Secondaire supérieur (39,5%) devant ceux diplômés du Secondaire inférieur (30,6%).

Quel est le dernier diplôme de l'enseignement que vous avez obtenu ?



II.2.c. Projet professionnel

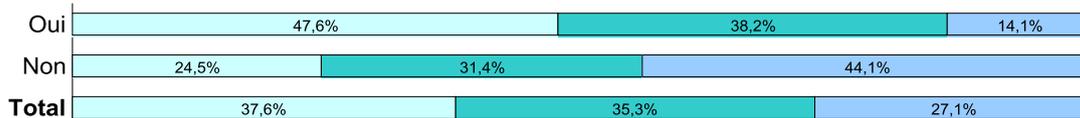
72,9% des jeunes ont un projet professionnel.

37,6% des jeunes qualifient leur projet professionnel de précis, 35,3% d'assez vague et un peu plus d'un quart n'en n'ont pas. Il n'y a pas de variations significatives selon les groupes cibles. A l'image de l'ensemble du public, les jeunes souhaitant s'orienter vers un domaine d'activité particulier sont également ceux ayant un projet professionnel précis (47,6%). En revanche, ceux qui n'ont pas un choix clair sur un domaine d'activité spécifique n'ont pas de projet (44,1%).

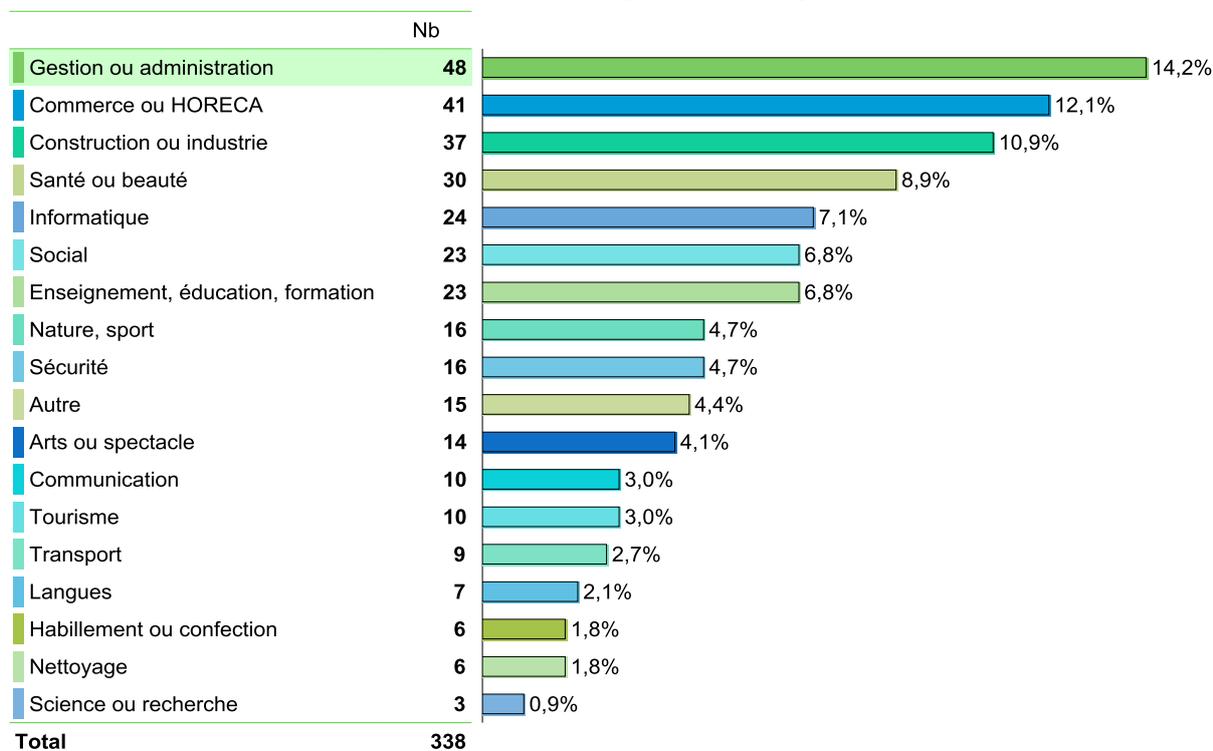
Projet professionnel et orientation vers un domaine d'activité particulier

	Oui		Non		Total	
	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.
Oui, bien précis	162	47,6%	64	24,5%	226	37,6%
Oui, mais assez vague	130	38,2%	82	31,4%	212	35,3%
Non	48	14,1%	115	44,1%	163	27,1%
Total	340	100,0%	261	100,0%	601	

p = <0,01 ; Khi2 = 71,76 ; ddl = 2 (TS)

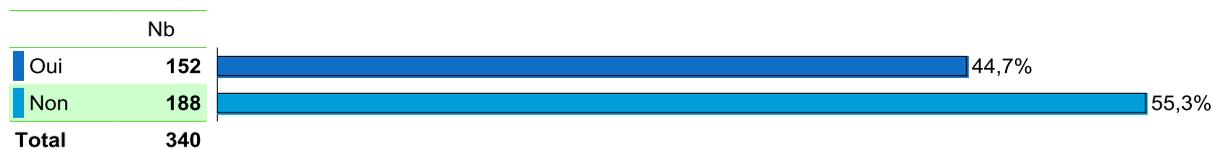


Si vous vous orientez vers un domaine d'activité particulier, lequel ?



Pour les jeunes ayant mentionné qu'ils se dirigeaient vers un domaine d'activité particulier, 14,2% s'orienteraient vers la gestion et l'administration (proportion similaire à celle de l'ensemble du public), 12,1% vers le commerce ou l'Horeca et 10,9% vers la construction ou l'industrie. La part du secteur 'Nature, sport' (4,7%) est un peu plus élevée que celle concernant le public global (2%) alors que la part du transport (2,7%) est en net retrait par rapport au public dans son ensemble (8,3%).

Avez-vous déjà une expérience professionnelle dans ce domaine ?



Les jeunes s'orientant vers un secteur d'activité particulier sont majoritaires (55,3%) à ne pas avoir déjà exercé dans ce domaine (situation inverse à celle de l'ensemble des visiteurs).

Avez-vous déjà suivi une formation dans ce domaine ?

	Nb	
Oui	122	35,9%
Non	218	64,1%
Total	340	

Par ailleurs, ils sont près de deux sur trois (64,1%) à ne pas avoir suivi une formation dans le domaine.

Expérience & formation dans le domaine

	Oui (Avez-vous déjà une expérience professionnelle dans ce domaine ?)		Non (Avez-vous déjà une expérience professionnelle dans ce domaine ?)		Total	
	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.
Oui (Avez-vous déjà suivi une formation dans ce domaine ?)	82	53,9%	40	21,3%	122	35,9%
Non (Avez-vous déjà suivi une formation dans ce domaine ?)	70	46,1%	148	78,7%	218	64,1%
Total	152	100,0%	188	100,0%	340	

p = <0,01 ; Khi2 = 38,99 ; ddl = 1 (TS)

Oui	53,9%	46,1%
Non	21,3%	78,7%
Total	35,9%	64,1%

Le rapprochement de l'expérience professionnelle et de la formation montre que les jeunes souhaitant se diriger vers un domaine particulier (à l'image de l'ensemble des visiteurs) sont surreprésentés lorsqu'ils ont à la fois une formation et une expérience dans le domaine d'activité souhaité (53,9%). La surreprésentation est manifeste dans le cas où il n'y a ni formation, ni expérience (78,7%). Sous un autre aspect, les jeunes s'orientant vers un domaine particulier sont 24,1% à disposer à la fois d'une formation et d'une expérience dans ce domaine, et 43,5% à n'avoir ni formation, ni expérience.

Vous avez choisi ce domaine car vous savez qu'il y a plus de débouchés (emplois disponibles) ?

	Nb	
Plutôt Oui	171	50,4%
Plutôt Non	168	49,6%
Total	339	

Le domaine d'activité serait par ailleurs sélectionné à une faible majorité (50,4% contre 58,6% pour l'ensemble des visiteurs) par rapport aux débouchés et emplois qu'il serait susceptible de générer potentiellement.

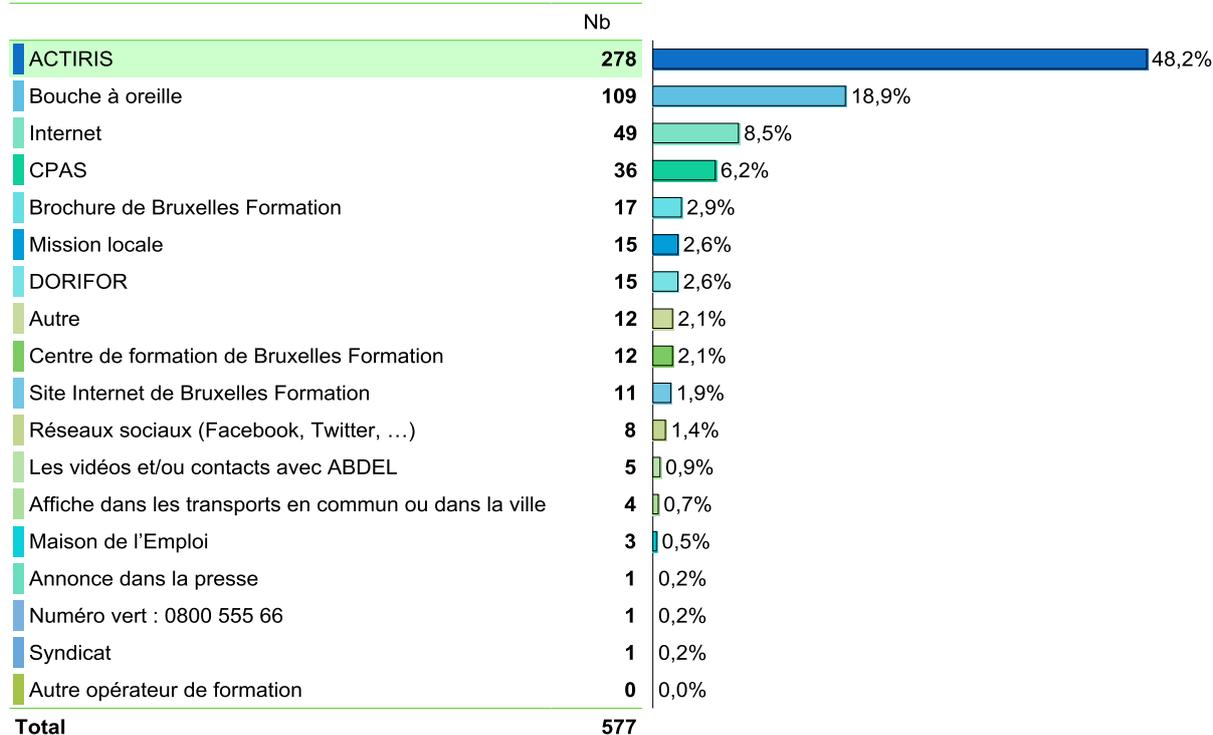
II.3. Le public et bf.carrefour

Cette section s'intéresse aux relations entre le public jeune et bf.carrefour.

II.3.a. Connaissance de bf.carrefour

48,2% des jeunes ont connu bf.carrefour via Actiris.

La première fois que vous avez entendu parler de Bruxelles Formation Carrefour, c'est à dire quand vous avez appris son existence, c'était via...



De même que pour le public dans son ensemble, Actiris constitue le principal canal d'information sur l'existence de bf.carrefour (48,2%). Le 'bouche à oreille' (18,9%) est le deuxième mode d'information. En hausse de deux points par rapport au public dans son ensemble, Internet (8,5%) reste le troisième mode d'information devant le CPAS (6,2%). A noter que les réseaux sociaux restent très peu cités.

Aujourd'hui, vous venez à Bruxelles Formation Carrefour...

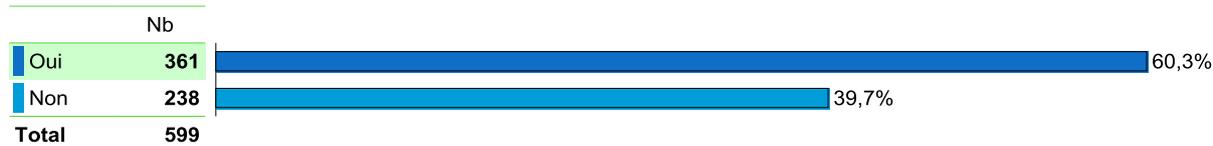


Les proportions sont identiques à celles du public dans son ensemble : 88,8% des jeunes se rendent à bf.carrefour de leur propre initiative. Pour les autres jeunes, 40,3% sont envoyés par Actiris et 29% par la famille ou les amis.

Pour trois jeunes sur cinq (60,3%), c'est leur première visite à bf.carrefour. La proportion était de 54% pour le public dans son ensemble. Il n'y a pas de différence selon les groupes cibles. De même que pour la première section, il n'a pas été possible d'affiner les résultats en tenant

compte du nombre des visites des jeunes (question filtre problématique menant à des résultats difficilement exploitables).

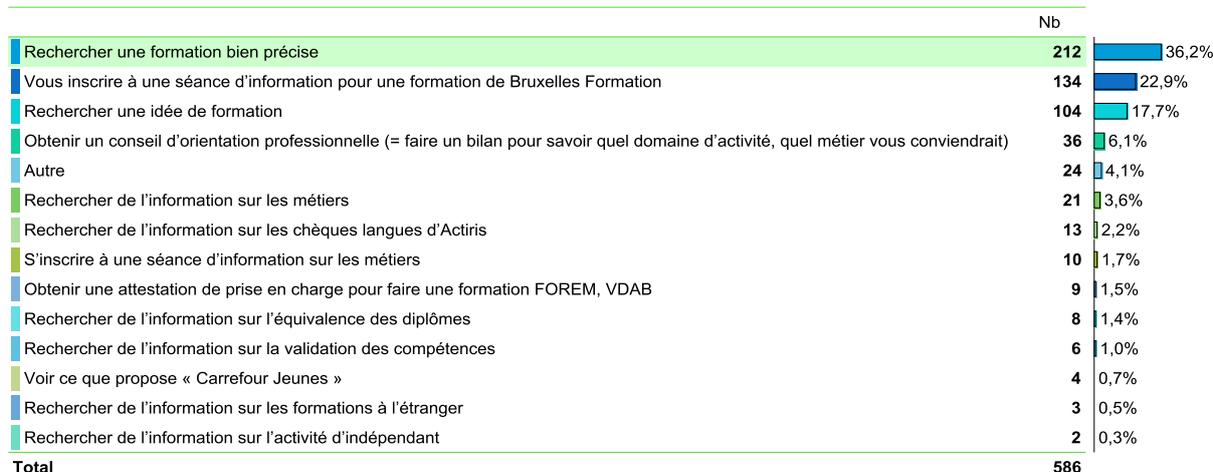
Est-ce votre première visite à Bruxelles Formation Carrefour ?



II.3.b. Objectif de la visite

Pour 53,9% des jeunes, l'objectif de la visite à bf.carrefour consiste à rechercher une idée de formation ou une formation bien précise.

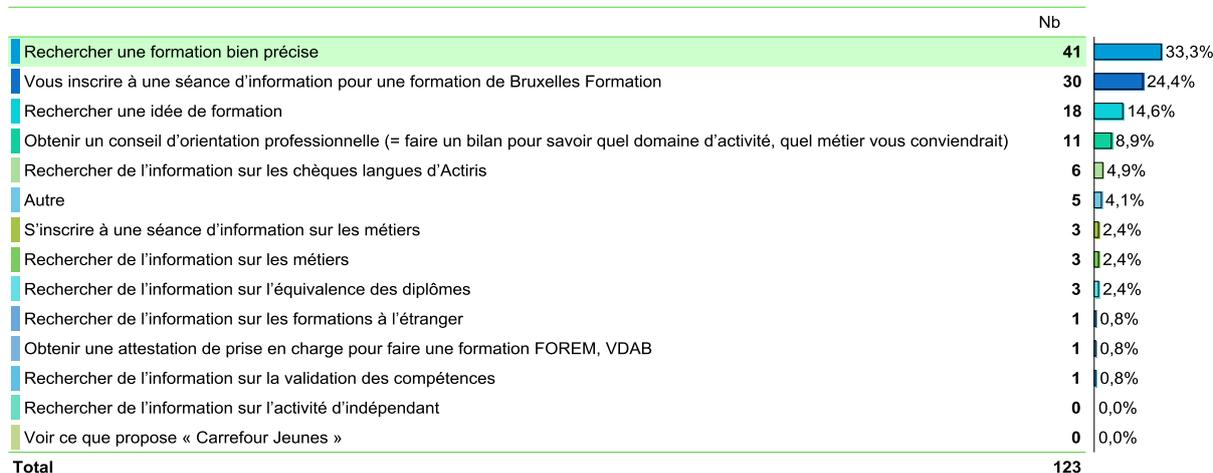
Aujourd'hui, quel est le but principal de votre visite à Bruxelles Formation Carrefour ?



Plus d'un tiers des jeunes (36,2%) sont à la recherche d'une formation bien précise, 22,9% ont pour but de s'inscrire à une séance d'information sur une formation de Bruxelles Formation. La recherche d'une idée de formation concerne 17,7% des jeunes. Les parts étaient respectivement de 39,4, 22,2 et 16,8% pour le public dans son ensemble.

Pour les étudiants de moins de 25 ans (cf. tableau ci-dessous), et à l'image de l'ensemble des visiteurs, le premier objectif est la recherche d'une formation bien précise (33,3%).

Aujourd'hui, quel est le but principal de votre visite à Bruxelles Formation Carrefour ?



Le but de la visite à bf.carrefour est, comme pour l'ensemble du public, lié très significativement au projet personnel du jeune. Les jeunes sont plus nombreux à rechercher une formation bien précise quand leur projet personnel est bien précis (43,5%). Ils sont plus nombreux qu'en théorie (21,9%) à rechercher une idée de formation lorsque le projet est assez vague. Enfin, Ils sont plus nombreux qu'en théorie en quête d'un conseil d'orientation professionnelle quand ils n'ont pas de projet (13,1%).

But principal de la visite & projet personnel

	Oui, bien précis	Oui, mais assez vague	Non	Total
Autre	13,0%	9,0%	11,8%	11,3%
Vous inscrire à une séance d'information pour une formation de Bruxelles Formation	23,8%	21,0%	24,2%	22,9%
Rechercher une formation bien précise	43,5%	37,1%	24,2%	36,2%
Rechercher une idée de formation	12,1%	21,9%	20,3%	17,7%
Obtenir un conseil d'orientation professionnelle (= faire un bilan pour savoir quel domaine d'activité, quel métier vous conviendrait)	0,4%	7,1%	13,1%	6,1%
Rechercher de l'information sur les métiers	4,5%	2,9%	3,3%	3,6%
Rechercher de l'information sur les chèques langues d'Actiris	2,7%	1,0%	3,3%	2,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	

p = <0,01 ; Khi2 = 45,54 ; ddl = 12 (TS)

II.3.c. Dorifor

51,7% des jeunes ne connaissent pas Dorifor.be

Connaissez-vous DORIFOR.be ?

	Nb	
Oui	290	48,3%
Non	311	51,7%
Total	601	

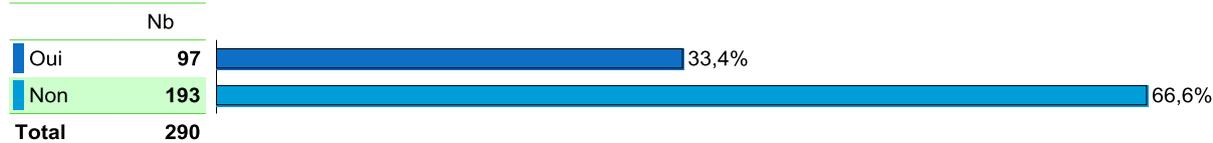
Un peu plus de la moitié (51,7%) des jeunes connaissent Dorifor.be (50,5% pour le public de bf.carrefour dans son ensemble). Il n'y a pas de différences selon le genre, le niveau de diplôme, les groupes cibles. Les jeunes de nationalité belge connaissant dorifor.be sont surreprésentés (52,3%). Les chercheurs d'emploi connaissent plus Dorifor.be (52,9%) alors que les étudiants sont sous-représentés (35,4%). Les jeunes ayant un projet professionnel sont surreprésentés (54%) alors que ceux n'en n'ayant pas sont sous-représentés (35,6%).

Aujourd'hui, avez-vous l'intention de consulter Dorifor.be ?

	Nb	
Oui	192	66,2%
Non	98	33,8%
Total	290	

Pour les jeunes connaissant Dorifor, deux-tiers ont l'intention de l'utiliser. La part est quasi identique à celle du public dans son ensemble (66,5%). Il n'y a pas de différences selon le genre, la nationalité, le statut socioprofessionnel, les groupes cibles.

Utilisez-vous un compte personnel Mon Dorifor ?



Toujours pour les jeunes concernés, deux-tiers ne disposent pas de compte personnel 'Mon Dorifor'. Ici encore, la proportion est comparable à celle du public dans son ensemble (66,9%). L'utilisation d'un compte est plus forte pour les hommes (43,3%) que pour les femmes (21,2%). Les chercheurs d'emploi sont plus nombreux qu'en théorie (38,3%) à utiliser un compte alors que les étudiants le sont moins (13,3%). Il n'y a pas de différences selon la nationalité, le diplôme, les groupes cibles.

II.3.d. Formation, stages, détermination

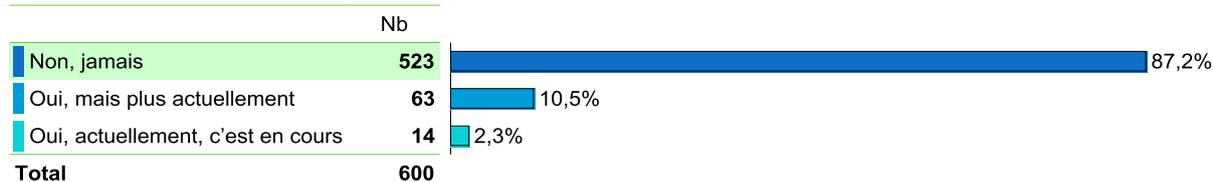
18,6% des jeunes ont déjà suivi une formation chez Bruxelles Formation ou chez un de ses partenaires.

Avez-vous déjà suivi une formation chez Bruxelles Formation (dans un de ses centres ou chez un de ses partenaires) ?



A une très forte majorité (81,4%), les jeunes n'ont jamais suivi une formation chez Bruxelles Formation ou chez un de ses partenaires. Cette part était moins importante pour le public dans son ensemble (72,3%). La proportion est significativement plus importante dans le premier groupe cible (84,8%), mais significativement moindre dans le troisième (74,8%). Les chercheurs d'emploi ayant déjà suivi une formation sont surreprésentés (22,1%) alors que les étudiants sont sous-représentés (7,1%). Les jeunes sont surreprésentés si le projet professionnel est bien précis (23%), et sous-représentés s'il n'y a pas de projet (12,3%). Il n'y a pas de différence significative selon le genre ou la nationalité.

Avez-vous déjà bénéficié d'un stage de transition ?



12,8% des jeunes ont bénéficié ou bénéficient d'un stage de transition. Les jeunes diplômés du Secondaire inférieur sont significativement sous-représentés dans le fait d'avoir effectué un stage de transition (7,9%). Il n'y a pas de différence significative selon les groupes cibles, le genre, la nationalité, le statut et le projet professionnel.

Avez-vous déjà effectué une « détermination » ou un stage d'orientation (quel que soit l'organisme) ?



14,1% des jeunes ont déjà effectué une 'détermination' ou un stage d'orientation (part de 15,7% pour le public dans son ensemble). Il n'y a pas de différence significative selon les groupes cibles, le genre, la nationalité, le statut et le projet professionnel.

En arrivant ici, saviez-vous que vous pouviez obtenir sur place une invitation à une séance d'information pour suivre une formation dans un des centres de BRUXELLES FORMATION ?



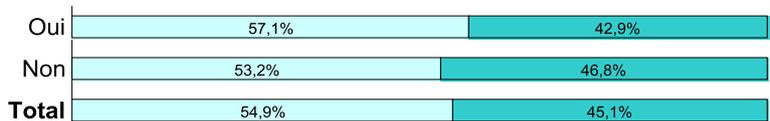
43,3% des jeunes savaient qu'ils pouvaient obtenir une invitation à une séance d'information (part de 47,5% pour le public dans son ensemble). Il existe une relation peu significative avec la nationalité (les jeunes de nationalité extérieure à l'UE connaissent plus cette information avec une part de 51,9%). Les étudiants sont sous-représentés (35,4%). Il n'y a pas de différence significative selon le genre, le diplôme et le projet professionnel.

Afin de mieux appréhender le profil des visiteurs informés (ou non) de la possibilité d'obtenir une invitation à une séance d'information, les cinq tableaux suivants renseignent sur le genre, le diplôme, la commune (de la Région de Bruxelles Capitale), la nationalité, le statut socioprofessionnel et l'organisme à l'origine de la visite à bf.carrefour.

Connaissance de la séance d'information & genre

	Oui		Non		Total	
	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.
Un homme	148	57,1%	181	53,2%	329	54,9%
Une femme	111	42,9%	159	46,8%	270	45,1%
Total	259	100,0%	340	100,0%	599	

p = 0,34 ; Khi2 = 0,91 ; ddl = 1 (NS)



Connaissance de la séance d'information & diplôme

	Oui		Non		Total	
	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.
Aucun diplôme	27	10,4%	42	12,6%	69	11,6%
Primaire (= enseignement de base à ± 11-12 ans)	24	9,2%	33	9,9%	57	9,6%
Secondaire inférieur (= enseignement moyen à ± 15-16 ans)	88	33,8%	89	26,7%	177	29,8%
Secondaire supérieur (= niveau du bac français à ± 18-20 ans)	91	35,0%	128	38,4%	219	36,9%
Supérieur de type court (baccalauréat UE, 3 années d'études)	10	3,8%	16	4,8%	26	4,4%
Supérieur de type long ou universitaire (maîtrise UE, 4-5 années d'études)	7	2,7%	9	2,7%	16	2,7%
Autre	13	5,0%	16	4,8%	29	4,9%
Total	260	100,0%	333	100,0%	593	

p = 0,68 ; Khi2 = 3,96 ; ddl = 6 (NS)

Oui	10,4%	9,2%	33,8%	35%	3,8%	2,7%	5%
Non	12,6%	9,9%	26,7%	38,4%	4,8%	2,7%	4,8%
Total	11,6%	9,6%	29,8%	36,9%	4,4%	2,7%	4,9%

Connaissance de la séance d'information & communes de la RBC

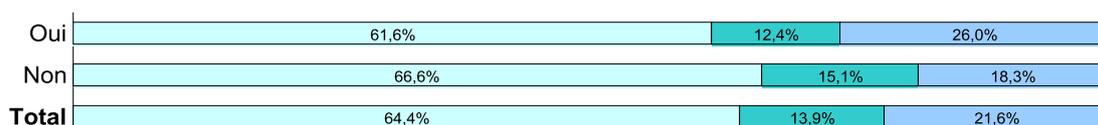
	Oui		Non		Total	
	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.
Bruxelles	50	21,6%	63	21,2%	113	21,4%
Schaerbeek	31	13,4%	32	10,8%	63	11,9%
MolenbeekSaintJean	26	11,2%	36	12,1%	62	11,7%
Anderlecht	31	13,4%	28	9,4%	59	11,2%
SaintJosseTenNoode	10	4,3%	26	8,8%	36	6,8%
Ixelles	17	7,3%	17	5,7%	34	6,4%
SaintGilles	8	3,4%	15	5,1%	23	4,3%
Forest	10	4,3%	10	3,4%	20	3,8%
Evere	9	3,9%	10	3,4%	19	3,6%
Koekelberg	8	3,4%	7	2,4%	15	2,8%
Jette	4	1,7%	10	3,4%	14	2,6%
Etterbeek	5	2,2%	8	2,7%	13	2,5%
BerchemSainteAgathe	3	1,3%	8	2,7%	11	2,1%
Ganshoren	4	1,7%	7	2,4%	11	2,1%
WoluweSaintLambert	5	2,2%	6	2,0%	11	2,1%
Auderghem	2	0,9%	7	2,4%	9	1,7%
Uccle	4	1,7%	4	1,3%	8	1,5%
WatermaelBoitsfort	3	1,3%	1	0,3%	4	0,8%
WoluweSaintPierre	2	0,9%	2	0,7%	4	0,8%
Total	232	100,0%	297	100,0%	529	

p = 0,65 ; Khi2 = 15,10 ; ddl = 18 (X)

Connaissance de la séance d'information & nationalité

	Oui		Non		Total	
	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.
Belge	159	61,6%	225	66,6%	384	64,4%
Autre nationalité de l'Union européenne	32	12,4%	51	15,1%	83	13,9%
Nationalité extérieure à l'Union européenne	67	26,0%	62	18,3%	129	21,6%
Total	258	100,0%	338	100,0%	596	

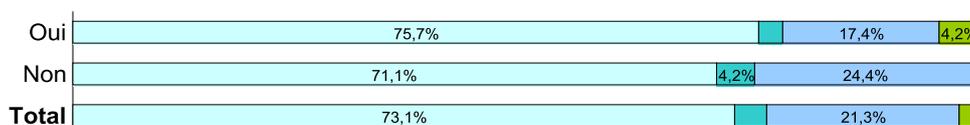
p = 0,07 ; Khi2 = 5,24 ; ddl = 2 (PS)



Connaissance de la séance d'information & statut socioprofessionnel

	Oui		Non		Total	
	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.
Chercheur d'emploi	196	75,7%	239	71,1%	435	73,1%
Travailleur ayant un emploi	7	2,7%	14	4,2%	21	3,5%
Etudiant	45	17,4%	82	24,4%	127	21,3%
Autre	11	4,2%	1	0,3%	12	2,0%
Total	259	100,0%	336	100,0%	595	

p = 0,001 ; Khi2 = 16,00 ; ddl = 3 (TS)



Connaissance de la séance d'information & organisme à l'origine de la visite

	Oui		Non		Total	
	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.
Parents, amis, proches	4	18,2%	14	35,0%	18	29,0%
Abdel	1	4,5%	0	0,0%	1	1,6%
ACTIRIS	11	50,0%	14	35,0%	25	40,3%
Mission locale	1	4,5%	1	2,5%	2	3,2%
Maison de l'Emploi	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
CPAS	4	18,2%	3	7,5%	7	11,3%
Centre de formation de Bruxelles Formation	1	4,5%	2	5,0%	3	4,8%
Autre opérateur de formation	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Syndicat	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Le call center de Bruxelles Formation	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Autre	0	0,0%	6	15,0%	6	9,7%
Total	22	100,0%	40	100,0%	62	

p = 0,18 ; Khi2 = 8,92 ; ddl = 6 (X)

81% des jeunes ne connaissent pas le Carrefour Jeunes.

Connaissez-vous le Carrefour Jeunes ?

	Nb	
Oui	114	19,0%
Non	487	81,0%
Total	601	

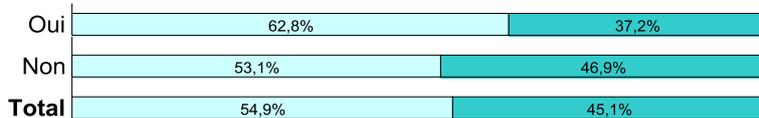
Moins d'un jeune sur cinq connaît le Carrefour Jeunes. Il y a une différence peu significative selon le genre et la nationalité (21,6% les jeunes Belges sont plus informés). Il n'y a pas de différence significative selon le groupe cible, le diplôme, le statut socioprofessionnel et le projet professionnel.

Ci-dessous, le profil des jeunes (genre, diplôme, commune de la Région de Bruxelles Capitale, nationalité, statut socioprofessionnel) connaissant (on pas) le Carrefour Jeunes.

Connaissance de Carrefour Jeunes & genre

	Oui		Non		Total	
	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.
Un homme	71	62,8%	258	53,1%	329	54,9%
Une femme	42	37,2%	228	46,9%	270	45,1%
Total	113	100,0%	486	100,0%	599	

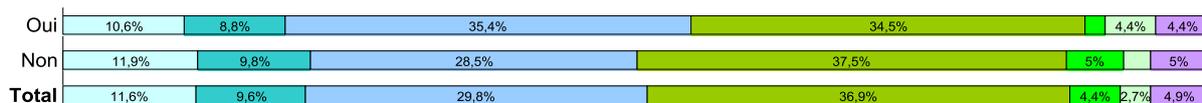
p = 0,06 ; Khi2 = 3,52 ; ddl = 1 (PS)



Connaissance de Carrefour Jeunes & diplôme

	Oui		Non		Total	
	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.
Aucun diplôme	12	10,6%	57	11,9%	69	11,6%
Primaire (= enseignement de base à ± 11-12 ans)	10	8,8%	47	9,8%	57	9,6%
Secondaire inférieur (= enseignement moyen à ± 15-16 ans)	40	35,4%	137	28,5%	177	29,8%
Secondaire supérieur (= niveau du bac français à ± 18-20 ans)	39	34,5%	180	37,5%	219	36,9%
Supérieur de type court (baccalauréat UE, 3 années d'études)	2	1,8%	24	5,0%	26	4,4%
Supérieur de type long ou universitaire (maîtrise UE, 4-5 années d'études)	5	4,4%	11	2,3%	16	2,7%
Autre	5	4,4%	24	5,0%	29	4,9%
Total	113	100,0%	480	100,0%	593	

p = 0,46 ; Khi2 = 5,65 ; ddl = 6 (NS)



Connaissance de Carrefour Jeunes & communes de la RBC

	Oui		Non		Total	
	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.
Bruxelles	27	25,2%	86	20,4%	113	21,4%
Schaerbeek	15	14,0%	48	11,4%	63	11,9%
MolenbeekSaintJean	10	9,3%	52	12,3%	62	11,7%
Anderlecht	13	12,1%	46	10,9%	59	11,2%
SaintJosseTenNoode	7	6,5%	29	6,9%	36	6,8%
Ixelles	6	5,6%	28	6,6%	34	6,4%
SaintGilles	3	2,8%	20	4,7%	23	4,3%
Forest	2	1,9%	18	4,3%	20	3,8%
Evere	5	4,7%	14	3,3%	19	3,6%
Koekelberg	4	3,7%	11	2,6%	15	2,8%
Jette	2	1,9%	12	2,8%	14	2,6%
Etterbeek	4	3,7%	9	2,1%	13	2,5%
BerchemSainteAgathe	0	0,0%	11	2,6%	11	2,1%
Ganshoren	3	2,8%	8	1,9%	11	2,1%
WoluweSaintLambert	3	2,8%	8	1,9%	11	2,1%
Auderghem	2	1,9%	7	1,7%	9	1,7%
Uccle	0	0,0%	8	1,9%	8	1,5%
WatermaelBoitsfort	0	0,0%	4	0,9%	4	0,8%
WoluweSaintPierre	1	0,9%	3	0,7%	4	0,8%
Total	107	100,0%	422	100,0%	529	

p = 0,79 ; Khi2 = 13,00 ; ddl = 18 (X)

Connaissance de Carrefour Jeunes & nationalité

	Oui		Non		Total	
	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.
Belge	83	72,8%	301	62,4%	384	64,4%
Autre nationalité de l'Union européenne	13	11,4%	70	14,5%	83	13,9%
Nationalité extérieure à l'Union européenne	18	15,8%	111	23,0%	129	21,6%
Total	114	100,0%	482	100,0%	596	

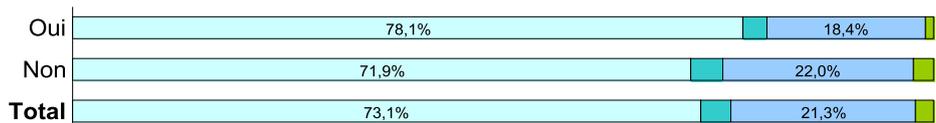
p = 0,11 ; Khi2 = 4,41 ; ddl = 2 (PS)

Oui	72,8%	11,4%	15,8%
Non	62,4%	14,5%	23,0%
Total	64,4%	13,9%	21,6%

Connaissance de Carrefour Jeunes & statut socioprofessionnel

	Oui		Non		Total	
	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.
Chercheur d'emploi	89	78,1%	346	71,9%	435	73,1%
Travailleur ayant un emploi	3	2,6%	18	3,7%	21	3,5%
Etudiant	21	18,4%	106	22,0%	127	21,3%
Autre	1	0,9%	11	2,3%	12	2,0%
Total	114	100,0%	481	100,0%	595	

p = 0,52 ; Khi2 = 2,27 ; ddl = 3 (X)

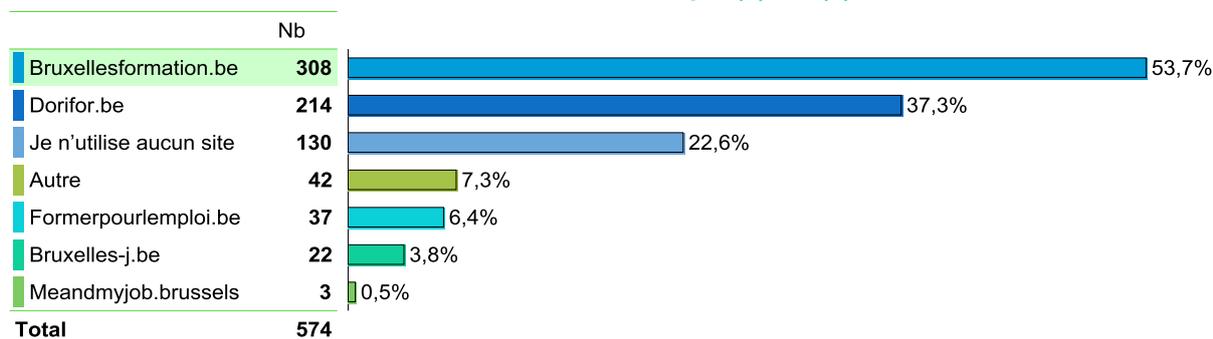


Pour les jeunes qui connaissent le Carrefour Jeunes, Actiris (57%) et le 'bouche à oreille' (12,3%) sont les principaux vecteurs de cette information. Ils sont un peu plus de 30% à venir spécifiquement pour ce service.

II.3.f. Sites d'information

53,7% des jeunes s'informent sur les formations et les métiers via le site de Bruxellesformation.be.

Pour vous informer sur les formations et les métiers, quel(s) site(s) utilisez-vous ?



Plus de la moitié des jeunes (53,7%) consultent le site de Bruxelles Formation pour obtenir de l'information sur les formations et les métiers, suivi de Dorifor.be avec 37,3%. Plus d'un jeune sur cinq n'utilise aucun site. La répartition est relativement comparable à celle du public global. Parmi les sites mentionnés dans la catégorie 'Autre', Actiris arrive en première position.

Partie II.
Quelles évolutions depuis 2008/2009 ?

III. Les évolutions relatives au public

La première partie du rapport avait pour objectif de dresser le profil du public, que ce soit dans son ensemble ou plus spécifiquement sur les jeunes à travers les principaux résultats de l'enquête proposée aux répondants. Or, une première enquête⁸ sur le profil du public de bf.carrefour avait été menée en 2008 et 2009. Si les deux questionnaires diffèrent notamment en raison de l'absence, de l'apparition ou de la reformulation de certaines questions, il est cependant possible en comparant les résultats de questions communes aux deux enquêtes de s'intéresser aux évolutions des caractéristiques du public entre les deux enquêtes. Sont ici comparés les résultats issus de questions posées aux répondants dans les deux enquêtes, strictement identiques du point de vue du libellé de la question, du nombre et du type des modalités de réponses. Les résultats sont tous présentés via des tableaux comparatifs entre la première enquête de 2008/2009 (plus succinctement dans les tableaux, 'Enquete 2009') et celle réalisée en 2015 et 2016 ('Enquete 2016').

La structure de cette seconde partie du rapport est identique à la première, en y incluant une dernière section synthétisant les résultats présentés. La section III s'intéresse ainsi aux évolutions du public dans son ensemble (pour rappel, 2.402 individus en 2015/2016, 1809 en 2008/2009). La section IV sera axée sur le public jeune de bf.carrefour (601 individus en 2015/2016, 524 en 2008/2009).

La structure de la section III reprend celle déjà adoptée dans la première, mais axée sur les évolutions entre les deux enquêtes, à savoir : les évolutions relatives aux caractéristiques sociologiques, les modifications au niveau de la situation professionnelle, puis les changements au niveau du lien entre le public et bf.carrefour.

⁸ 'Analyse du public de bf.carrefour – Synthèse de l'enquête Sonecom et approfondissement des résultats', Service Etudes et Statistiques, juillet 2010.

III.1. Les évolutions du point de vue des caractéristiques sociologiques

Les évolutions du profil du public de bf.carrefour sont recherchées à travers le genre, l'âge, le lieu de résidence, la situation familiale, le nombre d'enfants, la nationalité, le diplôme de l'enseignement et son éventuelle équivalence.

III.1.a. Le genre

Les proportions hommes/femmes sont similaires à celles de l'enquête 2009.

Vous êtes...

	Enquete 2009		Enquete 2016	
	N	% cit.	N	% cit.
Un homme	1036	57,7%	1369	57,2%
Une femme	759	42,3%	1026	42,8%
Total	1795	100,0%	2395	100,0%

$p = 0,72$; $\text{Khi}2 = 0,13$; $\text{ddl} = 1$ (NS)

Enquete 2009	57,7%	42,3%
Enquete 2016	57,2%	42,8%

Les hommes représentent un peu plus de 57% du public de bf.carrefour (contre un peu moins de 43% pour les femmes). Il n'y a pas de différences significatives entre les deux enquêtes, les parts sont relativement stables depuis 2009.

III.1.b. L'âge

Depuis l'enquête 2009, la part des 18-24 ans a diminué significativement alors que celle des plus de 45 ans a progressé.

Quel âge avez-vous ?

	Enquete 2009		Enquete 2016	
	N	% cit.	N	% cit.
Moins de 18 ans	9	0,5%	6	0,2%
De 18 à 24 ans	515	28,5%	595	24,8%
De 25 à 29 ans	358	19,8%	452	18,8%
De 30 à 34 ans	289	16,0%	384	16,0%
De 35 à 39 ans	269	14,9%	341	14,2%
De 40 à 44 ans	204	11,3%	245	10,2%
De 45 à 49 ans	108	6,0%	216	9,0%
50 ans et plus	54	3,0%	163	6,8%
Total	1806	100,0%	2402	100,0%

$p = <0,01$; $\text{Khi}2 = 50,27$; $\text{ddl} = 7$ (TS)

Enquete 2009	28,5%	19,8%	16,0%	14,9%	11,3%	9,0%	3,0%
Enquete 2016	24,8%	18,8%	16,0%	14,2%	10,2%	9,0%	6,8%

En l'espace de 6 ans, la part des 18-24 ans a baissé significativement de près de 4 points, passant de 28,5 à 24,8%. Si les classes d'âge de 25 à 44 ans affichent des parts semblables dans les deux enquêtes, ce sont donc mécaniquement les parts des plus de 45 ans qui sont

significativement en hausse : les 45-49 ans sont passés de 6 à 9% alors que la part des plus de 50 ans a plus que doublé (de 3 à 6,8%). Enfin, l'âge moyen a tendance à augmenter en passant de 31,16 ans en 2009 à 32,89 ans en 2016.

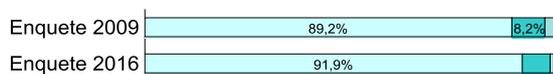
III.1.c. Le lieu de résidence

Le public de la Région bruxelloise est plus nombreux en 2016. Bruxelles, Anderlecht, Schaerbeek et Molenbeek-Saint-Jean constituent toujours les principales communes d'où sont issus les visiteurs.

Lieu de résidence - Régions

	Enquete 2009		Enquete 2016	
	N	% cit.	N	% cit.
Région Bruxelloise	1605	89,2%	2175	91,9%
Région Flamande	147	8,2%	157	6,6%
Région Wallonne	48	2,7%	34	1,4%
Total	1800	100,0%	2366	100,0%

p = 0,002 ; Khi2 = 12,00 ; ddl = 2 (TS)



Lieu de résidence - Communes de la RBC

	Enquete 2009		Enquete 2016	
	N	% cit.	N	% cit.
Bruxelles	303	18,9%	452	20,8%
Schaerbeek	259	16,1%	255	11,7%
Anderlecht	172	10,7%	282	13,0%
MolenbeekSaintJean	176	11,0%	223	10,3%
Ixelles	112	7,0%	142	6,5%
SaintGilles	85	5,3%	111	5,1%
SaintJosseTenNoode	57	3,6%	110	5,1%
Forest	52	3,2%	86	4,0%
Etterbeek	70	4,4%	66	3,0%
Jette	65	4,1%	70	3,2%
Evere	52	3,2%	62	2,9%
Uccle	41	2,6%	64	2,9%
Koekelberg	35	2,2%	54	2,5%
WoluweSaintLambert	33	2,1%	45	2,1%
Ganshoren	32	2,0%	38	1,7%
BerchemSainteAgathe	26	1,6%	42	1,9%
Auderghem	10	0,6%	34	1,6%
WoluweSaintPierre	12	0,7%	21	1,0%
WatermaelBoitsfort	12	0,7%	18	0,8%
Total	1604	100,0%	2175	100,0%

p = 0,001 ; Khi2 = 41,63 ; ddl = 18 (TS)

La part du public de la Région bruxelloise a donc significativement augmenté depuis 2009, en hausse de près de 3 points (de 89,2% à 91,9%), la part de la Région wallonne se réduisant de moitié (de 2,7 à 1,4%). Que ce soit en 2009 ou 2016, plus de 55% des visiteurs résidant en Région bruxelloise sont domiciliés à Bruxelles, Anderlecht, Schaerbeek ou Molenbeek-Saint-Jean. La proportion des visiteurs domiciliés sur Anderlecht est en hausse significative (de 10,7 à 13%) alors que celle de Schaerbeek est en baisse (de 16,1 à 11,7%). Les parts de Saint Josse et Auderghem progressent significativement alors que celle d'Etterbeek est en retrait.

III.1.d. La situation familiale

En 2016, la situation familiale du public est similaire à celle de 2009.

Il n'existe pas de différence significative relative à la situation familiale du public en comparant les deux enquêtes : un peu plus de 40% du public vit seul, un tiers vit en couple et un peu moins d'un quart vit chez ses parents ou avec d'autres personnes.

Quelle est votre situation familiale actuelle ?

	Enquete 2009		Enquete 2016	
	N	% cit.	N	% cit.
Je vis seul(e) (avec ou sans enfant)	783	43,4%	1055	43,9%
Je vis en couple (avec ou sans enfant)	603	33,4%	775	32,3%
Je vis encore chez mes parents ou avec d'autres personnes (parents, amis, ...)	418	23,2%	572	23,8%
Total	1804	100,0%	2402	100,0%

p = 0,72 ; Khi2 = 0,67 ; ddl = 2 (NS)

Enquete 2009	43,4%	33,4%	23,2%
Enquete 2016	43,9%	32,3%	23,8%

III.1.e. Le nombre d'enfants

La part du public ayant un (seul) enfant est en hausse depuis 2009.

Avez-vous des enfants ?

	Enquete 2009		Enquete 2016	
	N	% cit.	N	% cit.
Oui	931	51,5%	1288	54,0%
Non	878	48,5%	1099	46,0%
Total	1809	100,0%	2387	100,0%

p = 0,11 ; Khi2 = 2,57 ; ddl = 1 (PS)

Enquete 2009	51,5%	48,5%
Enquete 2016	54,0%	46,0%

La proportion du public ayant des enfants a évolué de façon peu significative entre les deux enquêtes. Elle passe de 51,5 à 54%.

Combien d'enfants y a-t-il dans votre foyer ?

	Enquete 2009		Enquete 2016	
	N	% cit.	N	% cit.
0	878	48,5%	1099	46,0%
1	326	18,0%	514	21,5%
2	279	15,4%	372	15,6%
3	174	9,6%	232	9,7%
4	92	5,1%	114	4,8%
5 et plus	60	3,3%	56	2,3%
Total	1809	100,0%	2387	100,0%

p = 0,04 ; Khi2 = 11,44 ; ddl = 5 (S)

Enquete 2009	48,5%	18,0%	15,4%	9,6%	5,1%	3,3%
Enquete 2016	46,0%	21,5%	15,6%	9,7%	4,8%	2,3%

La distinction par nombre d'enfants est quant à elle significative. Le public ayant un seul enfant est en croissance significative puisque par rapport à l'enquête 2009, sa part a progressé de 3,5 points (de 18 à 21,5%). Les proportions des autres classes restent relativement similaires. Près d'un visiteur sur deux n'a pas d'enfant.

III.1.f. La nationalité

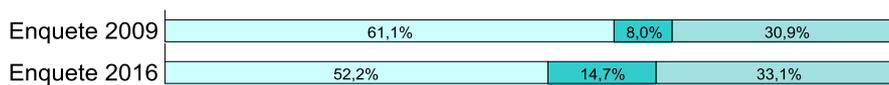
Depuis 2009, la part du public de nationalité belge a chuté au profit de celle du public d'une autre nationalité de l'Union européenne.

La modification de cette caractéristique est très significative. De 61,1% en 2009, la part du public belge perd près de 9 points à 52,2%. Une très large partie de cette baisse se retrouve dans la hausse de la part des visiteurs d'une nationalité de l'UE où, de 8% en 2009, elle double quasiment et atteint 14,7%. Les ressortissants de nationalité extérieure à l'UE représentent environ un tiers du public, sa part évoluant légèrement à la hausse (de 30,9% à 33,1%) mais de façon non significative.

Quelle est votre nationalité (selon votre carte d'identité) ?

	Enquete 2009		Enquete 2016	
	N	% cit.	N	% cit.
Belge	1105	61,1%	1247	52,2%
Autre nationalité de l'Union européenne	145	8,0%	350	14,7%
Nationalité extérieure à l'Union européenne	559	30,9%	791	33,1%
Total	1809	100,0%	2388	100,0%

$p = <0,01$; $\text{Khi}^2 = 54,50$; $\text{ddl} = 2$ (TS)



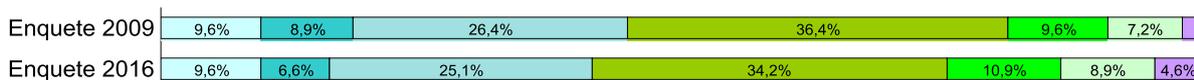
III.1.g. Diplôme de l'enseignement et équivalence

Si la part du public disposant d'un diplôme du Primaire se réduit, la part des visiteurs diplômés du Supérieur de type long ou universitaire progresse.

Quel est le dernier diplôme que vous avez obtenu ?

	Enquete 2009		Enquete 2016	
	N	% cit.	N	% cit.
Aucun diplôme	173	9,6%	229	9,6%
Primaire (= enseignement de base à ± 11-12 ans)	160	8,9%	157	6,6%
Secondaire inférieur (= enseignement moyen à ± 15-16 ans)	477	26,4%	597	25,1%
Secondaire supérieur (= niveau du bac français à ± 18-20 ans)	656	36,4%	813	34,2%
Supérieur de type court (baccalauréat UE, 3 années d'études)	173	9,6%	259	10,9%
Supérieur de type long ou universitaire (maîtrise UE, 4-5 années d'études)	129	7,2%	212	8,9%
Autre	36	2,0%	110	4,6%
Total	1804	100,0%	2377	100,0%

$p = <0,01$; $\text{Khi}^2 = 34,97$; $\text{ddl} = 6$ (TS)



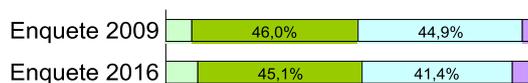
Les évolutions significatives se concentrent donc, outre la catégorie 'Autre', sur une diminution de la part du public ayant un diplôme du Primaire (recul de 8,9 à 6,6%). La part de ceux disposant d'un diplôme de l'enseignement supérieur de type long ou universitaire progresse de 7,2 à 8,9%. Un peu moins d'un visiteur sur dix (9,6%) n'a pas de diplôme, part strictement identique à celle de 2009.

En suivant la nomenclature d'Actiris regroupant les diplômés par niveau, le public ayant un niveau de diplôme élevé est plus nombreux en 2016 qu'en 2009. Il n'y a pas de différences concernant le niveau moyen entre les deux enquêtes. En revanche, la proportion du public disposant d'un diplôme de niveau faible est en recul significatif (de 44,9 à 41,4%).

Niveau de diplôme

	Enquete 2009		Enquete 2016	
	N	% cit.	N	% cit.
Elevé	129	7,2%	212	8,9%
Moyen	829	46,0%	1072	45,1%
Faible	810	44,9%	983	41,4%
Autre	36	2,0%	110	4,6%
Total	1804	100,0%	2377	100,0%

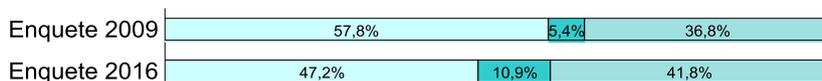
$p = <0,01$; $\text{Khi2} = 27,45$; $\text{ddl} = 3$ (TS)



Dans quel pays avez-vous obtenu ce diplôme ?

	Enquete 2009		Enquete 2016	
	N	% cit.	N	% cit.
Belgique	943	57,8%	980	47,2%
Autre pays de l'Union européenne	88	5,4%	227	10,9%
Pays extérieur à l'Union européenne	601	36,8%	868	41,8%
Total	1632	100,0%	2075	100,0%

$p = <0,01$; $\text{Khi2} = 58,47$; $\text{ddl} = 2$ (TS)



Si en 2009, une large majorité du public (57,8%) obtenait son diplôme en Belgique, la situation a fortement évolué. En effet, la part a chuté de plus de 10 points en passant à 47,2%. Le public ayant obtenu son diplôme à l'étranger est désormais majoritaire (52,7%). La part de ceux l'ayant obtenu dans un autre pays de l'UE a doublé pour atteindre 10,9% en 2016. La hausse est également significative pour ceux ayant acquis leur diplôme en-dehors de l'UE puisque la part progresse de 5 points (de 36,8 à 41,8%).

Avez-vous obtenu une équivalence de diplôme ?

	Enquete 2009		Enquete 2016	
	N	% cit.	N	% cit.
Oui	166	24,5%	239	21,9%
Non	512	75,5%	854	78,1%
Total	678	100,0%	1093	100,0%

$p = 0,20$; $\text{Khi2} = 1,63$; $\text{ddl} = 1$ (NS)



Il n'y en revanche aucune modification significative du point de vue de l'équivalence : pour une équivalence accordée, trois à quatre sont refusées.

III.2. Les évolutions du point de vue de la situation professionnelle

La situation professionnelle constitue le deuxième axe de comparaison en reprenant, dans la mesure du possible, les caractéristiques analysées dans la première partie.

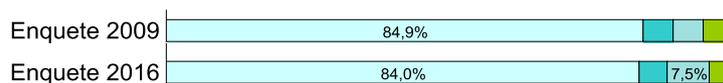
III.2.a. Statut socioprofessionnel

La part des étudiants s'est accrue depuis 2009.

Quel est votre statut socioprofessionnel actuel ?

	Enquete 2009		Enquete 2016	
	N	% cit.	N	% cit.
Chercheur d'emploi	1534	84,9%	2005	84,0%
Travailleur ayant un emploi	97	5,4%	125	5,2%
Etudiant	96	5,3%	180	7,5%
Autre	80	4,4%	77	3,2%
Total	1807	100,0%	2387	100,0%

$p = 0,008$; $\text{Khi2} = 11,86$; $\text{ddl} = 3$ (TS)

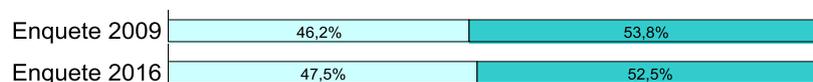


Outre la part de la catégorie 'Autre', seule la part des étudiants a progressé significativement en passant de 5,3 à 7,5%. Ceci étant, la très grande majorité du public (près de 85%) est à la recherche d'un emploi, les travailleurs ayant un emploi sont un peu plus de 5%.

Depuis combien de temps êtes-vous chercheur d'emploi ?

	Enquete 2009		Enquete 2016	
	N	% cit.	N	% cit.
Moins d'un an	685	46,2%	931	47,5%
1 an ou plus	797	53,8%	1029	52,5%
Total	1482	100,0%	1960	100,0%

$p = 0,46$; $\text{Khi2} = 0,55$; $\text{ddl} = 1$ (NS)



Il n'y a pas de différence significative constatée sur la durée de recherche d'un emploi entre les deux enquêtes : un peu moins de la moitié du public (en recherche d'emploi) cherche depuis moins d'un an.

Bénéficiez-vous d'une allocation du CPAS ?

	Enquete 2009		Enquete 2016	
	N	% cit.	N	% cit.
Oui	288	19,5%	491	21,1%
Non	1192	80,5%	1833	78,9%
Total	1480	100,0%	2324	100,0%

$p = 0,21$; Khi2 = 1,54 ; ddl = 1 (NS)



Par ailleurs, il n'y a pas d'évolution significative dans la part des visiteurs ayant bénéficié d'une allocation du CPAS : pour un bénéficiaire, quatre n'en bénéficient pas.

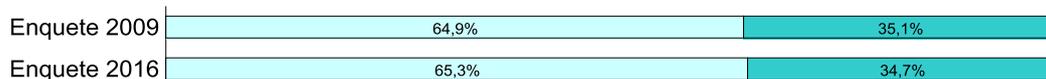
III.2.b. Expérience professionnelle

La part du public ayant ou ayant déjà eu un travail ou une activité professionnelle en Belgique n'a pas évolué significativement.

Avez-vous ou avez-vous déjà eu une activité professionnelle en Belgique ?

	Enquete 2009		Enquete 2016	
	N	% cit.	N	% cit.
Oui	1174	64,9%	1547	65,3%
Non	635	35,1%	821	34,7%
Total	1809	100,0%	2368	100,0%

$p = 0,77$; Khi2 = 0,08 ; ddl = 1 (NS)



Deux visiteurs de bf.carrefour sur trois ont ou ont déjà eu une activité professionnelle en Belgique.

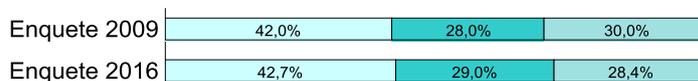
III.2.c. Projet professionnel

Sept visiteurs sur dix ont un projet personnel ; cette part n'a pas significativement évolué depuis 2009.

Personnellement, avez-vous un projet personnel ?

	Enquete 2009		Enquete 2016	
	N	% cit.	N	% cit.
Oui, bien précis	756	42,0%	1025	42,7%
Oui, mais assez vague	504	28,0%	696	29,0%
Non	541	30,0%	681	28,4%
Total	1801	100,0%	2402	100,0%

$p = 0,48$; Khi2 = 1,48 ; ddl = 2 (NS)

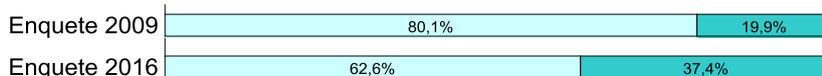


Les parts respectives des trois cas de figure sont effectivement relativement stables dans le temps puisqu'il n'y a pas d'évolutions statistiquement significatives entre 2009 et 2016 : trois visiteurs sur sept affirment avoir un projet bien précis ; ils sont deux sur sept à mentionner un projet assez vague ; enfin, deux visiteurs sur sept n'ont pas de projet.

Vous orientez-vous vers un domaine d'activité particulier ?

	Enquete 2009		Enquete 2016	
	N	% cit.	N	% cit.
Oui	1449	80,1%	1503	62,6%
Non	359	19,9%	899	37,4%
Total	1808	100,0%	2402	100,0%

$p = <0,01$; $\text{Khi}2 = 152,00$; $\text{ddl} = 1$ (TS)

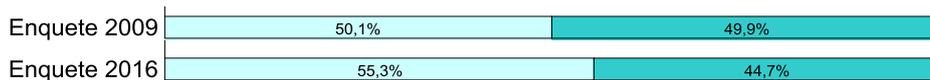


En revanche, si quatre visiteurs sur cinq s'orientaient vers un domaine d'activité particulier, ils ne sont plus qu'un peu plus de trois sur cinq en 2016. La part de celles et ceux qui n'ont pas de choix arrêté a quasi doublé (de 19,9% à 37,4%). Cela pourrait signifier que les visiteurs ont une idée moins claire sur leur orientation qu'en 2009, ou qu'ils se donnent plus de choix, plus d'options dans la sélection de leur formation, de leur métier.

Avez-vous déjà une expérience professionnelle dans ce domaine ?

	Enquete 2009		Enquete 2016	
	N	% cit.	N	% cit.
Oui	720	50,1%	831	55,3%
Non	718	49,9%	671	44,7%
Total	1438	100,0%	1502	100,0%

$p = 0,004$; $\text{Khi}2 = 8,14$; $\text{ddl} = 1$ (TS)

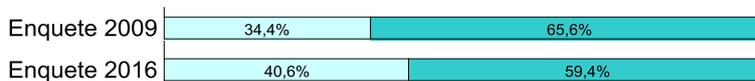


Pour le public se dirigeant vers un domaine particulier, le niveau d'expérience dans ce domaine a évolué très significativement au cours du temps. Si en 2009, un peu plus de 50% des visiteurs possédait de l'expérience, la part est désormais de 55,3%.

Avez-vous déjà suivi une formation dans ce domaine ?

	Enquete 2009		Enquete 2016	
	N	% cit.	N	% cit.
Oui	494	34,4%	609	40,6%
Non	943	65,6%	892	59,4%
Total	1437	100,0%	1501	100,0%

$p = <0,01$; $\text{Khi}2 = 12,02$; $\text{ddl} = 1$ (TS)



De même que pour l'expérience professionnelle, la part du public disposant d'une formation dans le domaine visé est en hausse significative de plus de 6 points par rapport à 2009. Les visiteurs sont désormais deux sur cinq à posséder une formation (contre un sur trois en 2009).

III.3. Les évolutions du lien entre le public et bf.carrefour

L'objectif est ici d'observer à quel point les liens entre le public et bf.carrefour se sont développés.

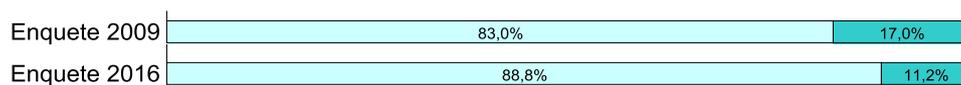
III.3.a. Connaissance de bf.carrefour

Le public est plus nombreux en 2016 à se rendre chez bf.carrefour de sa propre initiative.

Aujourd'hui, vous venez à Bruxelles Formation Carrefour...

	Enquete 2009		Enquete 2016	
	N	% cit.	N	% cit.
De votre propre initiative	1495	83,0%	1995	88,8%
Envoyé(e) par un organisme ou quelqu'un d'autre	307	17,0%	251	11,2%
Total	1802	100,0%	2246	100,0%

$p = <0,01$; Khi2 = 28,90 ; ddl = 1 (TS)

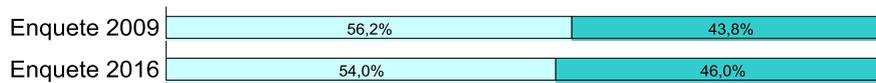


Si un peu plus de huit visiteurs sur dix décidaient de se rendre à bf.carrefour de leur propre initiative en 2009, ils sont désormais près de neuf sur dix en 2016. Le visiteur est ainsi plus enclin à se déplacer par lui-même que d'y être invité par un organisme ou quelqu'un d'autre.

Est-ce votre première visite à Bruxelles Formation Carrefour ?

	Enquete 2009		Enquete 2016	
	N	% cit.	N	% cit.
Oui	1016	56,2%	1296	54,0%
Non	793	43,8%	1102	46,0%
Total	1809	100,0%	2398	100,0%

$p = 0,17$; Khi2 = 1,87 ; ddl = 1 (NS)



En ce qui concerne la première visite à bf.carrefour, il n'y a pas de différences significatives entre les deux enquêtes. C'est le cas pour un peu plus de la moitié du public.

III.3.b. Formation, stages, détermination

Le nombre de visiteurs ayant déjà effectué une formation chez Bruxelles Formation ou chez un de ses partenaires progresse de façon significative.

Avez-vous déjà suivi une formation chez Bruxelles Formation (dans un de ses centres ou chez un de ses partenaires) ?

	Enquete 2009		Enquete 2016	
	N	% cit.	N	% cit.
Oui	313	17,3%	665	27,7%
Non	1496	82,7%	1736	72,3%
Total	1809	100,0%	2401	100,0%

p = <0,01 ; Khi2 = 62,50 ; ddl = 1 (TS)



La part du public ayant déjà accompli une formation est en effet en hausse sensible et significative puisque de 17,3% en 2009, elle prend plus de 10 points pour atteindre 27,7% en 2016.

Avez-vous déjà effectué une "détermination" ou un stage d'orientation (quel que soit l'organisme) ?

	Enquete 2009		Enquete 2016	
	N	% cit.	N	% cit.
Oui	317	17,5%	377	15,7%
Non	1492	82,5%	2024	84,3%
Total	1809	100,0%	2401	100,0%

p = 0,11 ; Khi2 = 2,49 ; ddl = 1 (PS)

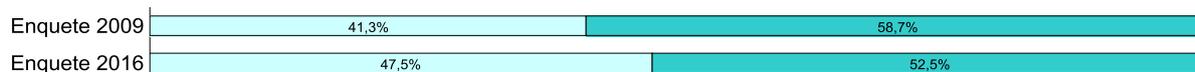


La part du public ayant effectué une 'détermination (professionnelle)' ou un stage d'orientation est en légère baisse, mais de façon peu significative depuis 2009. Ils sont approximativement un sur six.

En arrivant ici, saviez-vous que vous pouviez obtenir sur place une invitation à une séance d'information pour suivre une formation dans un des centres de Bruxelles Formation ?

	Enquete 2009		Enquete 2016	
	N	% cit.	N	% cit.
Oui	747	41,3%	1141	47,5%
Non	1062	58,7%	1260	52,5%
Total	1809	100,0%	2401	100,0%

p = <0,01 ; Khi2 = 16,18 ; ddl = 1 (TS)



Enfin, l'information relative à l'invitation à une séance d'information est connue par une part plus importante du public, et de façon significative. De 41,3% en 2009, elle passe à 47,5% en 2016.

IV. Les évolutions relatives au public 'Jeune'

Le but de la section précédente consistait à établir un constat quant à l'évolution, depuis la première enquête et sous différents aspects, du public de bf.carrefour dans son ensemble. Cette quatrième section reprend la structure de la section précédente, mais en focalisant l'analyse sur les évolutions du public 'Jeune' depuis l'enquête de 2008/2009.

IV.1. Les évolutions du point de vue des caractéristiques sociologiques

Le premier point s'intéresse aux évolutions des caractéristiques sociologiques, et notamment au genre, à l'âge, au lieu de résidence, à la situation familiale, au nombre d'enfants, à la nationalité, au diplôme de l'enseignement et son éventuelle équivalence.

IV.1.a. Le genre

De même que pour le public dans son ensemble, la proportion homme/femme n'a pas significativement évolué depuis 2009.

Vous êtes...

	Enquete 2009		Enquete 2016	
	N	% cit.	N	% cit.
Un homme	279	53,6%	329	54,9%
Une femme	242	46,4%	270	45,1%
Total	521	100,0%	599	100,0%

$p = 0,65$; $\text{Khi2} = 0,21$; $\text{ddl} = 1$ (NS)

Enquete 2009	53,6%	46,4%
Enquete 2016	54,9%	45,1%

Les hommes représentent un peu moins de 55% des jeunes visiteurs.

IV.1.b. L'âge

Parmi les moins de 25 ans, la structure de l'âge a peu évolué.

Quel âge avez-vous ?

	Enquete 2009		Enquete 2016	
	N	% cit.	N	% cit.
16 ans	2	0,4%	1	0,2%
17 ans	7	1,3%	5	0,8%
18 ans	51	9,7%	42	7,0%
19 ans	63	12,0%	61	10,1%
20 ans	78	14,9%	87	14,5%
21 ans	82	15,6%	79	13,1%
22 ans	86	16,4%	100	16,6%
23 ans	76	14,5%	125	20,8%
24 ans	79	15,1%	101	16,8%
Total	524	100,0%	601	100,0%

$p = 0,13$; $\text{Khi2} = 12,59$; $\text{ddl} = 8$ (PS)

Enquete 2009	9,7%	12,0%	14,9%	15,6%	16,4%	14,5%	15,1%
Enquete 2016	14,5%	13,1%	16,6%	20,8%	16,8%		

Seule la part des jeunes de 23 ans a progressé significativement : de 14,5% en 2009, elle est désormais de 20,8%. Par ailleurs, et à l'image du public dans son ensemble mais de façon moins marquée, la moyenne d'âge augmente : de 21,15 ans en 2009, elle passe à 21,49 ans en 2016.

IV.1.c. Le lieu de résidence

Très peu d'évolutions en ce qui concerne la région de résidence des jeunes visiteurs. Le constat est identique en ce qui concerne les domiciliations en Région bruxelloise.

Lieu de résidence - Régions

	Enquete 2009		Enquete 2016	
	N	% cit.	N	% cit.
Région Bruxelloise	459	88,1%	529	89,8%
Région Flamande	40	7,7%	48	8,1%
Région Wallonne	22	4,2%	12	2,0%
Total	521	100,0%	589	100,0%

p = 0,11 ; Khi2 = 4,48 ; ddl = 2 (PS)

Enquete 2009	88,1%	7,7%
Enquete 2016	89,8%	8,1%

Lieu de résidence - Communes de la RBC

	Enquete 2009		Enquete 2016	
	N	% cit.	N	% cit.
Bruxelles	94	20,5%	113	21,4%
Schaerbeek	82	17,9%	63	11,9%
MolenbeekSaintJean	65	14,2%	62	11,7%
Anderlecht	45	9,8%	59	11,2%
Ixelles	26	5,7%	34	6,4%
SaintJosseTenNoode	17	3,7%	36	6,8%
SaintGilles	20	4,4%	23	4,3%
Forest	15	3,3%	20	3,8%
Evere	13	2,8%	19	3,6%
Jette	17	3,7%	14	2,6%
Etterbeek	12	2,6%	13	2,5%
Koekelberg	7	1,5%	15	2,8%
BerchemSainteAgathe	10	2,2%	11	2,1%
Ganshoren	10	2,2%	11	2,1%
Uccle	12	2,6%	8	1,5%
WoluweSaintLambert	6	1,3%	11	2,1%
Auderghem	4	0,9%	9	1,7%
WatermaelBoitsfort	2	0,4%	4	0,8%
WoluweSaintPierre	2	0,4%	4	0,8%
Total	459	100,0%	529	100,0%

p = 0,33 ; Khi2 = 20,12 ; ddl = 18 (NS)

Du point de vue régional, seule la part des jeunes domiciliés en Région wallonne est en baisse significative passant de 4,2 à 2%. Les jeunes résidant en Région bruxelloise représentent un peu moins de 90% des jeunes visiteurs de bf.carrefour.

Au niveau de la Région bruxelloise, la part de l'ensemble des communes n'a pas significativement évolué entre 2009 et 2016. Moins de jeunes sont issus de Schaerbeek alors que le constat est inverse pour Saint-Josse-Ten-Noode.

IV.1.d. La situation familiale

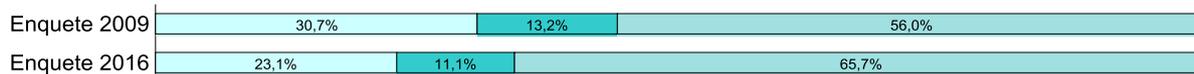
En 2016, la proportion de jeunes vivant chez leurs parents ou avec d'autres personnes a fortement progressé.

Les jeunes visiteurs de bf.carrefour sont désormais deux sur trois à vivre chez leurs parents, part en hausse significative de 10 points. En contrepartie, la part des jeunes vivant en couple n'ayant pas évolué significativement, c'est la part des jeunes vivant seuls qui chute de près de 8 points pour s'établir à 23,1%.

Quelle est votre situation familiale actuelle ?

	Enquete 2009		Enquete 2016	
	N	% cit.	N	% cit.
Je vis seul(e) (avec ou sans enfant)	160	30,7%	139	23,1%
Je vis en couple (avec ou sans enfant)	69	13,2%	67	11,1%
Je vis encore chez mes parents ou avec d'autres personnes (parents, amis, ...)	292	56,0%	395	65,7%
Total	521	100,0%	601	100,0%

p = 0,004 ; Khi2 = 11,30 ; ddl = 2 (TS)



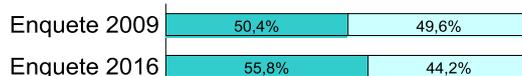
IV.1.e. Le nombre d'enfants

A l'image du public dans son ensemble, la part du public jeune ayant un (seul) enfant est en hausse depuis 2009.

Avez-vous des enfants ?

	Enquete 2009		Enquete 2016	
	N	% cit.	N	% cit.
Oui	264	50,4%	332	55,8%
Non	260	49,6%	263	44,2%
Total	524	100,0%	595	100,0%

p = 0,07 ; Khi2 = 3,28 ; ddl = 1 (PS)

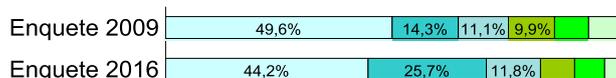


La proportion des jeunes ayant des enfants a évolué de façon peu significative entre les deux enquêtes (à l'image du public dans son ensemble). Elle passe ici de 50,4 à 55,8% (51,5 à 54% pour le public).

Combien d'enfants y a-t-il dans votre foyer ?

	Enquete 2009		Enquete 2016	
	N	% cit.	N	% cit.
0	260	49,6%	263	44,2%
1	75	14,3%	153	25,7%
2	58	11,1%	70	11,8%
3	52	9,9%	46	7,7%
4	39	7,4%	39	6,6%
5 et plus	40	7,6%	24	4,0%
Total	524	100,0%	595	100,0%

p = <0,01 ; Khi2 = 27,80 ; ddl = 5 (TS)



En distinguant par nombre d'enfants, le public jeune en ayant un seul est en forte croissance. La part a progressé de plus de 11 points et représente désormais plus d'un jeune sur quatre. En

revanche, la part des jeunes ayant plus de quatre enfants est en net recul à 4% contre près du double en 2009. Les jeunes n'ayant pas d'enfants restent cependant majoritaires, même si la proportion a baissé (de 49,6% à 44,2%), mais de façon non significative.

IV.1.f. La nationalité

La part des jeunes Belges a baissé alors que celle du public d'une autre nationalité de l'Union européenne a plus que doublé.

Quelle est votre nationalité (selon votre carte d'identité) ?

	Enquete 2009		Enquete 2016	
	N	% cit.	N	% cit.
Belge	371	70,8%	384	64,4%
Autre nationalité de l'Union européenne	34	6,5%	83	13,9%
Nationalité extérieure à l'Union européenne	119	22,7%	129	21,6%
Total	524	100,0%	596	100,0%

$p = <0,01$; $\text{Khi}^2 = 16,59$; $\text{ddl} = 2$ (TS)

Enquete 2009	70,8%	6,5%	22,7%
Enquete 2016	64,4%	13,9%	21,6%

La part des jeunes de nationalité belge a perdu plus de 6 points en passant de 70,8 à 64,4%. Les jeunes d'une autre nationalité de l'UE sont significativement plus nombreux en 2016 puisque leur part a doublé et atteint près de 14% (6,5% en 2009). Enfin, la part des jeunes de nationalité extérieure à l'UE n'a pas significativement évolué et représente un peu plus de 20%.

IV.1.g. Diplôme de l'enseignement et équivalence

La part des jeunes diplômés du Primaire se réduit.

Quel est le dernier diplôme que vous avez obtenu ?

	Enquete 2009		Enquete 2016	
	N	% cit.	N	% cit.
Aucun diplôme	50	9,5%	69	11,6%
Primaire (= enseignement de base à ± 11-12 ans)	70	13,4%	57	9,6%
Secondaire inférieur (= enseignement moyen à ± 15-16 ans)	177	33,8%	177	29,8%
Secondaire supérieur (= niveau du bac français à ± 18-20 ans)	190	36,3%	219	36,9%
Supérieur de type court (baccalauréat UE, 3 années d'études)	17	3,2%	26	4,4%
Supérieur de type long ou universitaire (maîtrise UE, 4-5 années d'études)	9	1,7%	16	2,7%
Autre	11	2,1%	29	4,9%
Total	524	100,0%	593	100,0%

$p = 0,03$; $\text{Khi}^2 = 14,16$; $\text{ddl} = 6$ (S)

Enquete 2009	9,5%	13,4%	33,8%	36,3%		
Enquete 2016	11,6%	9,6%	29,8%	36,9%	4,4%	4,9%

Globalement, il y a une évolution significative du profil des jeunes au niveau des diplômes. Ceci étant, et hormis la catégorie 'Autre', seule une diminution de la part du public ayant un

diplôme du Primaire est significative, perdant près de 4 points à 9,6%. Que ce soit en 2009 ou en 2016, plus de deux jeunes sur trois sont détenteurs d'un diplôme du Secondaire.

Niveau de diplôme

	Enquete 2009		Enquete 2016	
	N	% cit.	N	% cit.
Elevé	9	1,7%	16	2,7%
Moyen	207	39,5%	245	41,3%
Faible	297	56,7%	303	51,1%
Autre	11	2,1%	29	4,9%
Total	524	100,0%	593	100,0%

$p = 0,03$; $\text{Khi}2 = 9,09$; $\text{ddl} = 3$ (S)

Enquete 2009	39,5%	56,7%	
Enquete 2016	41,3%	51,1%	

Les différences selon les groupes cibles sont significatives, mais seule la modalité 'Autre' présente des écarts significatifs, la proportion passant de 2,1 en 2009 à 4,9% en 2016. Les différences détectées pour les diplômés du Primaire n'apparaissent plus en tenant compte du niveau du diplôme.

Dans quel pays avez-vous obtenu ce diplôme ?

	Enquete 2009		Enquete 2016	
	N	% cit.	N	% cit.
Belgique	370	78,1%	360	72,6%
Autre pays de l'Union européenne	21	4,4%	57	11,5%
Pays extérieur à l'Union européenne	83	17,5%	79	15,9%
Total	474	100,0%	496	100,0%

$p = <0,01$; $\text{Khi}2 = 16,36$; $\text{ddl} = 2$ (TS)

Enquete 2009	78,1%	17,5%
Enquete 2016	72,6%	11,5%
		15,9%

Avez-vous obtenu une équivalence de diplôme ?

	Enquete 2009		Enquete 2016	
	N	% cit.	N	% cit.
Oui	31	30,4%	42	31,1%
Non	71	69,6%	93	68,9%
Total	102	100,0%	135	100,0%

$p = 0,91$; $\text{Khi}2 = 0,01$; $\text{ddl} = 1$ (NS)

Enquete 2009	30,4%	69,6%
Enquete 2016	31,1%	68,9%

Pour les jeunes ayant un diplôme, le pays d'obtention a évolué depuis 2009. La part des jeunes obtenant leur diplôme en Belgique a perdu plus de 5 points, mais est toujours

supérieure à 70% (72,6%). En revanche, la part des jeunes diplômés d'un autre pays de l'UE a plus que doublé, passant de 4,4 à 11,5%.

De même que pour le public dans son ensemble, aucun changement significatif n'est à signaler au niveau des équivalences des diplômes : un peu plus de trois sur dix sont accordées.

IV.2. Les évolutions du point de vue de la situation professionnelle

L'objet de ce deuxième point est d'observer l'évolution du public 'Jeune' sous l'aspect de la situation professionnelle.

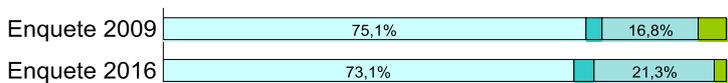
IV.2.a. Statut socioprofessionnel

Trois jeunes sur quatre sont à la recherche d'un emploi.

Quel est votre statut socioprofessionnel actuel ?

	Enquete 2009		Enquete 2016	
	N	% cit.	N	% cit.
Chercheur d'emploi	393	75,1%	435	73,1%
Travailleur ayant un emploi	16	3,1%	21	3,5%
Etudiant	88	16,8%	127	21,3%
Autre	26	5,0%	12	2,0%
Total	523	100,0%	595	100,0%

$p = 0,02$; $\text{Khi}2 = 10,44$; $\text{ddl} = 3$ (S)

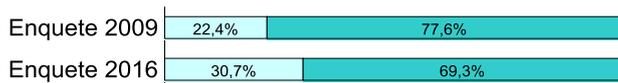


Si globalement, on constate une évolution statistiquement significative entre les deux enquêtes, seule la catégorie 'Autre' affiche une part en baisse significative. La part des chercheurs d'emploi, celle des travailleurs et celle des étudiants n'ont pas significativement évolué.

Bénéficiez-vous d'une allocation du CPAS ?

	Enquete 2009		Enquete 2016	
	N	% cit.	N	% cit.
Oui	86	22,4%	174	30,7%
Non	298	77,6%	393	69,3%
Total	384	100,0%	567	100,0%

$p = 0,005$; $\text{Khi}2 = 7,92$; $\text{ddl} = 1$ (TS)



Contrairement au public dans son ensemble, les jeunes bénéficiant d'une allocation du CPAS sont significativement plus nombreux en 2016 : de 22,4% en 2009, ils sont désormais 30,7%.

Depuis combien de temps êtes-vous chercheur d'emploi ?

	Enquete 2009		Enquete 2016	
	N	% cit.	N	% cit.
Moins d'un an	230	61,3%	253	60,2%
1 an ou plus	145	38,7%	167	39,8%
Total	375	100,0%	420	100,0%

$p = 0,75$; $\text{Khi2} = 0,10$; $\text{ddl} = 1$ (NS)

Enquete 2009	61,3%	38,7%
Enquete 2016	60,2%	39,8%

Comme pour le public dans son ensemble, il n'y a pas de différence significative sur la durée de recherche d'un emploi entre les deux enquêtes. Trois jeunes chercheurs d'emploi sur cinq sont à la recherche d'un emploi depuis moins d'un an ; ils sont deux sur cinq à chercher depuis un an et plus.

IV.2.b. Expérience professionnelle

Il n'y a pas d'évolution significative de la part des jeunes ayant ou ayant déjà eu un travail ou une activité professionnelle en Belgique.

Avez-vous ou avez-vous déjà eu une activité professionnelle en Belgique ?

	Enquete 2009		Enquete 2016	
	N	% cit.	N	% cit.
Oui	252	48,1%	296	50,2%
Non	272	51,9%	294	49,8%
Total	524	100,0%	590	100,0%

$p = 0,49$; $\text{Khi2} = 0,48$; $\text{ddl} = 1$ (NS)

Enquete 2009	48,1%	51,9%
Enquete 2016	50,2%	49,8%

Un jeune sur deux a ou a déjà eu une activité professionnelle en Belgique.

IV.2.c. Projet professionnel

Sept jeunes sur dix ont un projet personnel.

Personnellement, avez-vous un projet personnel ?

	Enquete 2009		Enquete 2016	
	N	% cit.	N	% cit.
Oui, bien précis	206	39,5%	226	37,6%
Oui, mais assez vague	160	30,7%	212	35,3%
Non	155	29,8%	163	27,1%
Total	521	100,0%	601	100,0%

$p = 0,26$; $\text{Khi2} = 2,71$; $\text{ddl} = 2$ (NS)

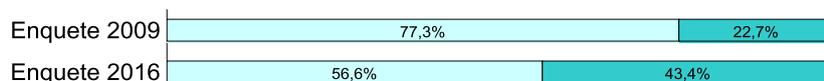
Enquete 2009	39,5%	30,7%	29,8%
Enquete 2016	37,6%	35,3%	27,1%

La part des jeunes ayant un projet personnel n'a pas significativement évolué depuis 2009. L'écart entre la part des jeunes ayant un projet bien précis et celle des jeunes dont le projet est assez vague s'est cependant réduit assez fortement : de 9 points, il n'est plus que de 2 points en 2016.

Vous orientez-vous vers un domaine d'activité particulier ?

	Enquete 2009		Enquete 2016	
	N	% cit.	N	% cit.
Oui	405	77,3%	340	56,6%
Non	119	22,7%	261	43,4%
Total	524	100,0%	601	100,0%

$p = <0,01$; Khi2 = 53,72 ; ddl = 1 (TS)

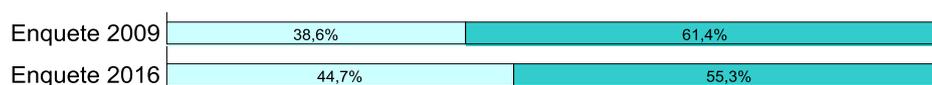


S'orienter vers un domaine d'activité particulier a sensiblement et significativement évolué. Si en 2009, près de 80% des jeunes visaient un secteur d'activité particulier, ils ne sont plus que 56,6% en 2016. La part des jeunes n'ayant pas de secteur d'activité bien déterminé a quasi doublé (de 22,7% à 43,4%). L'explication avancée pour l'ensemble du public peut être reprise ici : les jeunes ont une vision moins précise sur leur orientation qu'en 2009 ; ils se laissent plusieurs options dans le choix de leur formation et/ou de leur métier.

Avez-vous déjà une expérience professionnelle dans ce domaine ?

	Enquete 2009		Enquete 2016	
	N	% cit.	N	% cit.
Oui	155	38,6%	152	44,7%
Non	247	61,4%	188	55,3%
Total	402	100,0%	340	100,0%

$p = 0,09$; Khi2 = 2,87 ; ddl = 1 (PS)

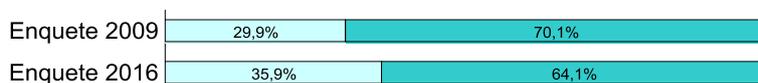


Pour les jeunes se dirigeant vers un domaine particulier, le niveau d'expérience dans ce domaine a évolué, mais peu significativement : de 38,6%, ils sont 44,7% en 2016 à disposer d'une expérience professionnelle.

Avez-vous déjà suivi une formation dans ce domaine ?

	Enquete 2009		Enquete 2016	
	N	% cit.	N	% cit.
Oui	120	29,9%	122	35,9%
Non	281	70,1%	218	64,1%
Total	401	100,0%	340	100,0%

$p = 0,08$; Khi2 = 2,97 ; ddl = 1 (PS)



De même que pour l'expérience professionnelle, la part des jeunes disposant d'une formation dans le domaine visé a évolué mais peu significativement. De trois sur dix en 2009, ils sont désormais un peu plus d'un sur trois à posséder une formation.

IV.3. Les évolutions du lien entre le public et bf.carrefour

Ce troisième et dernier point s'intéresse aux évolutions potentielles des jeunes quant à leur relation avec bf.carrefour depuis 2009.

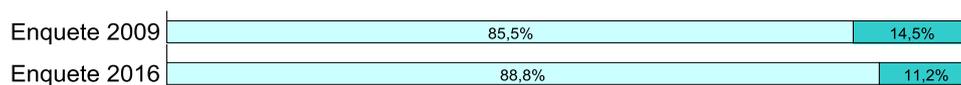
IV.3.a. Connaissance de bf.carrefour

La part des jeunes se rendant à bf.carrefour de leur propre initiative a peu évolué.

Aujourd'hui, vous venez à Bruxelles Formation Carrefour...

	Enquete 2009		Enquete 2016	
	N	% cit.	N	% cit.
De votre propre initiative	447	85,5%	490	88,8%
Envoyé(e) par un organisme ou quelqu'un d'autre	76	14,5%	62	11,2%
Total	523	100,0%	552	100,0%

$p = 0,11$; $\text{Khi}2 = 2,61$; $\text{ddl} = 1$ (PS)

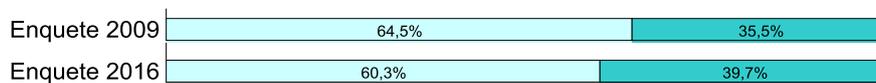


Contrairement à l'ensemble du public où les parts avaient évolué très significativement, elles ont évolué de façon peu significative. Les jeunes sont près de 89% en 2016 à se présenter de leur propre initiative contre un peu plus de 85%.

Est-ce votre première visite à Bruxelles Formation Carrefour ?

	Enquete 2009		Enquete 2016	
	N	% cit.	N	% cit.
Oui	338	64,5%	361	60,3%
Non	186	35,5%	238	39,7%
Total	524	100,0%	599	100,0%

$p = 0,14$; $\text{Khi}2 = 2,13$; $\text{ddl} = 1$ (PS)



En ce qui concerne la première visite à bf.carrefour, les évolutions sont peu significatives entre les deux enquêtes (non significatives pour l'ensemble des visiteurs). En 2016, il s'agit d'une première visite pour trois jeunes sur cinq.

IV.3.b. Formation, stages, détermination

La part des jeunes visiteurs ayant déjà effectué une formation chez Bruxelles Formation ou chez un de ses partenaires a progressé de façon très significative.

Avez-vous déjà suivi une formation chez Bruxelles Formation (dans un de ses centres ou chez un de ses partenaires) ?

	Enquete 2009		Enquete 2016	
	N	% cit.	N	% cit.
Oui	45	8,6%	112	18,6%
Non	479	91,4%	489	81,4%
Total	524	100,0%	601	100,0%

p = <0,01 ; Khi2 = 23,54 ; ddl = 1 (TS)

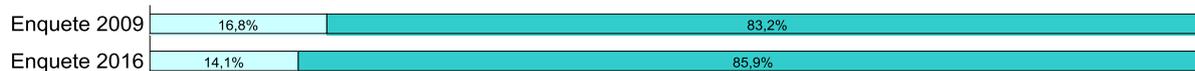


La part des jeunes ayant déjà accompli une formation est en effet en hausse sensible et significative puisque de 8,6% en 2009, elle s'accroît de 10 points pour atteindre 18,6% en 2016.

Avez-vous déjà effectué une "détermination" ou un stage d'orientation (quel que soit l'organisme) ?

	Enquete 2009		Enquete 2016	
	N	% cit.	N	% cit.
Oui	88	16,8%	85	14,1%
Non	436	83,2%	516	85,9%
Total	524	100,0%	601	100,0%

p = 0,22 ; Khi2 = 1,51 ; ddl = 1 (NS)

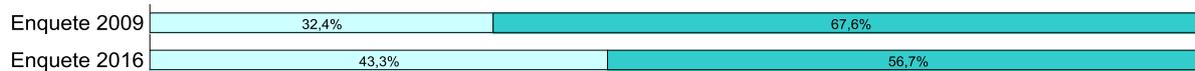


En revanche, il n'y a pas de différence significative entre les deux enquêtes au niveau de la part des jeunes ayant effectué une 'détermination (professionnelle)' ou un stage d'orientation : ils sont entre un sur six et un sur sept à en avoir effectué.

En arrivant ici, saviez-vous que vous pouviez obtenir sur place une invitation à une séance d'information pour suivre une formation dans un des centres de Bruxelles Formation ?

	Enquete 2009		Enquete 2016	
	N	% cit.	N	% cit.
Oui	170	32,4%	260	43,3%
Non	354	67,6%	341	56,7%
Total	524	100,0%	601	100,0%

p = <0,01 ; Khi2 = 13,88 ; ddl = 1 (TS)



Enfin, la part des jeunes informés du fait qu'ils pouvaient obtenir une invitation à une séance d'information pour une formation dans un centre de Bruxelles Formation est en hausse significative de près de 12 points à 43,3%.

V. Synthèse des comparaisons entre les deux enquêtes

L'objet de cette dernière section est de synthétiser les résultats présentés dans cette seconde partie. Les principaux résultats de la section consacrée aux évolutions du profil du public dans son ensemble entre 2009 et 2016, mais également ceux relatifs au public 'Jeune' sont ainsi rassemblés dans un tableau synoptique.

Le tableau est scindé en deux parties :

- la première reprend les informations relatives au 'public dans son ensemble' ;
- la seconde récapitule les informations concernant le public 'Jeune'.

Pour chacun des points exposés dans les sections précédentes du rapport à travers les caractéristiques sociologiques, la situation professionnelle et les liens avec bf.carrefour, trois informations sont présentées :

- le niveau de significativité dans les différences de résultats entre les deux enquêtes, à savoir si l'évolution entre les deux enquêtes de la caractéristique observée est non significative (NS), peu significative (PS), significative (S) ou très significatif (TS) ;
- la modalité la plus représentée lors de la première enquête (2009) ainsi que la part qu'elle représente. Le code couleur indiqué en introduction, mentionné dans les différents tableaux, est également celui repris dans ce tableau synoptique où le bleu indique une surreprésentation de la modalité, le rose, une sous-représentation ;
- une information identique au deuxième point, mais pour la deuxième enquête (2016).

Il devient possible de procéder à quelques comparaisons rapides, sur certains points de certaines questions, entre le profil du public dans son ensemble et celui des jeunes.

Tableau synoptique des comparaisons entre les deux enquêtes

Question	Public dans son ensemble			Public 'Jeune'		
	Diff.*	Enquête 2009	Enquête 2016	Diff.	Enquête 2009	Enquête 2016
Caractéristiques sociologiques						
Vous êtes...	NS	Homme (57,7%)	Homme (57,2%)	NS	Homme (53,6%)	Homme (54,9%)
Quel âge avez-vous ?	TS	18 à 24 ans (28,5%) **	18 à 24 ans (24,8%)	PS	22 ans (16,4%)	23 ans (20,8%)
Lieu de résidence - Régions	TS	RBC (89,2%)	RBC (91,9%)	PS	RBC (88,1%)	RBC (89,8%)
Lieu de résidence - Communes de la RBC	TS	Bruxelles (18,9%)	Bruxelles (20,8%)	NS	Bruxelles (20,5%)	Bruxelles (21,4%)
Quelle est votre situation familiale ?	NS	Je vis seul (43,4%)	Je vis seul (43,9%)	TS	Vis chez parents (56,0%)	Vis chez parents (65,7%)
Avez-vous des enfants ?	PS	Oui (51,5%)	Oui (54,0%)	PS	Oui (50,4%)	Oui (55,8%)
Combien d'enfants y a-t-il dans votre foyer ?	S	0 (48,5%)	0 (46,0%)	TS	0 (49,6%)	0 (44,2%)
Quelle est votre nationalité (selon votre carte d'identité) ?	TS	Belge (61,1%)	Belge (52,2%)	TS	Belge (70,8%)	Belge (64,4%)
Quelle est le dernier diplôme que vous avez obtenu ?	TS	Sec. Sup. (36,4%)	Sec. Sup. (34,2%)	S	Sec. Sup. (36,3%)	Sec. Sup. (36,9%)
Niveau de diplôme	TS	Moyen (46,0%)	Moyen (45,1%)	S	Faible (56,7%)	Faible (51,1%)
Dans quel pays avez-vous obtenu ce diplôme ?	TS	Belgique (57,8%)	Belgique (47,2%)	TS	Belgique (78,1%)	Belgique (72,6%)
Avez-vous obtenu une équivalence de diplôme ?	NS	Non (75,5%)	Non (78,1%)	NS	Non (69,6%)	Non (68,9%)
Situation professionnelle						
Quel est votre statut socioprofessionnel actuel ?	TS	Chercheur emploi (84,9%)	Chercheur emploi (84,0%)	S	Chercheur emploi (75,1%)	Chercheur emploi (73,1%)
Depuis combien de temps êtes-vous chercheur d'emploi ?	NS	1 an ou plus (53,8%)	1 an ou plus (52,5%)	NS	Moins d'un an (61,3%)	Moins d'un an (60,2%)
Bénéficiez-vous d'une allocation du CPAS ?	NS	Non (80,5%)	Non (78,9%)	TS	Non (77,6%)	Non (69,3%)
Avez-vous ou avez-vous déjà eu une activité professionnelle en Belgique ?	NS	Oui (64,9%)	Oui (65,3%)	NS	Non (51,9%)	Oui (50,2%)
Personnellement, avez-vous un projet professionnel ?	NS	Oui, bien précis (42,0%)	Oui, bien précis (42,7%)	NS	Oui, bien précis (39,5%)	Oui, bien précis (37,6%)
Vous orientez-vous vers un domaine d'activité particulier ?	TS	Oui (80,1%)	Oui (62,6%)	TS	Oui (77,3%)	Oui (56,6%)
Avez-vous déjà une expérience professionnelle dans ce domaine ?	TS	Oui (50,1%)	Oui (55,3%)	PS	Non (61,4%)	Non (55,3%)
Avez-vous déjà suivi une formation dans ce domaine ?	TS	Non (65,6%)	Non (59,4%)	PS	Non (70,1%)	Non (64,1%)
Liens avec bf.carrefour						
Aujourd'hui, vous venez à bf.carrefour...	TS	Propre initiative (83,0%)	Propre initiative (88,8%)	PS	Propre initiative (85,5%)	Propre initiative (88,8%)
Est-ce votre première visite à bf.carrefour ?	NS	Oui (56,2%)	Oui (54,0%)	PS	Oui (64,5%)	Oui (60,3%)
Avez-vous déjà suivi une formation chez Bruxelles Formation (dans un de ses centres ou chez un de ses partenaires) ?	TS	Non (82,7%)	Non (72,3%)	TS	Non (91,4%)	Non (81,4%)
Avez-vous déjà effectué une 'détermination' ou un stage d'orientation ?	PS	Non (82,5%)	Non (84,3%)	NS	Non (83,2%)	Non (85,9%)
En arrivant ici, saviez-vous que vous pouviez obtenir sur place une invitation à une séance d'information pour suivre une formation dans un des centres de Bruxelles Formation ?	TS	Non (58,7%)	Non (52,5%)	TS	Non (67,6%)	Non (56,7%)

* Niveau de significativité dans les différences entre les deux enquêtes : non significatif (NS), peu significatif (PS), significatif (S), très significatif (TS)

** Reprise du code couleur des tests : bleu (surreprésentation), rose (sous-représentation)

Conclusion

Ce rapport avait pour objectif de cerner le profil du public de bf.carrefour. Au travers d'un certain nombre de caractéristiques, il a été possible de brosser un portrait des visiteurs dans leur ensemble. Il est difficile de synthétiser ici l'ensemble des résultats présentés dans la première partie de cette étude et finalement de dresser un portrait 'type' d'un visiteur de bf.carrefour, d'autant qu'il peut évoluer dans le temps, selon les groupes cibles interrogés.

Si le profil du public de bf.carrefour faisait l'objet de l'étude, les analyses ont également portées sur une partie de ce public : les jeunes de moins de 25 ans. Il a ainsi été possible de dresser un second profil plus spécifique sur une strate du public, et d'observer dans certains cas, des spécificités, des différences par rapport au public global. Dans le même ordre d'idée, il serait possible de mener des études complémentaires afin de déterminer le profil d'une autre partie du public telle que le public fragilisé (demandeurs d'asile, chômeurs de longue durée, les bénéficiaires du CPAS, les personnes non qualifiées), le public qualifié, les infra-scolarisés, les femmes, les plus de 45 ans, etc.

Enfin, certains résultats de cette enquête ont pu être comparés à ceux obtenus lors de la première enquête (2008/2009). Suivant le public (global ou 'Jeune') et suivant les aspects observés, les évolutions relatives au profil du public de bf.carrefour sont plus ou moins significatives.

**BRUXELLES
FORMATION**

former pour l'emploi



www.bruxellesformation.be